



OPERATIONS

营业组织

38 机构调整

40 纺织公司



44 机械公司



48 金属公司



52 能源·化学品公司



56 粮油食品公司



60 生活资材·住居&信息通信公司



64 主要合并对象公司的投资损益

机构调整

继2011会计年度(2011年4月-2012年3月)后,自2012年4月1日起本公司再次进行了机构调整。近年来伴随着业务的扩大,经营范围也逐渐拓展。在此背景下,组织规模进一步扩大,因此要求组织能够做出重要的经营决断。在考虑到包括管理层在内的人才的合理配置和行业相关性的基础上,为了尽量能够实现人才均衡分配的经营管理组织体制,我们将5个公司重组为6个公司。通过把组织单位调整为适当的规模,使经营管理更为精细。

1. 机构调整的内容

将机械·信息通信公司、金属·能源公司、生活资材·化学品公司调整为“机械公司”、“金属公司”、“能源·化学品公司”和“生活资材·住居&信息通信公司”,由现行的5个公司调整为6个公司。

机械公司

将成套设备·船舶部门、汽车·建机部门、航空宇航·产机系统部门3个部门调整为“成套设备·船舶·航空器部门”和“汽车·建机·产机部门”2个部门,纳入管辖范围。

金属公司

将金属部门的名称更改为“金属·矿物资源部门”,将新能源·煤炭部门的名称更改为“煤炭·核能·太阳能部门”,纳入管辖范围。

能源·化学品公司

将能源部门和化学品部门纳入管辖范围。

生活资材·住居&信息通信公司

- 将生活资材部门纳入管辖范围。
- 原来的金融·保险事业部的保险方面和物流统括部并入信息通信部门,组成新的“信息通信·保险·物流部门”,纳入管辖范围。
- 将建设·房地产部门与金融·保险事业部中的金融领域合并,组成“建设·金融部门”,纳入管辖范围。
- 进行上述调整的同时,撤销了特定营业部门和总公司营业部。

2. 机构调整的意义·目标

机械公司

原来的机械·信息通信公司在合并后的2011年度一年内,与上一年度相比利润大幅增加,且推进了人员的适当配置等张弛有度的经营资源再分配。另一方面,由于投资领域的多样化及人员规模等原因,仅由一个公司来运营逐渐彰显难度,所以将信息通信领域移交给生活资材·住居&信息通信公司管辖。

航空器领域和船舶领域在交易厂商方面都是以重工业厂商为中心,存在很多共同点,商务模式也有类似之处,可望发挥协同效应。产机领域的业务形态以贸易为主体,与汽车·建机领域具有亲和性。综上所述,将3个部门调整为2个部门。

金属公司

由于实施了大型项目等,金属资源领域的业务规模扩大,为了能更为精密地进行经营管理,对业务领域进行了删选,划分为独立的公司。

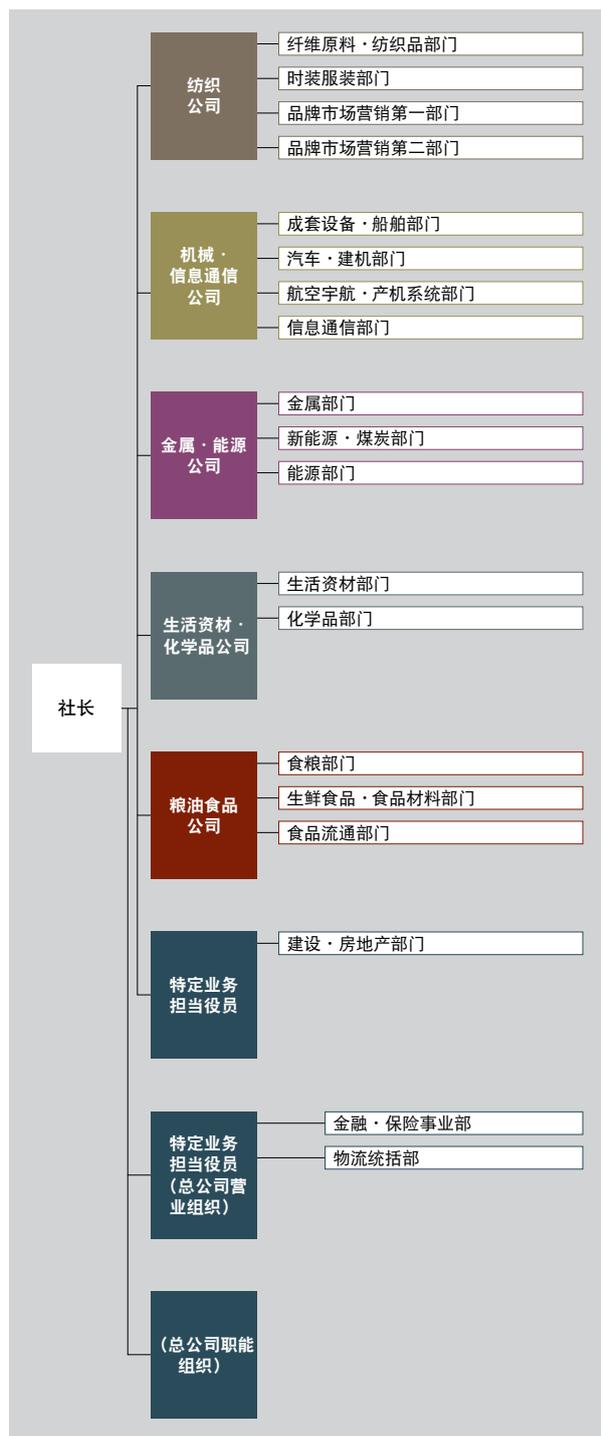
能源·化学品公司

能源部门和化学品部门的经营商品以及以贸易为核心的商务模式具有亲和性,希望能发挥两者的协同效应,因此实施了合并。

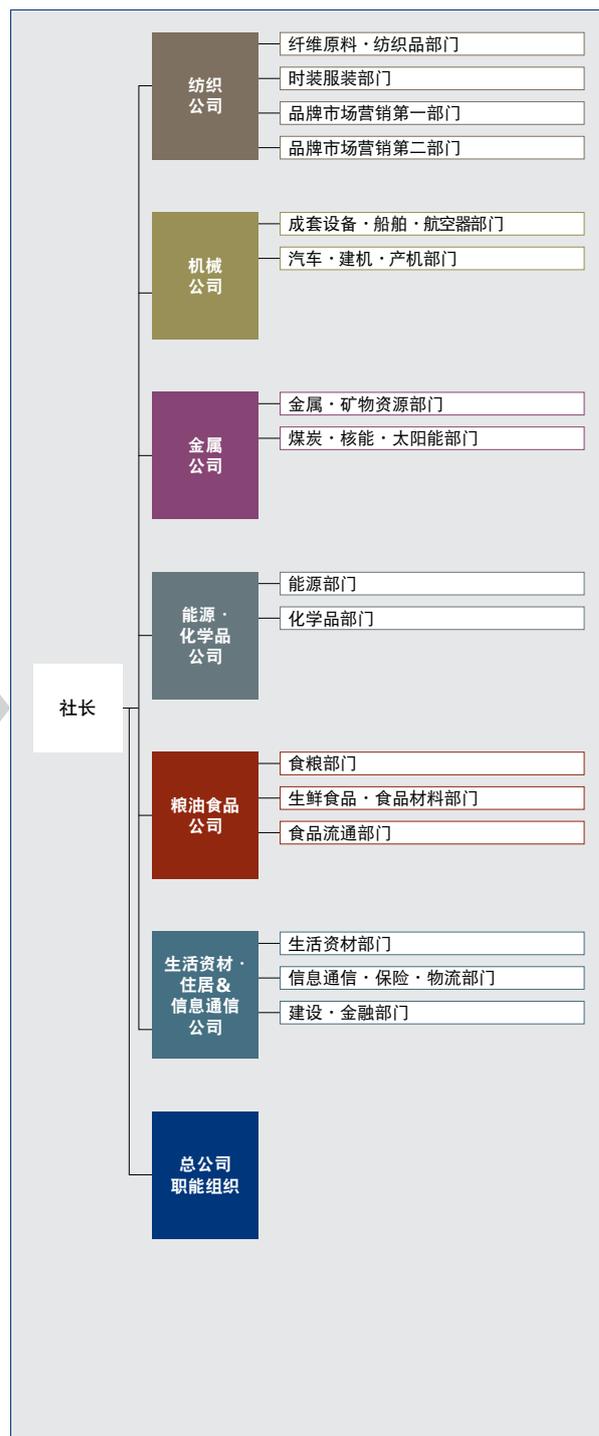
生活资材·住居&信息通信公司

以住居生活(生活资材、建设·房地产)和信息相关领域为核心而新设立的公司。金融领域与房地产领域的经营范围有很多重合的部分,因此将它们集中到一个部门有利于提高效率。信息通信和保险·物流具有作为“功能”领域的一面,不仅限于该公司内部,还能在整个伊藤忠内发挥作用。通过合并,在确保一定的收益规模的同时,力求今后发挥协同效应。

旧组织图 5个公司17个部门



新组织图 6个公司16个部门



纺织公司

将立足于顾客视角对附加价值的追求作为竞争力的源泉，加强与实力型合作伙伴的协作，不断开创新业务。

纺织公司 总裁
冈本 均



BUSINESS OVERVIEW TEXTILE COMPANY

事业领域

纤维原料·纺织品部门

作为继承伊藤忠商事祖业的部门，有效利用全世界的据点在全球开展纤维原料、纺织品、衬衣、内衣、工作服、休闲装等多种业务。



时装服装部门

在男装、女装、运动服及制服等所有服装产品方面，提供高质量商品，并开展应对从原材料提案到商品企划、缝制、物流的各种需求的业务活动。



品牌市场营销第一部门

以品牌为核心，通过将进口与授权组合、产品生产、并购及参与经营等，始终在导入市场营销视角的同时发展商务模式，带动行业的发展。



品牌市场营销第二部门

以品牌为切入点，跨越行业及行业状况的壁垒，将业务范围从“衣”扩张到“食”、“住”。另外，经营从汽车等工业产品用材料到用于纸尿裤的无纺布等各类纤维资材。



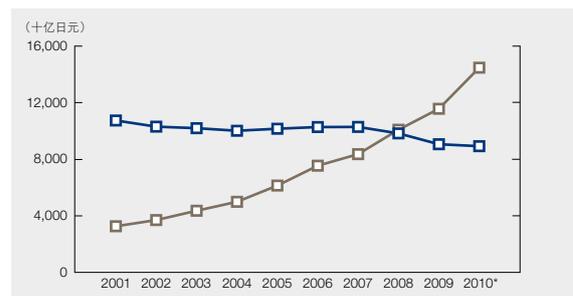
业务组合



事业环境

据说国内的服装品消费市场在二十世纪九十年代达到最大规模，零售额约达13~14兆日元，但在泡沫经济崩溃后，因经济萧条，其市场规模逐渐缩小，在国际金融危机的2008年跌破10兆日元，之后受到世界经济整体萧条的影响，在2010年跌破9兆日元。除经济萧条的影响外，由于少子老龄化、生活方式的变化导致服装消费支出减少、服装价格走低等，预计今后市场规模将继续缩小。另一方面，以中国为首的亚洲各国随着中层阶级在经济高速增长的支持下其购买力增大，服装品市场亦日趋扩大。

服装品市场规模（日本·中国）



■ 日本 □ 中国

出处：

日本：矢野经济研究所《纺织白皮书》

零售市场中的男装·服饰用品、女装·服饰用品、婴童服装·服饰用品合计

中国：中国纺织工业发展报告

Textile Industry Main Indicators by Industrial Sectors

Revenue from Principal Business in Textile & Garment, Shoes,

Caps Manufacturing

* 1-11月累计

(换算汇率：13日元/人民币)

2011会计年度（2011年4月-2012年3月）的概况

2011会计年度（2011年4月-2012年3月）因受上一年度末业务整顿等的影响，销售毛利与上一会计年度相比减少了0.6%，为1,276亿日元，但因资产效率化奏效的影响，归属于本公司股东的本期净利润与上一会计年度相比增长了59.3%，达到了244亿日元。

本公司在2011会计年度（2011年4月-2012年3月）进一步加速推进了与实力型合作伙伴的合作。在定为最重要地域的中国，与大型纺织企业集团山东如意科技集团签订了资本合作协议，构筑了高附加价值战略的稳固

业绩推移

单位：十亿日元

	08	09	10	11	12
销售毛利	¥115.2	¥102.6	¥102.7	¥128.3	¥127.6
权益法投资损益	2.0	3.6	8.0	5.9	5.9
归属于本公司股东的本期净利润	20.5	22.9	22.4	15.3	24.4

(截至3月31日的合并会计年度)

基础。另外，通过向胶带行业的大型公司（株）寺冈制作所投资，强化了在全球日益增长的医用材料、电子领域的事业基础。在品牌业务方面，签订了有关“Nina Ricci”品牌的独家进口销售权和独家总代理合同。在推进上述“进攻”措施的同时，继续通过整顿低效资产提高资产效率。

公司总裁致辞

通过进一步强化“盈利引擎”，力求推进收益扩大。



在实施“Brand-new Deal 2012”首年度的2011会计年度（2011年4月-2012年3月），我们打出了强劲的“进攻”招式，创下了历史最高利润。在作为计划第2年的2012会计年度（2012年4月-2013年3月），继续将中国定为最重要地域，力求进一步扩大业务规模。除杉杉集团以外，我们还与山东如意开展资本合作，使得吸纳了消费市场成长的基础更加稳固。以品牌的正式拓展为首，我们将在发挥本公司优势的同时加深合作。同时力求进一步

强化“盈利引擎”。在注重效率性的同时，以中国为中心将整个亚洲地区纳入视野范围，并进一步加强与实力型企业的业务、资本合作。

纺织公司通过贯彻顾客视角理念，不断开创新业务，将祖业“纺织”的招牌守护至今。今后将继续贯彻这一姿态，力求进一步强化作为营销公司在行业的地位，并实现收益最大化。

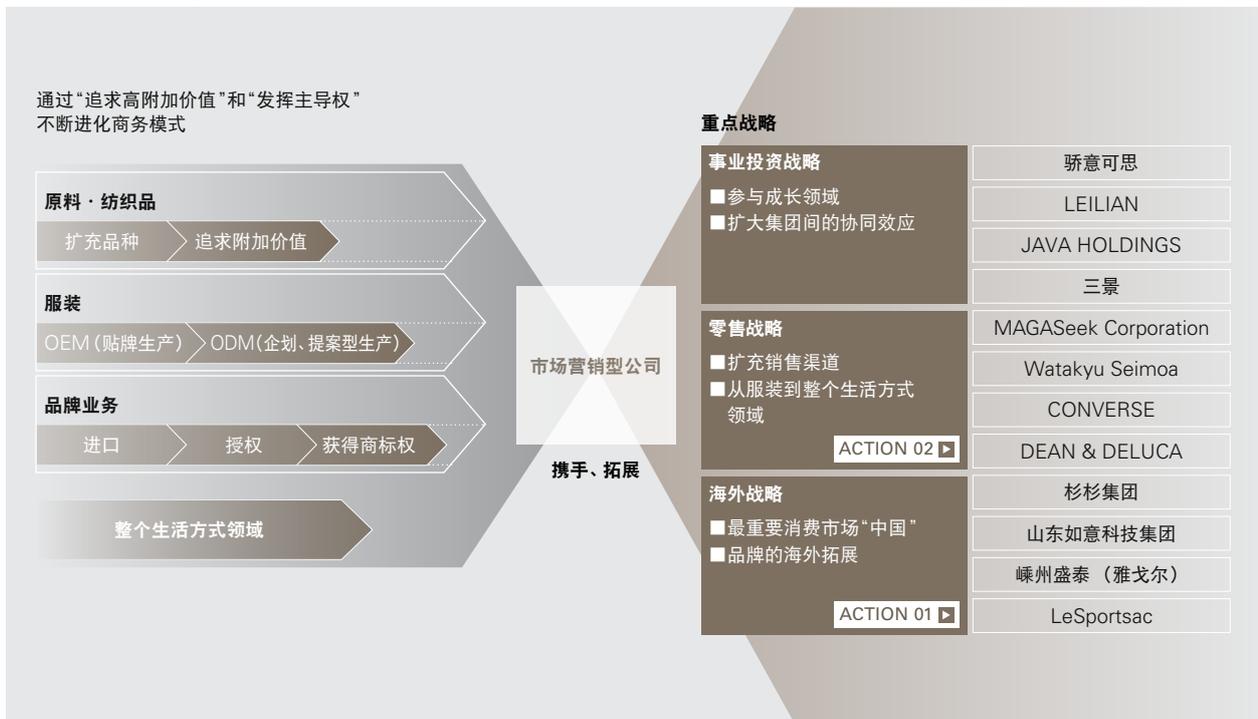
STRATEGY 纺织公司的发展战略

“携手、拓展”——纺织公司将伊藤忠商事的事业传承至今。

将整个生活方式领域定为业务范围，作为立足于顾客视角的营销公司，在灵活发展从原料到各种产品的商务模式的同时，始终占据着行业的领先地位。

在日本国内拓展零售领域的经营范围，以“品牌”为切入口将业务范围从“服装”扩张到整个生活方式领域，并且在“生活保健”领域开展事业活动。今后我们将以作为一大消费地区表现出压倒性存在感的中国为中心，在生活消费相关领域进一步加速开展与实力型企业合作的品牌业务及在零售领域的经营活动。

纺织公司的发展战略



纺织公司的 CSR

实现健全、丰富、且富有活力的社会

将提高商品和服务的安全性以及顾客满意度作为纺织公司 CSR 的重要课题。

另外，还将继续开展环保型业务，以及 CSR 活动在集团所属公司间的开展。

ACTION 03

CSR 行动计划

● 2012 年度行动计划要点

包括所属公司在内，继续实施针对海外生产工厂的监督调查，同时实施员工培训，实现更高水平的供应链管理。另外，还将继续推进环保型业务。

有关纺织公司的 CSR 活动详情敬请参阅本公司网站中的 CSR 网页。 <http://www.itochu.co.jp/cn/csr/activities/textile>

ACTION 基于发展战略的活动

01 与山东如意科技集团的资本合作

我们获得了中国大型纺织企业集团山东如意科技集团有限公司的股份，该公司由此成为了权益法适用关联公司（投资比率30%）。该公司是1972年成立的国营毛纺织厂，以传统的上游领域为基础将其价值链拓展到中、下游领域并持续发展。本公司与山东如意自二十世纪九十年代开始澳大利亚原毛贸易以来，历经多年建立起了良好的合作关系。通过这次的资本合作，双方将开展全面协作，本公司将在此基础上有效利用如意拥有的生产基础开展原材料事业的全球运营，并在中国国内开发品牌业务，强化在中国内销市场的销售。继2009年在华东地区对杉杉集团有限公司实施投资之后，本项目将立足于华北地区，进一步强化本公司在中国的积极扩展战略。



签约仪式的情景

02 与寺冈制作所的资本·业务合作

本公司与生产电机、电子用胶带等的业内大型企业（株）寺冈制作所签订了资本业务合作协议，由本公司持有已发行股份的25%，由此该公司于2012会计年度（2012年4月-2013年3月）成为了权益法适用关联公司。近年来，伴随手机、智能手机、移动PC的普及，国内外对电机、电子用胶带的需求增大，特别是在亚洲地区的推动下，作为成长市场受到人们的关注。今后将有效利用伊藤忠在市场营销、原材料筹措、物流等方面的全公司网络，在双方全面合作体制的基础上，积极开展在全球日益增长的医用材料、电子领域的业务。



最新设备洁净室涂布机(茨城工厂)

通过本行业务为社会和环境做出贡献

03 准有机棉项目

准有机棉项目是本公司与（株）kurkku联合策划、经营的“支援印度棉农向有机栽培过渡项目”。在3年过渡期内为棉农提供有机农法技术的指导及获得有机认证的支持，旨在杜绝农药、化肥对环境的破坏、对健康的损害及农户经济负担增加等恶性循环。2007年开始开展此项活动，至今共援助2,500多家农户，引进国内品牌数40余个。在2011年度优秀设计奖上，作为“通过此项事业为实现可持续发展的社会做出重大贡献的项目”获得了高度评价，荣获“可持续发展优秀设计奖”。今后我们将以各企业、团体、各消费者的理解和共鸣为支柱，力求进一步发展准有机棉项目。



获得“可持续发展优秀设计奖”



机械公司

通过积累优良资产加速强化稳定收益基础和发掘、培养将来的收益基础。

机械公司 总裁
盐见 崇夫



BUSINESS OVERVIEW MACHINERY COMPANY

事业领域

成套设备·船舶·航空器部门

致力于石油、天然气、石油化学、电力等大型项目，铁路、公路、桥梁、港口等社会交通基础设施项目，航空器、装备物品相关领域，各类新造船、二手船、租船项目。

另外还积极致力于海水淡化成套设备、垃圾焚烧发电等与水和环境相关领域以及地热、风力、生物能源发电等可再生能源领域。

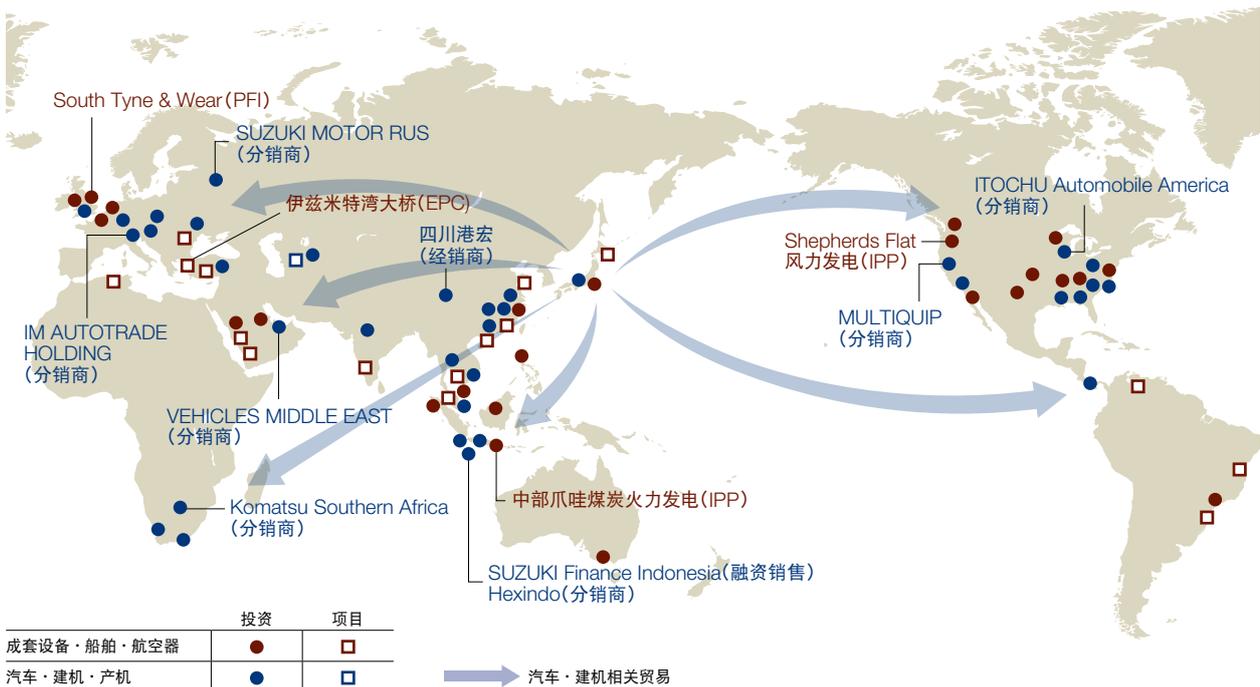


汽车·建机·产机部门

从事乘用车、商用车、建设机械的国内外销售和业务开展以及电子系统相关设备、产业机械、半导体相关装置、蓄电池相关装置(包括产品/各类材料)的销售。另外还致力于医疗保健相关领域，特别是医疗器械和医用材料的经营以及面向医院的业务。



业务组合



事业环境

基础设施产业

全世界的基础设施投资和维护管理需求日益扩大。特别是在新兴国家，伴随经济飞速发展，完善基础设施的动向急剧扩大，并且由于世界各国的绿色新政等，对于有助于构建环境友好型社会基础设施建设的需求增大，在各个发达国家基础设施建设相关业务也作为发展领域广受关注。

汽车产业

虽然全球的汽车需求持续扩大，但以往带动需求的发达国家市场处于低迷状态，逐渐演变成以中国为首的新兴国家市场扩大的局面。2011年度东日本大地震和泰国

洪灾对生产造成了极大的影响。另外，由于日元升值长期化，海外市场竞争日趋残酷。在这样的环境下，我们认为面向逐渐成为推动需求新动力的新兴国家市场的事业战略会大大影响汽车相关业务的增长。

航空产业

航空旅客需求尽管因为由于美国金融危机引起的全球经济萧条减缓了增长速度，但此后在新兴国家经济的带动下正在逐渐恢复。另外，LCC（廉价航空路线）通过提供廉价机票和新航线，拓展了旅客市场，预计今后航空旅客需求将持续增长。

2011会计年度（2011年4月-2012年3月）的概况

2011会计年度（2011年4月-2012年3月）因建设机械相关业务方面贸易增加，加上接管生活保健相关业务等，销售毛利与上一会计年度相比增长了23.8%，达到了859亿日元，如果将租赁相关业务追加投资带来的短暂性利润和合并收益计算在内，归属于本公司股东的本期净利润与上一会计年度相比增长了125.7%，达到了231亿日元。

本公司通过积累可预测长期稳定收益的优良资产来加强对市场波动的承受能力，进而推进了收益结构改革。在北美之外，以印度尼西亚的煤炭火力IPP项目为首，还

业绩推移

单位：十亿日元

	08	09	10	11	12
销售毛利	¥113.7	¥83.4	¥61.6	¥69.4	¥85.9
权益法投资损益	5.5	2.4	12.9	9.8	12.5
归属于本公司股东的本期净利润	24.7	△13.4	3.9	10.3	23.1

（截至3月31日的合并会计年度）

在亚洲、欧洲推进扩大IPP事业基础，在英国参与了废弃物处理及发电PFI事业。此外，在北美开展风力发电事业，在中国、印度从事水相关领域的经营活动等，在水及环境相关领域推进了与合作伙伴的共同活动。为了加强与事业投资公司东京盛世利租赁（株）的合作，增购了该公司的股份。

公司总裁致辞

继续推进收益结构改革，力求强化稳定收益基础。

2012年4月，将信息通信部门从原来的机械·信息通信公司分离出来并移交给其他公司，机械公司以崭新的姿态开始运营。新机械公司将继续在“Brand-new Deal 2012”中承担重要的职责。经营范围涉及成套设备、船舶、航空器、汽车、建设机械、产业机械及生活保健等广泛领域，并将亲和性较高的事业规划到一起，将其归纳为两大部门。进一步加速实施大胆的资产重组、优良

资产的积累以及张弛有度的经营资源再分配，力求扩大收益。针对各个事业领域，以风力发电事业为首，以北美为中心在海外从事基础设施建设活动，挖掘拥有广泛价值链的汽车相关事业，在中国、亚洲市场扩大医疗器械相关业务等。我们将通过这些活动，力求成为可稳定贡献收益的强大公司。

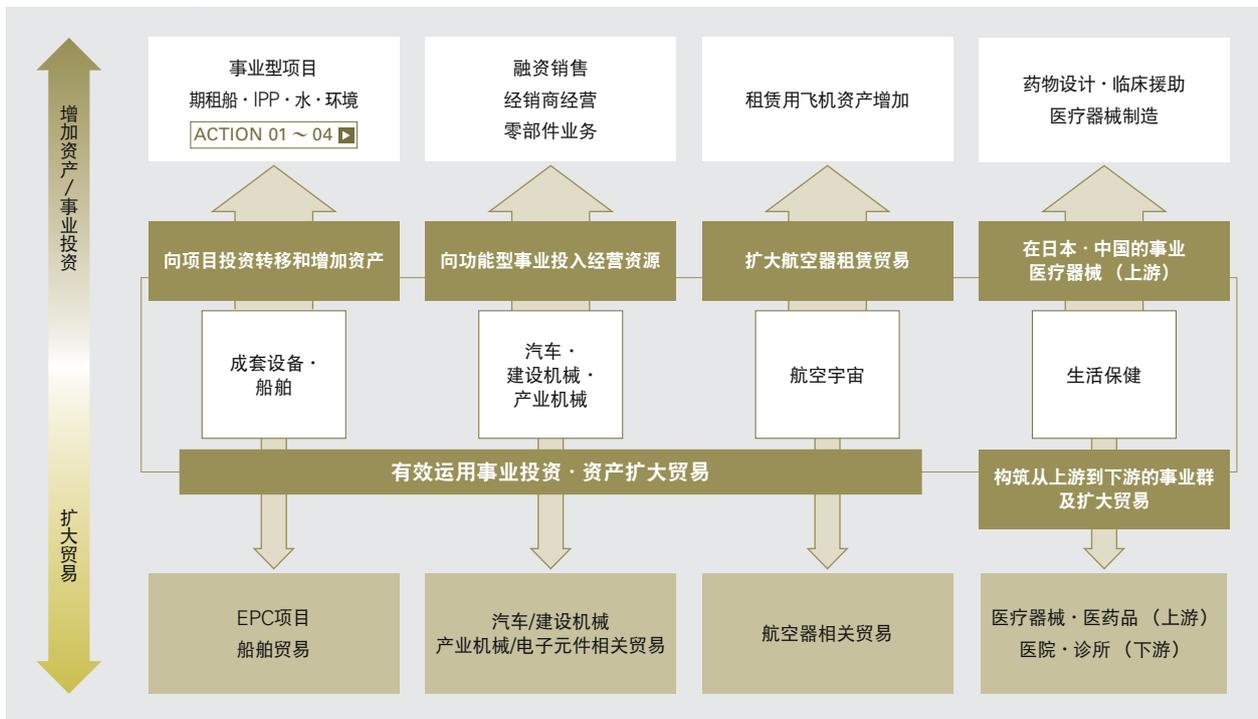


STRATEGY 机械公司的发展战略

在中期经营计划中作为增强资产的产业领域之一而被提出的在本公司的相关领域中积极推进资产的增加。在成套设备·船舶领域内的基础设施事业、汽车·建设机械领域内的融资销售事业及航空器领域内的租赁事业中增加资产，同时在新的成长领域

加强并加速事业开展，以成为将来的收益基础。另外，还通过从事积累的资产和事业投资的相关、附带贸易活动，稳健地扩大收益。在生活保健领域，致力于构建医疗相关价值链，力图进一步拓展国内外贸易。

机械公司的发展战略



机械公司的CSR

通过关注环境的事业 为地区和国际社会的发展作贡献

致力于降低环境负荷的环保型业务和商品开发、扩大销售，继续为实现环境和谐社会而尽力，为地区和国际社会的发展做出贡献。

ACTION 04

CSR行动计划

● 2012年度行动计划要点

2012年度仍继续实行关注环境及CSR的经营活动，积极致力于生物质、地热、风力等可再生能源相关事业以及海水淡化工厂为中心的水相关事业。

有关机械公司的CSR活动详情敬请参阅本公司网站中的CSR网页。 <http://www.itochu.co.jp/cn/csr/activities/machinery/>

ACTION 基于发展战略的活动

01 印度尼西亚煤炭火力IPP

与电源开发(株)、印度尼西亚的安达隆能源公司(PT ADARO POWER)共同出资成立的事业公司PT. BHIMASENA POWER INDONESIA与印度尼西亚国家电力公司(PLN)签订了长期售电合同(PPA),合同规定在中部爪哇州建设总计输出200万kW的煤炭火力发电站,并将在长达25年的时间内向PLN供电。本事业采用了超超临界压技术,这在印度尼西亚尚属首次,是环境友好型高效发电的典型范例。另外值得一提的是,该项目还是印度尼西亚政府正在推广的PPP(公共私营合作制)的第一号项目。本公司将



签署赞助商协议的情景

IPP事业定为重点策略领域之一,除北美以外,还在亚洲、欧洲、中近东等地积极地开展活动。

02 英国废弃物处理·发电PFI事业

本公司和法国苏伊士环境集团的子公司SITA UK Limited、Lend Lease Infrastructure Holdings (EMEA) Limited一起,与英国South Tyne and Wear Waste Management Partnership签订了废弃物处理及发电事业PFI协议,作为日本企业首次参与了英国的废弃物处理及发电PFI事业。

该事业在长达25年的时间内焚烧处理年19万吨的一般废弃物,利用余热进行发电,不仅是不使用化石燃料的清洁发电,而且通过削减填埋废弃物量,抑制温室效应显著的沼气产生,换算成CO₂,一年可削减62,000吨的温室效应气体。



废弃物焚烧·发电设施的建成预想图

03 土耳其伊兹米特湾大桥

本公司和(株)IHI基础设施系统(IIS)一起与由土耳其共和国以实力型综合建筑承包商为首的6家公司构成的联合体Gebze-İzmir Otoyolu İnşaatı (NÖMAYG) Adi Ortaklığı签订了“伊兹米特湾大桥建设工程”合同。本公司提供签约前的协助和IIS的合同履行支援。今后将进入以详细设计为主的工程准备阶段,预定2015年竣工。本项目作为基于国家“新发展战略”的基础设施海外拓展的一环,官民一体的战略奏效,在国际接单竞争中胜出。



伊兹米特湾大桥的建成外观图

通过本行业务为社会和环境做出贡献

04 全球最大的风力发电事业投入运营

本公司通过在美国的子公司Tyr Energy公司参与的Shepherds Flat风力发电事业(845MW)从2012年2月开始逐步投入商业运转。

在2012年内竣工后,成为全球最大的风力发电事业,提供电力足以供应给美国235,000户以上的一般家庭,有助于每年削减150万吨CO₂,这个数字等同于约20万辆乘用车一年产生的CO₂量。

该事业是基于本公司与GE公司签订的“关于全世界可再生能源领域投资的业务合作”的备忘录的第2个项目。



Shepherds Flat发电站

金属公司

通过向日本及全世界稳定供应矿物资源、钢铁和有色金属产品，为世界经济的发展做出贡献。



金属公司 总裁
中村 一郎

BUSINESS OVERVIEW

METALS & MINERALS COMPANY

事业领域

金属·矿物资源部门

该部门是由铁矿石及氧化铝大型项目的运营、基本金属及稀有金属等金属资源的开发、铁矿石或有色金属产品的贸易这一金属及矿物资源供应链所构成的部门。



煤炭·核能·太阳能部门

该部门不仅经营面向钢厂的冶金煤和面向电力公司的发电燃料用煤炭、铀、生物能源燃料，还从事温室效应气体排放权交易及太阳能、太阳热发电事业。



钢铁制品事业室

作为钢铁综合商社伊藤忠丸红钢铁(株)的窗口组织，管理、总括与该公司有关的所有业务。发挥通过该公司的国内外100多家事业公司构筑的牢固的钢铁流通网络，追求与本公司的协同作用。



业务组合

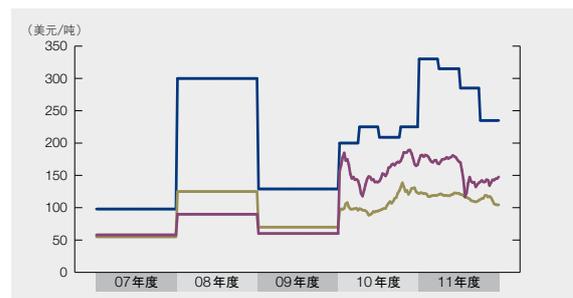


事业环境

2011年度金属、矿物资源价格最初在高位运行，但因欧洲债务问题及以中国为首的新兴国家经济倒退等的影响，自上半财年末期之后大幅下跌。

我们认为在金属、矿物资源的需求以新兴国家为中心继续扩大的同时，中国的行情动向、欧洲的经济动向以及供应商的新开发及扩张计划的进展所带来的供求平衡的变化会给今后的资源价格造成影响。

铁矿石·煤炭价格的推移



— 铁矿石(粉矿) — 动力煤 — 强粘结煤

*1 出处: Bloomberg、本公司公开资料

*2 到2009年度为止是对日基准价格

*3 2010年度以后, 铁矿石: 现货价格(Fe62%, CFR), 动力煤: 澳洲FOB现货价格, 强粘结煤: 选取基于市场信息的一般交易价格为本公司所认定的价格

2011会计年度(2011年4月-2012年3月)的概况

2011会计年度(2011年4月-2012年3月)的销售毛利与上一会计年度相比减少了1.6%，为1,226亿日元，但由于铁矿石销售量增加，销售价格上涨，并且算上伴随获得日伯铁矿石(株)支配权的利润(廉价收购利润和既有权益的重估价利润)、有价证券出售利润，归属于本公司股东的本期净利润与上一会计年度相比增长了27.9%，达到了1,421亿日元。

本会计年度继续推进扩大现有权益、积极投资新项目以及强化开发和贸易协作，致力于确保资源的稳定和构筑、强化以所持权益为基础的价值链。

业绩推移

单位: 十亿日元

	08	09	10	11	12
销售毛利	¥50.0	¥110.7	¥55.0	¥124.6	¥122.6
权益法投资损益	22.5	20.2	9.2	29.4	44.3
归属于本公司股东的本期净利润	55.9	83.8	42.9	111.0	142.1

(截至3月31日的合并会计年度)

在煤炭事业方面，获得了哥伦比亚煤矿及运输基础设施资产的权益。在西澳洲的铁矿石事业方面，为了扩充港口发货能力以应对中长期的需求增长，决定进行前期投资。另外，为了应对多样的有色金属需求，在追加获得推进南非共和国铂族金属、镍矿勘探开发事业的开发公司股份的同时，设立了伊藤忠矿物资源开发(株)作为从事金属·矿物资源领域的勘探开发项目的新公司。

公司总裁致辞

通过所持权益与贸易的协同作用 带动全公司收益。

2011会计年度(2011年4月-2012年3月)把积累优良权益份额作为目标，以铁矿石、煤炭、稀有金属为中心积极地进行了投资。另外还通过与贸易的协同作用扩大收益，得以在2010会计年度(2010年4月-2011年3月)之后继续带动全公司收益。2012会计年度(2012年4月-2013年3月)，我们作为金属公司迎来了新的一年。

尽管外界有关于资源价格已过顶峰、世界经济面临

减速倾向等不透明的前景因素一说，但预计金属、矿物资源的需求今后仍将在新兴国家强劲的经济发展的支持下继续上涨。我们将从长远的角度出发，在世界各地继续推进优良的金属、矿物资源开发项目及贸易，以为确保日本金属、矿物资源的稳定做出贡献。

我们希望充分发挥综合商社特有的功能，力争获取使供应方和消费方均能给予好评的成果。

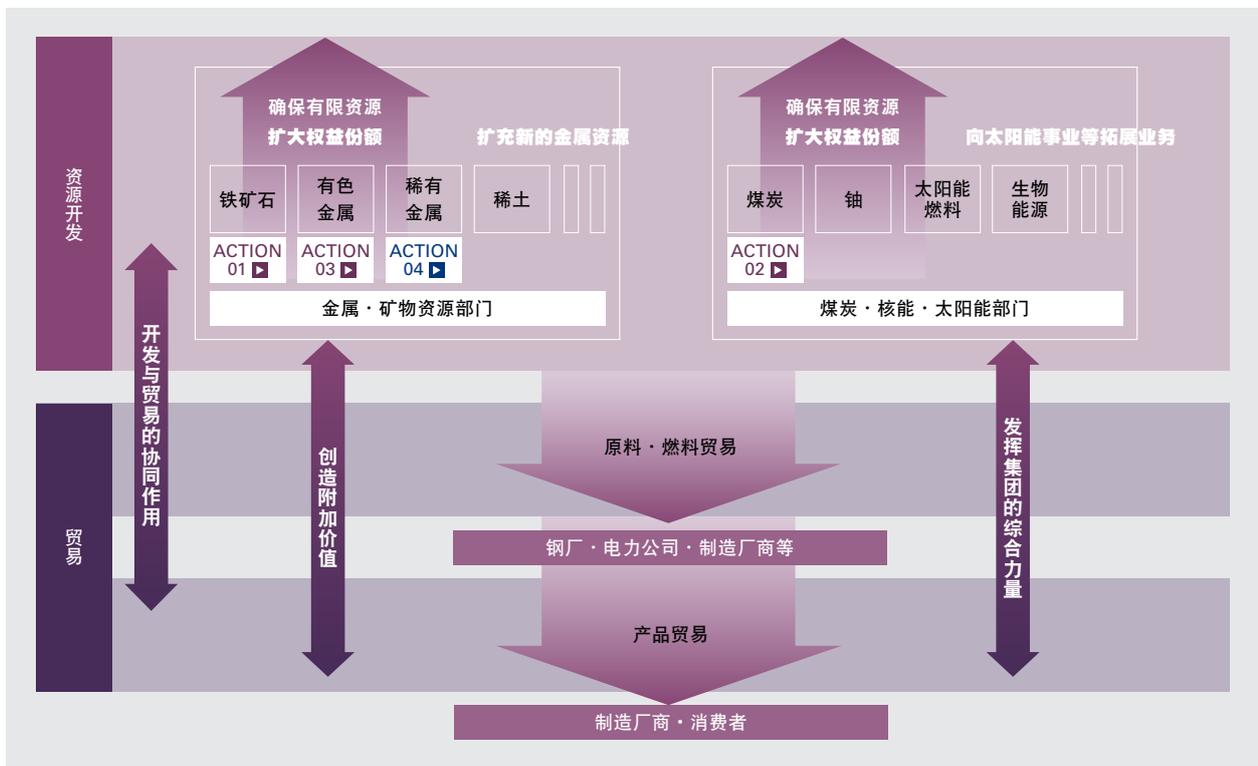


STRATEGY 金属公司的发展战略

在以中国为首的新兴国家的资源需求不断扩大的局面下，本公司为确保金属、矿物资源的稳定，力求不断增加所持权益。其次，在推进构筑以所持权益为基础的价值链的同时，发挥集团的综合力量，致力于创造在贸易业务方面的附加价值。此外，在努力确保近年来筹措日益困难

的有色金属及稀有金属、稀土等资源的同时，在国际社会对地球环境问题表现出高度关注的局势下，致力于太阳能事业、生物能源燃料相关业务及温室效应气体排放权交易等。

金属公司的发展战略



金属公司的CSR

通过矿物资源的开发和稳定供给推进CSR

1. 矿物资源的开发和稳定供给
2. 致力于对地球有利的太阳能、再生循环相关业务
继续致力于这些使命，伊藤忠集团全体共同推进CSR。

ACTION 04

CSR行动计划

● 2012年度行动计划要点

作为全球化企业，伊藤忠商事在国内外积极地挑战环境管理事业及保护地球环境的事业。继续实施CSR启蒙和教育培训。

有关金属公司的CSR活动详情敬请参阅本公司网站中的CSR网页。 <http://www.itochu.co.jp/cn/csr/activities/metal/>

ACTION 基于发展战略的活动

01 西澳洲铁矿石事业发货能力扩张活动

本公司通过 ITOCHU Minerals & Energy of Australia Pty Ltd 与大型矿物资源公司必和必拓 (BHP Billiton) 公司 (澳、英) 共同经营西澳洲铁矿石事业, 以扩充港口发货能力为目的决定进行前期投资。这次的决定是计划通过在西澳洲黑德兰港外海新设铁矿石发货设备, 并在内陆新设堆料场及铁路支线等铁矿石供应设备, 新增年 100 百万吨港口发货能力的前期投资。本计划相关设备预定于 2016 年上半年开始运转。



西澳洲黑德兰铁矿石出货港

02 美国对 Drummond 公司哥伦比亚煤矿的投资

本公司通过 ITOCHU Coal Americas Inc. 取得了美国 Drummond Company, Inc. 及该集团在哥伦比亚持有的已投产煤矿及运输基础设施资产的 20% 权益, 同时获得了该煤矿出产的动力煤对日本市场的独家销售权。该煤矿于 1995 年开始生产, 将产出的所有煤炭作为动力煤出口销售。该煤矿生产的动力煤发热量高、硫分低、灰分低, 质量好, 可采储量及推定储量共有约 19 亿吨, 储量丰富, 目前年产量达 30 百万吨。预定将于



Drummond 公司哥伦比亚煤矿大规模露天开采

2015 年增至年产 35 百万吨。

03 加拿大 Ruddock Creek 锌/铅矿共同勘探事业

三井金属矿业 (株) 和本公司从 2010 年起参与加拿大锌/铅矿共同勘探事业, 2010-2011 年的勘探证实了 6 百多万吨的追加矿量, 与参与前的矿量相比增加了 162%。今后将通过追加勘探力求进一步增加矿量, 同时以共同开发、投产为目标进行研究。另外, 双方通过承担追加勘探费用 6 百万加元 (约 5 亿日元), 从 Imperial Metals Corporation 处追加获得了 Ruddock Creek 矿区 15% 的权益。



地表钻孔现场的情景

通过本行业务为社会和环境做出贡献

04 南非铂族金属勘探·开发事业

本公司对艾文霍镍铂公司 (Ivanhoe Nickel & Platinum Ltd.) 在南非共和国开展 Platreef 铂族金属、镍矿勘探业务的开发公司进行了追加投资, 现在共持有该项目 8% 的股权。铂族金属的近 5 成被用于净化汽车尾气的触媒。作为维持及加强日本的产业竞争力必不可少的金属, 它们在日本资源安全政策中被



勘探钻孔现场的情景

列为最重要的矿种之一。本公司通过该项事业为日本的资源安全做出贡献的同时, 也希望据此扩充资源的权益。

能源 · 化学品公司

运用在石油、天然气、化学领域的价值链创造新的价值。

能源 · 化学品公司 总裁
福田 祐士



BUSINESS OVERVIEW

ENERGY & CHEMICALS COMPANY

事业领域

能源部门

不仅以世界为舞台开展原油、石油产品、LPG等广泛商品群的贸易，还在北美、阿塞拜疆、萨哈林岛、英属北海等地参与石油以及天然气开发事业。另外还在卡塔尔、阿曼参与 LNG 生产事业，并发挥商社功能积极开展 LNG 贸易。在国内，以商社中规模最大的石油批发公司伊藤忠 ENEX (株) 为中心开展业务。

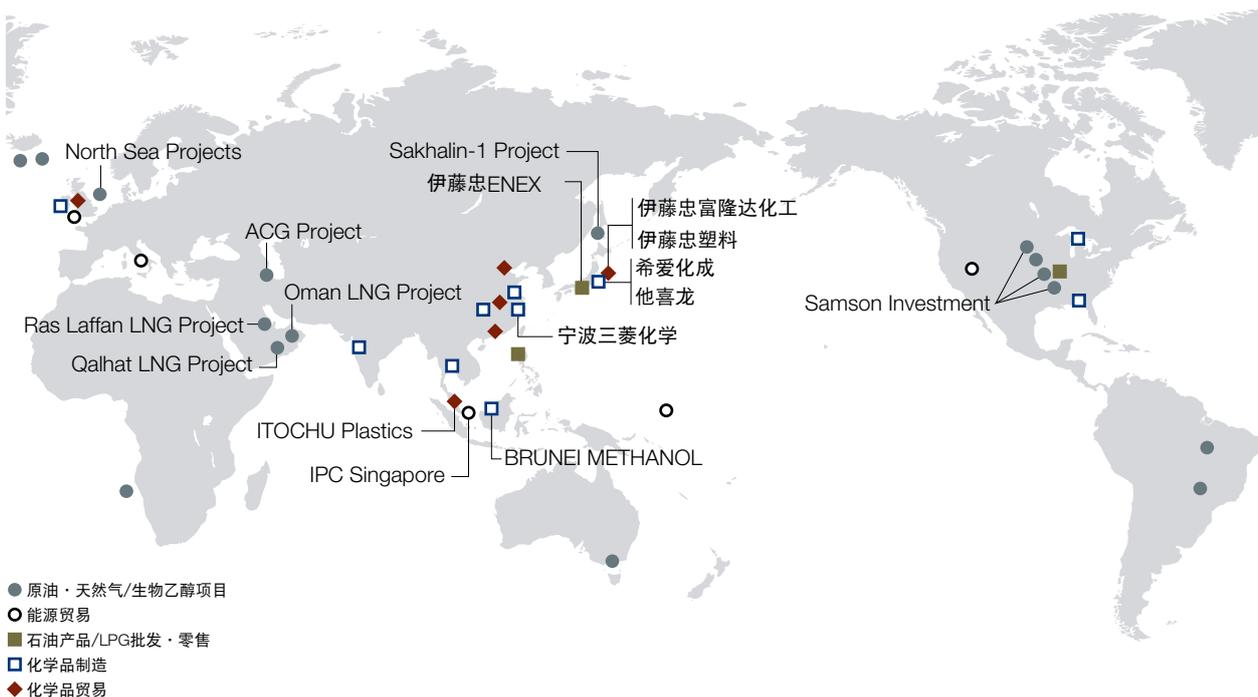


化学品部门

不仅开展从基础化学品到合成树脂产品、电子材料、医药品原料等广泛商品群的贸易，还通过事业投资，从多方面推进构建从上游到下游的资产组合，旗下拥有伊藤忠富隆达化工(株)、伊藤忠塑料(株)、希爱化成(株)等众多实力型事业公司。同时加强在中国合成纤维原料制造业、文莱甲醇制造业等方面的活动。



业务组合



事业环境

尽管在欧洲、中国有经济增长速度减缓的迹象，但美国经济已逐渐恢复，新年后以股票行情为首的经济指标也在缓慢改善，因此认为原油价格在2012年度也将继续上涨。另外，我们认为伊朗形势的不确定性仍然无法完全消除也是支撑原油价格的重要因素。从中长期的角度来看，预计以金砖四国为首的新兴国家经济今后将持续稳定增长，原油、石油产品需求也将继续保持稳定，认为原油价格将继续上涨。

原油价格的推移 (布伦特原油)



2011会计年度 (2011年4月-2012年3月) 的概况

2011会计年度 (2011年4月-2012年3月) 因能源价格上涨、化学品行情恢复等，销售毛利与上一会计年度相比增长了2.9%，达到了1,556亿日元，归属于本公司股东的本期净利润由于上一会计年度油气田权益亏损带来了反作用，且化学品相关事业的权益法投资利润增加，与上一会计年度相比增长了198.9%，达到了378亿日元。

本公司在推进着眼于将来的优良资产积累的同时，通过从无效事业中撤退等，致力于提高资产效率。

在能源领域，通过权益和贸易的协同作用推进收益扩

业绩推移

单位：十亿日元

	08	09	10	11	12
销售毛利	¥125.8	¥159.9	¥146.4	¥151.1	¥155.6
权益法投资损益	2.7	2.2	2.0	1.7	2.4
归属于本公司股东的本期净利润	61.2	37.9	37.3	12.6	37.8

(截至3月31日的合并会计年度)

大，同时对美国石油天然气开发公司Samson公司实施战略投资等，为扩大有发展潜力的非常规能源领域的贸易做好了部署。

在化学品领域，一方面通过选择和集中经营范围致力于结构改革，另一方面积极投资作为重点领域的锂离子电池相关资材，强化了成长领域的基础。

公司总裁致辞

力求增加优良资产并创造部门间的协同作用。

“Brand-new Deal 2012”的第一个年度2011会计年度 (2011年4月-2012年3月)，在能源领域向美国Samson公司投资，在化学品领域成立制造销售锂离子蓄电池材料的合资公司等，在为盈利作出部署的同时，退出无效资产，完善了果断地向“Brand-new Deal 2012”最后一年彻底进攻的体制。

2012会计年度 (2012年4月-2013年3月)，我们作



为“能源·化学品公司”确立了崭新的起点，在能源、化学品的各个部门继续通过增加优良资产力求扩大收益。另外，为了运用广泛的价值链创造新的价值，希望通过发挥资源开发、石油贸易与化学品上游项目的协同作用以及LPG、石脑油、化学品贸易的协同作用等，使得两部门间保持有机的联系，从而让公司的信息交流透明通畅。

STRATEGY 能源·化学品公司的发展战略

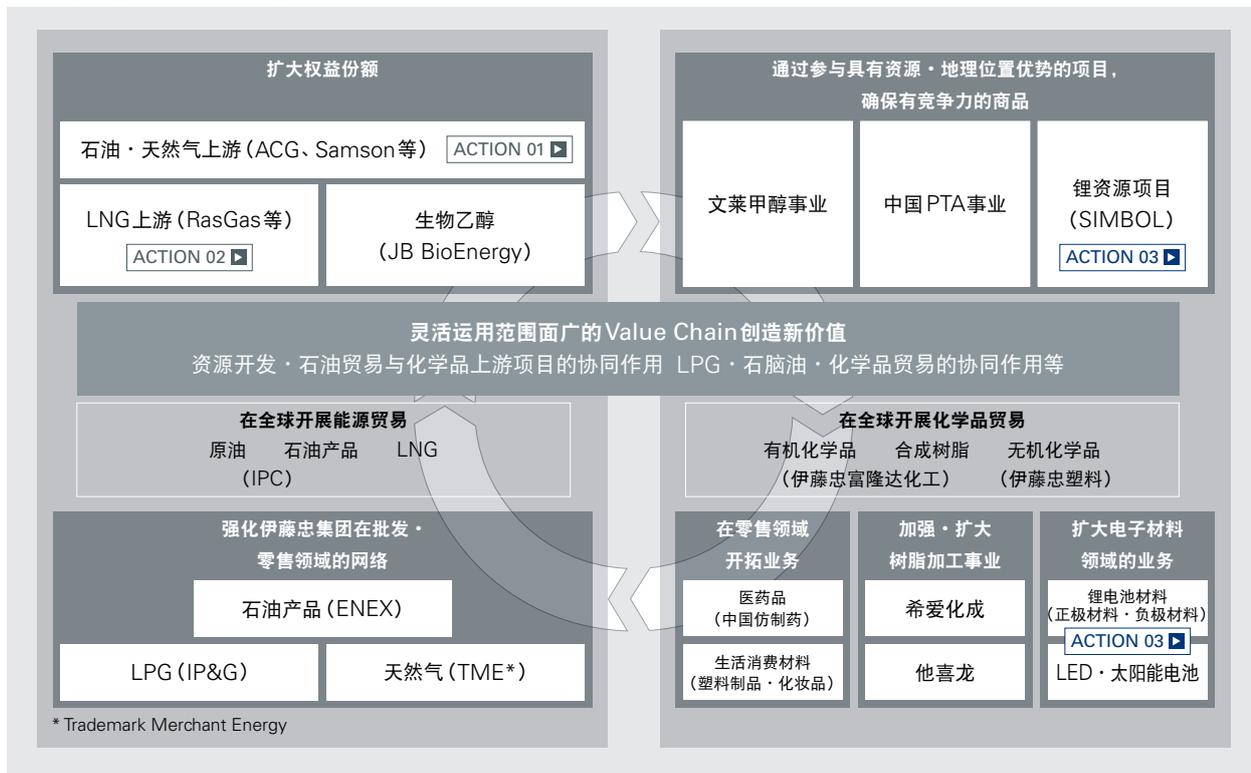
能源部门

在扩大自家公司原油、天然气的权益数额的同时，通过加强以IPC为核心的贸易体制和以伊藤忠ENEX(株)为核心的批发零售领域的网络，力求强化伊藤忠集团的供应链。另外，在高度关注地球环境问题的局势下，将加速推进在生物乙醇方面的业务。

化学品部门

以在有机化学品、合成树脂、无机化学品的各个领域开展全球规模的贸易为核心，通过推进上游领域项目确保有竞争力的商品，同时在下游领域以加强零售、树脂加工、电子材料行业的业务为中心，力求扩大业务范围并强化供应链。

能源·化学品公司的发展战略



能源·化学品公司的CSR

通过地球环境保护和确保商品安全、稳定供给推进CSR

通过最大限度地关注对环境的影响，确保商品、服务的安全、放心的品质以及稳定的供给，为实现可持续的社会做出贡献。

ACTION 03

CSR行动计划

● 2012年度行动计划要点

举全公司之力，推进致力于确保能源资源的稳定供给以及锂电池相关事业等对地球环境有利的业务。此外，继续实施与能源、化学品相关的法规制度相关的教育、研修。

有关能源·化学品公司的CSR活动详情敬请参阅本公司网站中的CSR网页。 <http://www.itochu.co.jp/cn/csr/activities/chemical/>

ACTION 基于发展战略的活动

01 收购美国石油天然气开发公司 Samson 公司

本公司与美国 Kohlberg Kravis Roberts & Co. L.P. 共同收购了美国大型石油天然气开发公司 Samson Investment Company (Samson 公司) 100% (其中本公司为 25%) 的股份。Samson 公司的国内生产量在美国的非上市石油天然气开发公司中排在首位, 其技术实力在业内深受好评。近年来我们以具有竞争力的价格获得了非常规资源权益, 持有石油与天然气均衡的资产, 计划今后将对其进行开发以扩大生产。我们力求通过这次的收购完成所持权益份额目标 (到 2015 年为止达到 7 万加仑/天以上), 加强参与非常规资源开发事业, 同时旨在扩充天然气、LNG 贸易功能。



北美石油天然气开发现场

02 在符拉迪沃斯托克实施 LNG 共同事业化调查

本公司、石油资源开发 (株)、丸红 (株)、国际石油开发帝石 (株) 及伊藤忠石油开发 (株) 投资的远东俄罗斯天然气事业调查 (株) 与俄罗斯国营天然气公司俄罗斯天然气工业公司以在符拉迪沃斯托克市周边建设年产量 1,000 万吨规模的液化天然气 (LNG) 工厂、实施压缩天然气 (CNG) 试点项目、生产销售天然气化工产品的共同事业化为目的实施了调查。该项目的实施被视为日俄合作的重要项目, 不仅对日本, 也一同向远东地区及亚洲周边各国供应稳定的 LNG, 同时还将为俄罗斯的天然气 (LNG) 出口多样化做出贡献。



在俄罗斯天然气工业公司莫斯科总部的签约仪式的情景

通过本行业务为社会和环境做出贡献

03 锂离子电池相关活动

本公司通过 2010 年 6 月投资的美国 Symbol Materials 公司, 参与了锂离子电池 (LiB) 用高纯度碳酸锂制造事业。高纯度碳酸锂是 LiB 的主要材料电解液中使用的电解质 (LiPF_6) 的原料, 以今后可望扩大需求的电动汽车用 LiB 为首, 用于定置用蓄电池及清洁能源领域。另外, 与 (株) 吴羽、(株) 可乐丽推进 LiB 的负极材料“硬碳”新产品的共同开发, 开展以植物性原料的新开发产品“Biocarbotron”的共同事业化为目的的活动。



产品外观图 (锂化合物)



在记者招待会上

粮油食品公司

以努力成为“日本、中国、亚洲粮油食品行业的标杆企业”为目标，加速推进全球SIS战略。



粮油食品公司 总裁
青木 芳久

BUSINESS OVERVIEW

FOOD COMPANY

事业领域

食粮部门

肩负全球SIS战略的重责，在确保原料筹措基地的同时，以面向包括日本在内的亚洲各国为中心供应谷物、油脂、砂糖、咖啡等各种原料。通过除向需求地稳定供应原料以外，还提供放心、安全的食品，为构建本公司在全球的产业链做出巨大贡献。



生鲜食品·食品材料部门

以水产品、畜产品、农产品等生鲜食材为中心，在全球范围内建立统合产地·制造加工·销售的管理机制。从餐饮、食品加工、家庭用食品等市场需求出发在全球推进商品开发、商品供应。



食品流通部门

除拥有伊藤忠食品及日本ACCESS等国内顶级综合食品批发公司以外，还通过与FamilyMart、UNY、IZUMIYA等零售公司合作，从顾客需求出发进行商品开发并构建高效的食品流通网络。另外还在中国、亚洲推进食品流通事业。

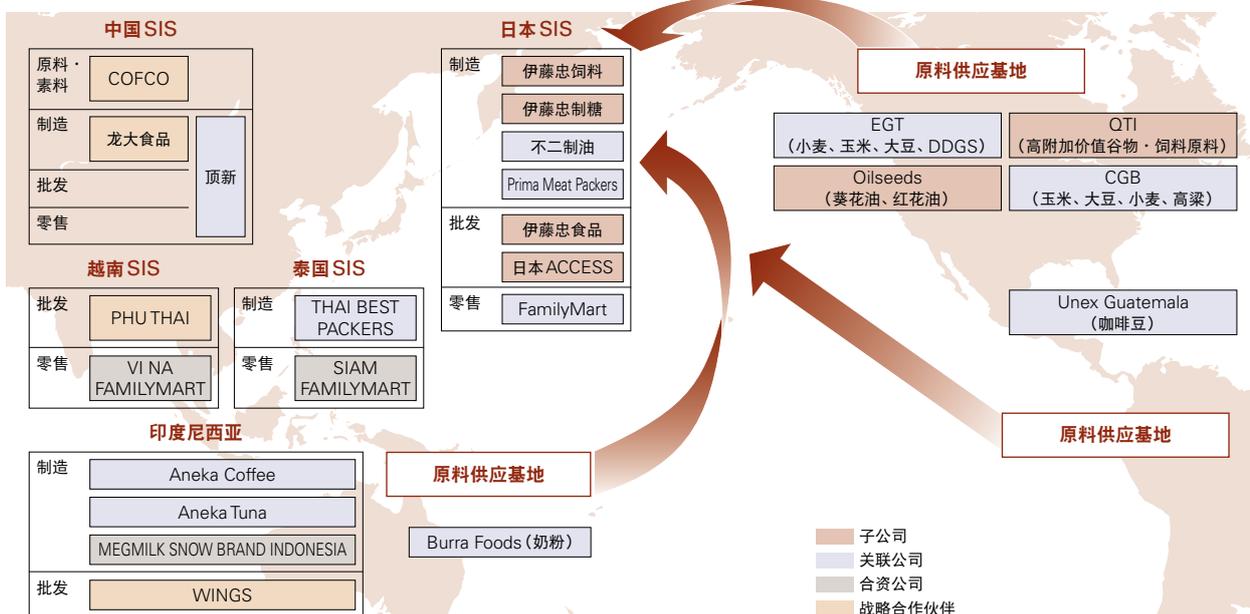


粮油食品中国事业推进部

以与拥有全球最大方便面生产企业的顶新集团以及COFCO、龙大食品集团等中国大型企业集团合作为中心，不仅把中国继续做为面向日本的粮油食品供应基地，同时还做为巨大消费市场积极开发拓展各项业务。



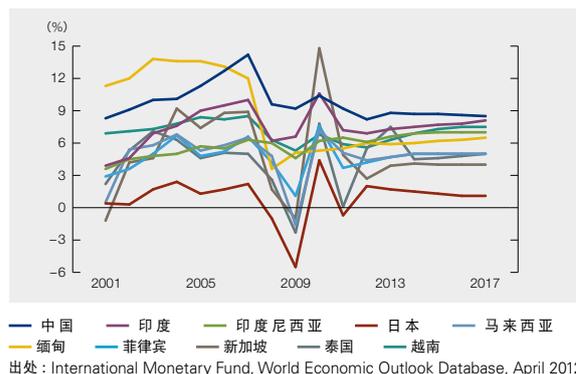
业务组合



事业环境

迄今为止，本公司主要以日本国内市场为中心不断稳健地扩大收益。但我们认为，日本无法轻易遏制今后因出生率低且老龄人口不断增加导致人口减少的趋势，国内市场也将随之逐渐缩小。另一方面，中国短期内如受欧洲危机影响对欧洲的出口继续下降，GDP增长率则可能会低于预期水平。即使如此，我们从中长期判断认为，随着中国人口的增长经济也将持续稳步成长，今后将与东南亚各国一样，中国做为新兴市场的重要性将日益提高。

各国的GDP增长率



2011会计年度(2011年4月-2012年3月)的概况

2011会计年度(2011年4月-2012年3月)尽管存在因受东日本大地震影响而减少利润的业务，但家庭内消费迅速增长的国内消费趋势使食品流通领域获利增加，销售毛利与前年度相比增长1.4%，达到2,747亿日元。由于前年度震灾造成的损失加上保险金收入等一次性利润的获得，使归属于本公司股东的本期净利润与前年度相比增长95.8%，达到438亿日元。

在国内市场，通过推进合并粮油食品原料销售主力事业公司、整合中间流通的事业公司强化经营效率等，提高

业绩推移

单位：十亿日元

	08	09	10	11	12
销售毛利	¥324.7	¥335.6	¥270.0	¥270.8	¥274.7
权益法投资损益	8.0	10.1	13.0	11.7	20.1
归属于本公司股东的本期净利润	18.7	20.2	27.8	22.4	43.8

(截至3月31日的合并会计年度)

自身的竞争力以对应行业重组不断加速的需求。另外还将日本国内SIS战略向其他地区横向拓展，致力强化在个人消费不断扩大的中国以及亚洲的经营基础。尤其在亚洲，我们在印度尼西亚设立了加工干酪的生产销售公司，并在越南与FamilyMart共同设立了首家日本零售业合资公司，为该地区加速推进FamilyMart事业奠定基础。

公司总裁致辞

加速推进国内SIS和全球SIS战略，进一步扩大收益。

做为“Brand-new Deal 2012”首年度的2011会计年度(2011年4月-2012年3月)由于受2011年3月11日东日本大地震的影响，起步非常艰难。就是在这样的环境下，我们依照“努力成为日本、中国、亚洲粮油食品行业的标杆企业”的公司经营方针，大胆设定了高获利目标，集团内各公司团结一致，加速转变了收益结构。最终，加上获得的一次性利润在内，合并净利润达到了438亿日



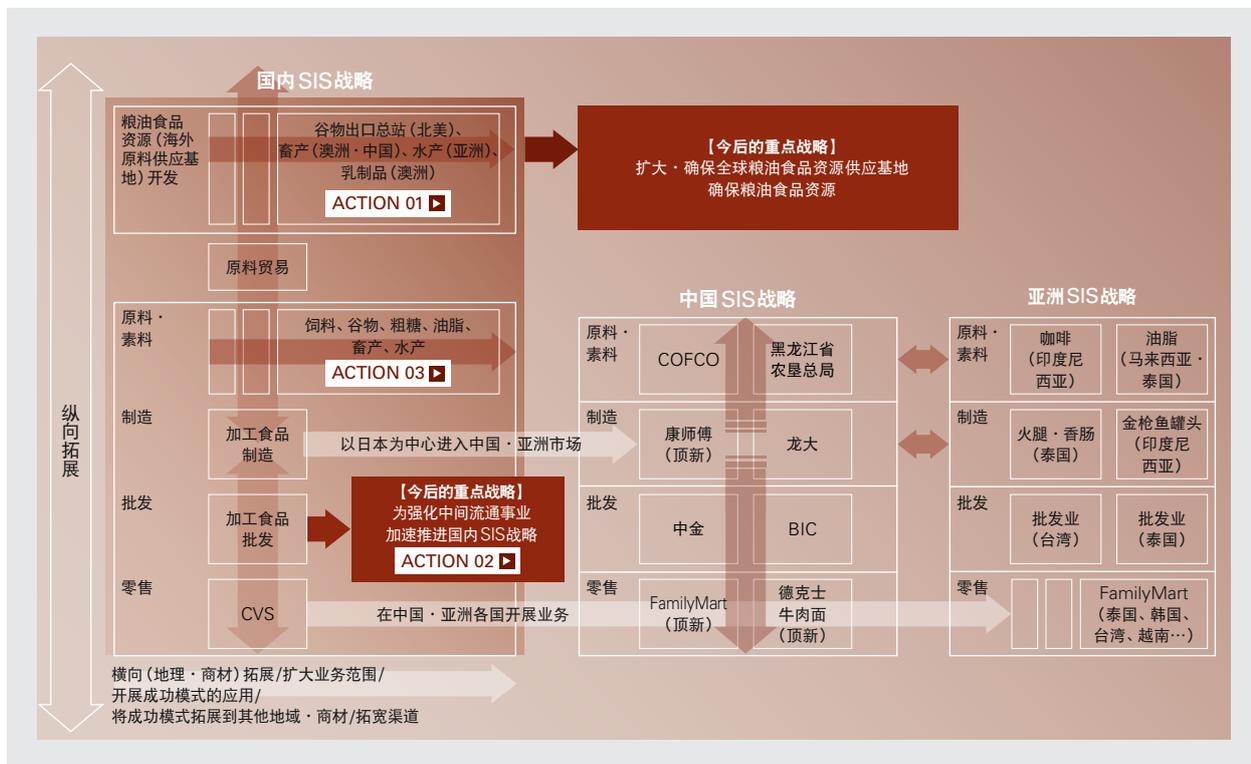
元，实现了公司有史以来的最高利润。尽管2012会计年度(2012年4月-2013年3月)所处经营环境仍旧严峻，但我们将把“确保粮油食品资源供应基地”、“以中国和亚洲市场为中心实施全球SIS”、“应对国内结构改革”做为重点策略，在迅速有效地应对环境变化的同时，继续致力于建立稳定供应放心、安全粮油食品的机制，力求实现合并净利润430亿日元。

STRATEGY 粮油食品公司的发展战略

通过在零售领域实施资本及业务合作、在中间流通领域对集团事业公司进行合并等，充实了国内的SIS战略（从上游领域到下游领域的纵向统一）。“Brand-new Deal 2012”还将不仅在日本还在以中国、亚洲为中心的开展SIS战略（全球SIS战略）做为一项重点策略。在中国，通过以顶新控股有限公司、龙大、COFCO等战

略合作伙伴为核心的合作活动扩充SIS战略的基础。同时在亚洲，以深耕正在经营的项目以及与各个战略合作伙伴的共同合作为核心推广SIS战略。确保、扩大粮油食品资源供应基地对推进全球SIS战略尤其至关重要，今后将于此方面在世界各国进一步加大投入力度。

粮油食品公司的发展战略



粮油食品公司的CSR

满足社会和消费者的需求，考虑环境问题

我们力图通过稳定供应安全的粮油食品，实施多方面食品安全检查，保护环境以及开展贡献于社会的良好商业活动，以赢得社会的信任。

ACTION 04

CSR行动计划

● 2012年度行动计划要点

推进旨在保证粮食资源稳定供应的采购业务、建立健全食品安全检查体制，通过供应链管理·内部监查进行检验，推进环境保护·旨在消减废弃物的午餐循环业务，迎合各种各样的社会需求，继续推进业务的开展。

有关粮油食品公司的CSR活动详情请参阅本公司网站中的CSR网页。 <http://www.itochu.co.jp/cn/csr/activities/food/>

ACTION 基于发展战略的活动

01 通过扩大收购能力强化谷物的稳定供应机制

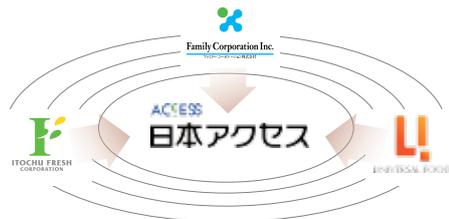
2012年2月，位于北美西海岸最先进的谷物出口基地EGT开始运营。另外，CGB在2011年7月收购了内陆集货公司Colusa Elevator公司，同年10月收购了Twomey公司，仓储能力得到了飞跃性的提高。EGT与CGB年谷物收购能力共计超过了2,000万吨，已成为日资最大规模，且足以与世界性大型谷物企业相匹敌的企业，构建了能够向客户全年稳定供应谷物的机制。今后将继续推进SIS战略通过不断追求生产、流通、销售效率以满足客户的需求。



北美西海岸谷物出口基地

02 4家中间流通事业公司完成经营整合

2011年10月日本ACCESS与伊藤忠Fresh进行业务整合，完成了该公司旗下4家食品中间流通事业公司经营合并作业。除经营传统的常温、冷冻、冷藏等三温度带加工食品以外，还通过推进加强水畜农产生鲜食材的“综合供应规划”以及包括餐饮、集体供餐领域业务客户在内的物流一元化和综合化，不断提供“高质量低成本的物流服务”。另外，今后还将在成长迅速的中国和亚洲市场加速开展中间流通事业。



伊藤忠旗下的4家食品批发公司

03 粮油食品原料销售事业公司实现经营整合

2011年10月，为了强化甜味剂、小麦粉、油脂、粮食、糕点原料、饮料原料等粮油食品原料的国内销售事业，整合伊藤忠粮食销售和伊藤忠大米2家全资子公司，公司名称更改为伊藤忠食粮。通过扩充供应商品的种类、完善提供关连信息的体制、共享客户信息及经营资源，实现发挥公司整合的互补效应，从而完善稳定而有效率地为客户供应放心、安全的粮油食品原料及服务的机制。通过向伊藤忠食粮集中投入伊藤忠集团在国内粮油食品原料销售领域的经营资源，进一步完善能够满足全国消费者及客户需求的机制，力求达到销售额3,000亿日元的目标。



伊藤忠食粮网站

通过本行业务为社会和环境做出贡献

04 身体微笑工程

伴随消费者健康意识的不断提高，社会对增进健康的食品需求也日益高涨。“身体微笑工程”是UNY、Circle K Sunkus、FamilyMart及本公司4家公司为满足这一社会需求联手合作，于2008年1月启动的从原料阶段开始进行研究、开发“有益健康”商品的食物开发项目。2011年6月，在确保营养成分均衡和低热量的基础上，还满足母亲希望能弥补孩子蔬菜摄取量不足的心愿，构思创建了新品牌“母亲的心”，实现面包、酸奶的商品化。今后将以消费者市场营销为基础选择理念，为积极通过日常饮食增进健康的顾客提供高价值商品。



商品图片

生活资材 · 住居 & 信息通信公司

充分利用综合力量和全球网络,向从企业到消费者的广泛顾客提供高附加价值。

生活资材 · 住居 & 信息通信公司 总裁
吉田 朋史



BUSINESS OVERVIEW

ICT, GENERAL PRODUCTS & REALTY COMPANY

事业领域

生活资材部门

在日本·美国具有显著地位的住宅资材事业、在全球市场凭借销售网络和成本竞争力占据优势的纸·纸浆事业、综合商社规模最大的东南亚天然橡胶事业、拥有全球销售网络的轮胎事业等,我们在以上事业范围内构建了具有高竞争力的坚固的全球价值链。



信息通信·保险·物流部门

在信息通信领域开展IT·网络服务、手机流通及售后附加价值服务事业,在保险、物流领域以中国、亚洲为中心致力于强化再保险中介事业及国际物流事业等。另外,通过两个领域之间的协作,积极地追求新事业开发、协同效应等。



建设·金融部门

国内,依托日本最大的住宅投资信托机构J-REIT“Advance Residence Investment Corporation”开展投资信托活动、住宅及物流设施开发事业及金融服务。与此同时,海外则以中国和亚洲为中心积极地推进相关业务。通过金融和房地产结合来推动新业务的开展。



业务组合

生活资材部门	 纸浆制造事业(巴西、芬兰)	 东南亚天然橡胶加工事业	 英国轮胎批发·零售事业	 北美建材事业
信息通信·保险·物流部门	 IT服务事业	 手机终端流通事业	 物流事业	 保险事业
建设·金融部门	 国内商品房事业	 海外房地产开发事业	 国内商业设施开发事业	 国内/海外 金融事业

事业环境

天然橡胶的市场流通量尽管在雷曼冲击后暂时下降，但伴随以新兴国家为中心的需求扩大，再次呈现出增长趋势。在此情况下，伊藤忠集团的市场占据率也获得了稳步提高，发展成为了综合商社的最大规模。（参照右上图）

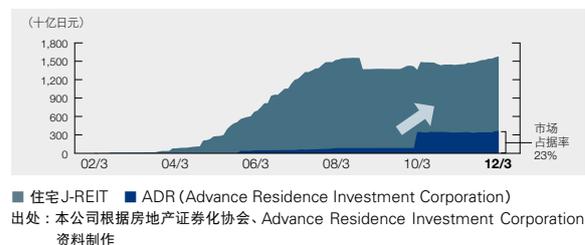
在信息通信领域，智能手机的飞速普及使得手机相关市场趋于活跃，对本公司而言形成了一股顺风趋势。

房地产证券化市场大体上发展顺利，预计今后也将继续发展。住宅J-REIT市场也同样存在着扩大趋势，Advance Residence Investment Corporation持有的房地产金额以2010年3月的合并为契机飞速增加，作为日本最大的住宅专业化J-REIT提高了市场地位。（参照右下图）

天然橡胶流通量和伊藤忠商事的市场占据率（泰国·印度尼西亚）



住宅J-REIT和ADR持有的房地产金额推移



2011会计年度（2011年4月-2012年3月）的概况

2011会计年度（2011年4月-2012年3月）因英国轮胎事业新合并及信息通信相关事业利润增加等，销售毛利与上一会计年度相比增长了17.4%，达到了2,446亿日元，由于现有事业的收益扩大、股票估价损失的反作用以及事业出售利润等特殊损益等，归属于本公司股东的本期净利润与上一会计年度相比增长了522.1%，达到了376亿日元。

本公司就成长领域、地区积极地积累优良资产，并与此同时持续实施资产重组，强化了收益结构。

在生活资材领域，收购了英国最大的轮胎零售企业集

业绩推移

单位：十亿日元

	08	09	10	11	12
销售毛利	¥240.0	¥235.3	¥204.0	¥208.3	¥244.6
权益法投资损益	29.9	2.1	△ 7.9	3.9	17.4
归属于本公司股东的本期净利润	30.4	16.8	6.2	6.0	37.6

（截至3月31日的合并会计年度）

团Kwik-Fit，并通过合并该公司与Stapleton's公司的批发零售功能，推进扩大欧洲轮胎事业。在信息通信·保险·物流领域，通过印度物流事业、国内家电延长补偿服务等，在成长市场做好了部署准备。在建设·金融领域，推进开展与中国国有金融综合企业CITIC集团的金融事业、国内物流仓库开发事业等新事业。

公司总裁致辞

通过各领域间协作追求 创造协同作用。



从2012年4月开始，本公司作为“生活资材·住居&信息通信公司”，确立了崭新的起点。经营范围涉及生活资材、信息通信、保险、物流、建设、金融等多个领域。

“Brand-new Deal 2012”第一个年度（2011会计年度（2011年4月-2012年3月））在致力于收购英国最大的轮胎零售公司Kwik-Fit集团、与中国大型国有综合企业CITIC签订全面战略合作协议等新项目的同时，稳步强化了国内物流仓库开发事业、中国内销物流事业等现有

业务。

在2012会计年度（2012年4月-2013年3月），也将通过强化海外事业扩充收益基础。2012年5月通过向北欧纸浆生产商METSA FIBRE公司投资，确立了全球领先纸浆贸易商的稳固地位。

今后将在积极地推进开发投资项目的同时，通过发挥涉及多方面的各个领域的协同效应追求综合力量，继续努力扩大收益。

STRATEGY 生活资材 · 住居 & 信息通信公司的发展战略

在生活资材领域，以“小市场、低技术、主导性”为基本战略，在住宅资材、纸·纸浆、天然橡胶、轮胎的各项事业中强化从原料生产到销售的强固的全球价值链。在信息通信·保险·物流领域，通过IT服务、手机流通、绿色科技、保险中介、物流服务的各项业务，以中国、亚洲为中心构筑海外收益基础。另外还通过各领域协作追求

协同作用。在建设·金融领域，有效利用本公司的全球网络，在国内开展住宅及物流设施开发、房地产证券化、金融服务业务，并且通过与当地实力型企业合作在海外拓展业务，力求扩大收益。我们要通过发挥公司整体的综合力量向顾客提供服务及附加价值，并在努力把握更多商机的同时，追求协同作用。

生活资材 · 住居 & 信息通信公司的发展战略



生活资材 · 住居 & 信息通信公司的 CSR

关注环境及对创建富饶的地区、社会做出贡献

通过提供环保商品及服务，以及提供有助于按照地区、社会的需要来实现富饶社会的商品、解决方案，为建立由地区、国际社会的发展和安全感带来的富足的生活方式做出贡献。

ACTION 04 ▶

CSR 行动计划

● 2012 年度行动计划要点

作为环保型商业活动，除了积极推进森林认证材料的交易、太阳能发电等符合环保的高性能住宅、社会基础设施的开发之外，还要努力强化供应链管理。同时，要实实在在地推进利用IT技术的富于创造性的能源管理解决方案业务，智能基础设施业务、以及亚洲、欧洲的零售金融业务等有助于满足社会需求、实现富饶社会的业务。

有关生活资材 · 住居 & 信息通信公司的 CSR 活动详情敬请参阅本公司网站中的 CSR 网页。 <http://www.itochu.co.jp/cn/csr/activities/general/>

ACTION 基于发展战略的活动

01 轮胎事业的活动

在将扩大欧洲、俄罗斯、美国的批发零售事业作为基本战略的轮胎事业方面，在英国这一战略地域，以Stapleton's公司、Kwik-Fit公司为核心拓展了批发零售事业。在俄罗斯，强化、扩充了大型轮胎批发企业LLC ITR公司的物流、保管功能，2011年度的经营数量得以继上一年度之后大幅增加。另外，在与横滨橡胶(株)的合资公司YOKOHAMA R.P.Z. L.L.C.的新工厂开始了商业生产。今后将继续把轮胎事业定为生活资材部门的重要事业之一，强化全球销售网络。



YOKOHAMA R.P.Z.工厂外观

02 手机相关事业的活动

自从二十世纪九十年代初在八王子(东京)开设(株)NTT DoCoMo的DoCoMo一号店以来，作为该公司的大型销售代理商不断扩大手机流通业务，如今将ITC网络(株)定为核心公司，力求进一步扩大业务。另外，除手机终端流通销售以外，我们还致力于提供提高现有签约者满意度的“售后附加价值服务”。2006年6月通过关联公司Asurion Japan(株)开始了手机终端补偿业务，2011年8月向NEW Japan(株)投资，开始了以家电为首的各类产品的延长补偿服务业务。

今后将在本事业领域强化、扩大从终端流通到售后附加价值服务的价值链。



美国NEW的总部大厦

03 中国房地产开发事业

建设·金融部门要发挥综合商社特有的优势来开展业务，其中的关键是“全球网络”和“合作伙伴关系”。在这两个关键之下，国内的核心是住宅(商品房出售、出租)/物流设施等房地产开发事业、面向法人和个人的金融服务事业，而海外则是与当地企业合作共同推进房地产及金融事业的开发。

2011年9月，同中国合作伙伴杉杉集团等的合作项目“杉井奥特莱斯广场·宁波”开业，该项目占地面积约为12ha(相当于2.5个东京巨蛋)。

建设·金融部门要将散布于综合商社全球网络的各种需求融合合并加以实现，从而达到强化收益能力的目的。



杉井奥特莱斯广场·宁波

通过本行业务为社会和环境做出贡献

04 有效利用IT开展能源及智能IT基础设施事业

本公司以“ecoFORTE”品牌有效利用IT开展能源及智能IT基础设施事业。有效利用IT提供从空调照明设备能源使用量的计量到控制的一条龙解决方案，同时参与秋田市“秋田智能城市项目”中的信息集成管理基础项目。

另外还提供室外路灯的管理控制解决方案，在环境省“2011年度挑战25地区建设事业”方面，在岩崎电气(株)和Panasonic(株)的协助下，成功地在筑波市引进了该方案。

今后将继续有效利用IT推进能源及智能IT基础设施事业的活动。



ecoFORTE商标

主要合并对象公司的投资损益

截至3月31日的各合并会计年度

单位：十亿日元

	2008	2009	2010	2011	2012
纺织公司					
ITOCHU Textile Prominent (ASIA) Ltd.	¥0.6	¥0.6	¥0.5	¥0.0	¥ 0.1
伊藤忠纤维贸易(中国)有限公司	0.9	1.0	0.9	0.8	1.1
(株) 骄意可思	0.9	0.4	0.1	0.5	△0.3
机械公司					
伊藤忠建机(株)	¥0.8	¥0.4	¥0.5	¥0.6	¥0.6
ITOCHU MACHINE-TECHNOS(株)	—	—	0.3	0.3	0.6
东京盛世利租赁(株)	1.5	1.0	6.8	4.0	6.2
Century Medical(株)	0.2	0.5	0.6	0.8	0.9
金属公司					
伊藤忠Metals(株)	¥ 1.4	¥ 1.4	¥ 0.8	¥ 1.2	¥ 1.2
ITOCHU Minerals & Energy of Australia Pty Ltd	38.5	71.2	34.1	80.1	89.3
伊藤忠丸红钢铁(株)	16.9	14.8	2.7	6.8	12.9
日伯铁矿石(株)	—	0.0	4.0	12.9	36.8
ITOCHU Coal Americas Inc.	—	—	—	—	2.0
能源·化学品公司					
ITOCHU Oil Exploration (Azerbaijan) Inc.	¥33.4	¥26.1	¥6.9	¥10.7	¥13.0
ITOCHU PETROLEUM CO., (SINGAPORE) PTE. LTD.	3.6	5.0	0.8	0.0	△0.2
伊藤忠富隆达化工(株)	1.8	1.1	1.9	2.0	2.9
伊藤忠塑料(株)	3.1	1.6	1.9	2.2	1.9
粮油食品公司					
(株)日本ACCESS	¥ 2.6	¥3.7	¥4.5	¥ 6.5*	¥8.6
伊藤忠食品(株)	1.3	0.7	1.7	1.8	2.3
(株)FamilyMart	4.9	5.3	4.7	4.0	6.7
不二制油(株)	△0.4	2.0	2.7	2.5	2.3
Prima Meat Packers(株)	1.6	1.9	1.8	△1.4	2.4
生活资材·住居 & 信息通信公司					
伊藤忠建材(株)	¥ 0.3	¥△1.0	¥0.2	¥0.0	¥1.8
伊藤忠纸浆(株)	0.6	0.1	0.2	0.2	0.2
伊藤忠技术解决方案(株)	8.1	6.9	6.8	6.3	7.5
ITC网络(株)	1.7	1.6	1.6	1.4	1.5
伊藤忠都市开发(株)	△4.4	0.3	0.5	1.7	2.6
伊藤忠物流(株)	0.7	0.1	2.0	0.7	1.3

* (株)日本ACCESS于2011年3月1日吸收合并了Family Corporation(株),并使Universal Food(株)成为了合并子公司。另外,2011年10月1日接受了伊藤忠Fresh(株)转让的业务。因此,2010会计年度(2010年4月-2011年3月)的投资损益是4家公司的投资损益的合计数值。