中期经营计划

Brand-new Deal 2017的目标



通过推进以非资源领域为中心的成长战略, 构筑净利润4,000亿日元的收益基础

不断扩充股东资本, 力争股东权益回报率(ROE) 定在13%以上



Brand-new Deal 2017基本方针

强化财务体质	促进资产置换强化现金流量经营	■通过积极进行资产置换,进一步提高资产的质量与效率 ■通过强化现金创造力、遵守投资规律实现自由现金流的持续黑字化 ■贯彻具有资本成本意识的经营管理
构筑目标净利润 4,000亿日元的	彻底推进与战略性 合作伙伴间的合作	■以与CITIC / CP集团间的战略性合作为核心,扩大在中国、亚洲的事业 基础与领域
收益基础	进一步增强 非资源领域	■ 充分发挥非资源领域的强项与优势,进一步扩大收益基础 ■ 通过强化现有业务的收益能力和发展优质新项目实现利润增长

投资方针



※1"营业现金流量" - "营运资金等的增减"

※2 除去"营运资金等的增减"

2015年度实际业绩及2016年度计划

单位: 亿日元	2015年度 计划	2015年度 实际业绩	2016年度 计划	増减
销售毛利	11,000	10,697	10,800	+ 103
营业利润	2,400	2,264	2,400	+ 136
权益法投资损益	1,200	1,477	1,800	+ 323
归属本公司股东的本期 净利润	3,300	2,404	3,500	+ 1,096
外汇 (日元/美元期中平均汇率)	115	121	110	△11 (日元升值)

单位: 亿日元	2015年3月末 实际业绩	2016年3月末 实际业绩	2017年3月末 计划	增减
总资产	85,607	80,364	82,000	+ 1,636
计息负债净值	23,805	25,556	25,000	△ 556
股东资本	24,332	21,937	24,000	+ 2,063
有息值/股东资本比率 (NET DER)	0.98倍	1.17倍	1.0倍	改善0.1
股东权益回报率(ROE)	13.4%	10.4%	15.2%	+ 4.8pt.

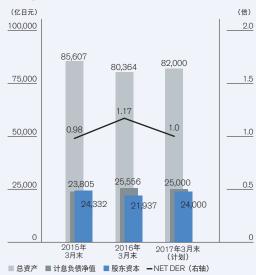


- ※3 原油是布伦特原油
- ※4 2014年度、2015年度的铁矿石、强粘结煤、动力煤价格实际业绩是本公司认定的基于市场信息的 一般交易价格。
- ※5 2016年度计划中的铁矿石、强粘结煤、动力煤价格,有关2016年度1Q,综合考量了下述一般交易 价格和估算价格以及目前的市场行情,有关2Q之后,则以充分参照1Q的市场价格的价格为前提。 并且, 实际价格根据矿种、煤炭种类以及顾客的不同要求分别进行商谈。

铁矿石 (澳洲产粉矿) 39美元/吨、强粘结煤 (澳洲产) 84美元/吨、动力煤 (澳洲产) 61.6美元/吨







2015年度主要的新投资 (CITIC除外)

非资源 相关*6	增持全家股份/波司登/ Provence Huiles/普利玛火腿 增资/Metsa Fibre增产融资 其他
资源相关	IMEA扩产/增加ACG投资/BTC输油管事业追加投资 其他

※6 非资源相关中包含生活消费相关与基础产业相关。

投资实际业绩 (总计)

