

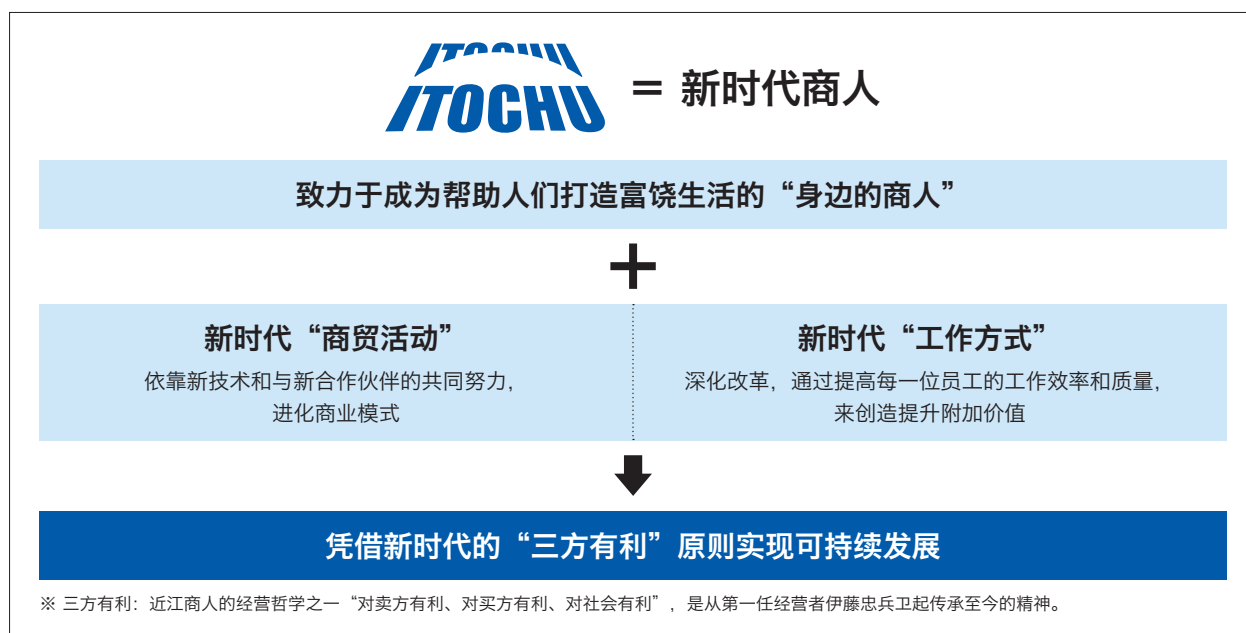
# 新中期经营计划

## Brand-new Deal 2020 (2018~2020年度)

—目标! 新时代商人

### Brand-new Deal 2020的愿景

以“向新时代业务进化”与“向新时代工作方式进化”为两大车轮，力求实现自身的进化，并凭借新时代的“三方有利”原则实现持续性企业价值的提升。



### Brand-new Deal 2020的基本方针

将丰富的优良资产与尖端技术和全新业务模式组合在一起，以此构筑新时代的业务模式，在扩大收益的同时不断追求经营效率与健康经营。



#### 向新时代业务进化

- ▣ 所有公司充分利用新技术进化商业模式
- ▣ 以FamilyMart UNY控股为起点，推动集团价值链的价值提升
- ▣ 积极推进与战略合作伙伴的合作，加速拓展中国及亚洲区的业务



#### 智慧经营

- ▣ 以ROE为首的各项经营效率、劳动生产率相关指标，居业界NO.1
- ▣ 深化工作方式改革及“削减成本”



#### 健康经营No.1企业

- ▣ 努力成为能够让员工感受到工作价值而努力工作，同时对其家属而言也是最好的公司
- ▣ 提升每个人的健康水平与集团的整体活力

## 2018年度 定量计划

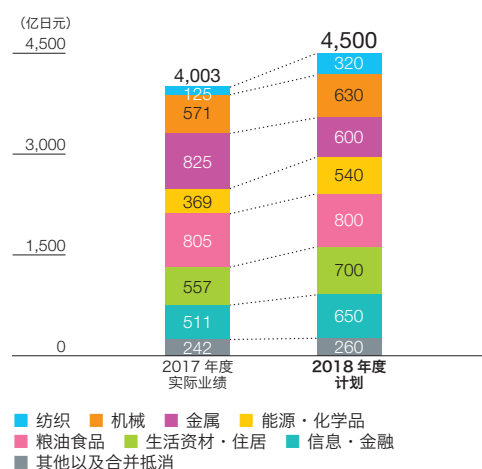
▣ 合并净利润方面，预计基础收益会持续稳定增长，因此，将目标设定为刷新历史最高的4,500亿日元。

▣ 继续实施能够实现投资有序增长及提高资本效率的财务战略。

单位：亿日元	2017年度 实际业绩	2018年度 计划	增减
合并净利润	4,003	4,500	+ 497
销售毛利	12,104	15,930	+ 3,826
营业利润	3,169	3,770	+ 601
权益法投资损益	2,162	2,140	△ 22

单位：亿日元	2018年3月末 实际业绩	2019年 3月末计划	增减
总资产	86,639	106,000	+ 19,361
计息负债净值	23,204	24,500	+ 1,296
股东权益	26,695	30,000	+ 3,305
NET DER	0.87 倍	0.82 倍	0.05 改善
ROE	15.8%	15.9%	0.1% 上升

### 各公司合并净利润



## Brand-new Deal 2020 投资方针

继续关注现金流，持续进行有序的成长型投资方针，稳步执行面向“向新时代业务进化”的投资。

通过推动面向新时代、新技术领域的投资，创造“新时代‘商贸’”

关注现金流，持续进行有序的成长型投资

扣除股东回报后的实质自由现金流量※持续盈余

※ “实质经营CF” - “投资净值” - “分红·股权回购”

单位：亿日元	2015年度 实际业绩	2016年度 实际业绩	2017年度 实际业绩	2018年度 示意
实质经营现金流量	3,750	4,200	4,600	5,000左右
投资净值	350	▲ 1,200	▲ 2,850	
实质自由现金流量	4,100	3,000	1,750	1,200以上
分红	▲ 750	▲ 830	▲ 930	▲ 1,200左右
股权回购	—	▲ 160	▲ 280	机动性实施
扣除股东回报后的实际自由现金流量	3,350	2,010	540	持续盈余