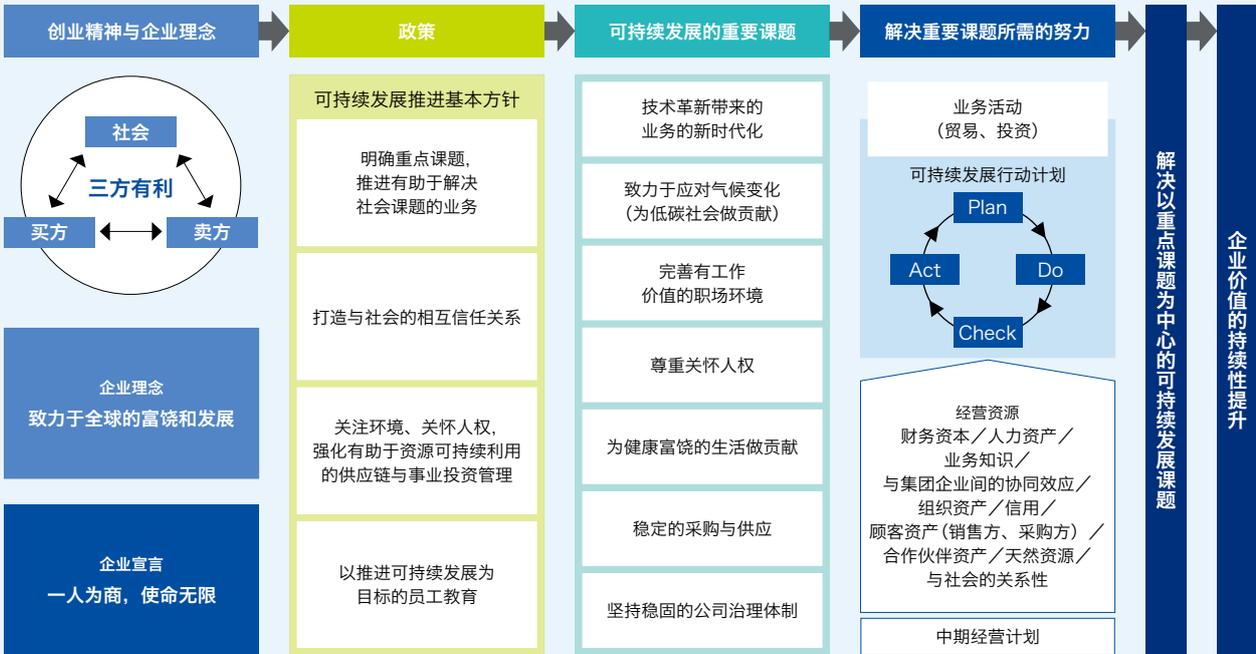


# 可持续发展

## 可持续发展推进流程

本公司本着“三方有利”的精神，根据企业理念及外部环境的变化，制定了“可持续发展推进基本方针”，并正有组织、成体系地进行推进中。在把应优先解决的重点课题融入“可持续发展行动计划”的同时，通过本公司集团的业务活动，兼顾了可持续的企业价值提升和社会课题解决。



可持续发展的重点课题	可持续发展行动计划成果指标的事例
<b>技术革新带来的业务的新时化</b> 积极采用新技术，面对产业结构的变化，挑战超越现有业务框架，创造新的价值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进活用 AI、IoT、金融技术等新技术与服务的“新时代业务”</li> <li>纺织业务中 AI 的活用以及 RFID 标签的普及与扩大，提高了供应链的生产与作业效率，还提高了可追溯性，实现了销售能力的强化</li> </ul>
<b>致力于应对气候变化(为低碳社会做贡献)</b> 在致力于适应气候变化对事业影响的同时，努力推进为低碳社会做贡献的事业活动，并致力于削减温室气体排放量的排放。	<ul style="list-style-type: none"> <li>充分考虑向低碳社会转化等社会课题，构筑最佳投资组合</li> <li>推进以在2030年度发电事业的可再生能源比例超过20%(权益容量基础)为目标的行动</li> </ul>
<b>完善有工作价值的职场环境</b> 完善职场环境，让每个员工都感到自豪和工作价值，充分利用他们的多样性，并最大限度地发挥他们的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020年度平均加班时间与引进清晨工作制度前相比减少10%以上</li> <li>2020年度因癌症和慢性疾病导致的离职率为0%</li> </ul>
<b>尊重关怀人权</b> 致力于通过业务活动，尊重关怀人权，在实现事业稳定化的同时，为地区社会的发展做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> <li>从社会和环境方面完善集团整体价值链，遵守管理基准</li> <li>研究讨论考虑了交易对象状况、业界趋势及与商社业界团体的合作等因素的可持续性棕榈油采购目标</li> </ul>
<b>为健康富饶的生活做贡献</b> 力求提高所有人的生活品质，为实现健康富饶的生活做贡献。	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进在各营业部门配置食品安全管理系统相关审查员的措施</li> <li>2020年度通过体检得到的健康数据管理对象人数达100万人</li> </ul>
<b>稳定的采购与供应</b> 充分考虑生物多样性等环境问题，满足各国资源有效利用的需求并提供稳定的采购与供应，实现循环型社会。	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽早实现回收再利用纤维业务，提高可持续材料的经营比率</li> <li>2025年度木材业务的认证材料及可追溯木材经营比率100%</li> </ul>
<b>坚持稳固的公司治理体制</b> 董事会在以独立客观的立场对经营的实效性进行高度监督，同时通过提高决策的透明度，确保稳妥高效的业务执行。	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过董事会评估等，继续实施强化董事会监督功能的措施</li> <li>继续开展合规相关各项措施的监测及巡回研修</li> </ul>

详情请参照可持续发展推进基本方针 <https://www.itochu.co.jp/en/csr/itochu/activity/actionplan/>

## 可持续发展推进体制

在公司内部主要委员会之一的“可持续发展委员会”上讨论、决定全公司关于可持续发展推进的方针及重要项目。

具体的措施由可持续发展推进室企划、立案，在得到可持续发展委员会委员长 CAO 的批准后，由各组织的 ESG 责任人及推进负责人执行。CAO 出席董事会、

HMC 及投融资协议委员会等，以可持续发展的视点参与讨论，并做出兼顾环境与社会影响的决策。

此外，通过定期地在顾问委员会等实施建设性对话，以此把握社会对本公司的期待与要求，并将这些充分活用到可持续发展推进活动中。



2018年度的进展状况	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要在“生活消费价值链”与“新时代移动、电力”方面实施战略性投资，着手于不同业界的融合</li> <li>• RFID 标签销售实际业绩：8,700万张 (与上年度比增加24%) 力求在日本国内市场进一步普及，并与香港的大型厂商开始协作</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 除了公布煤炭相关业务行动方针外，还根据气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议，开始脚本分析与事业冲击评估</li> <li>• 除了现有项目外，还开始了地热发电业务及太阳能发电站的商业运营等，开展可再生能源的业务</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度平均加班时间：比引进清晨工作制度前减少9%</li> <li>• 与癌症共存的支持政策：因癌症和慢性疾病导致的离职率为0%</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 针对供应商的可持续发展调查：343家</li> <li>• 为了确保可追溯性，至2025年度前，力求 RSPO 等的认证棕榈油经营比例达100%，促进第三方认证商品的经营</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过增强食品安全管理系统审查认证资格持有者体制 (2018年度增加3名)，强化对供应商的审查能力</li> <li>• 健康数据管理对象人数：约70万人 将健康数据可视化，力求提高健康意识，以此为增进人们健康做贡献</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开始了环保型材料纤维素纤维的试生产</li> <li>• 对于木材供应商，扩大了以第三方机构的“木材追溯证明”为对象商品的经营</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 独立董事比例为常任的三分之一以上</li> <li>• 2019年度董事会的女性比例为20% (且非兼任的女性执行董事也有2名)</li> <li>• 巡回研修的实施状况：出席人数13,178名，实施次数237次，含单体在内有92家公司</li> </ul>	