

纺织公司

事业领域

- 品牌业务
- 面料、服饰资材、服装
- 纤维资材



纺织公司 总裁
诸藤 雅浩



左起

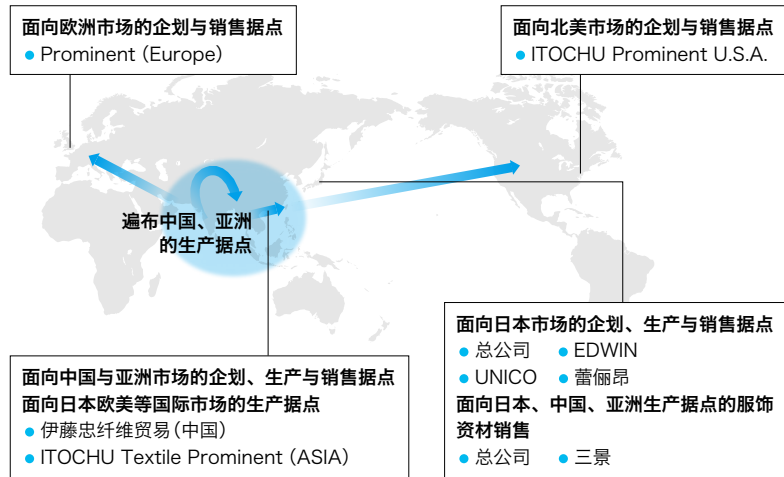
纺织公司 副总裁(兼)时装服装部门长
品牌市场营销第一部门长
品牌市场营销第二部门长
纺织公司 CFO
纺织经营企划部长

清水 源也
三浦 省司
福嶋 义弘
樱木 正人
桥本 德也

业务开展

面料、服饰资材、服装

经营商品：纤维原料、纺织原料、服饰资材、纺织产品等



纤维资材

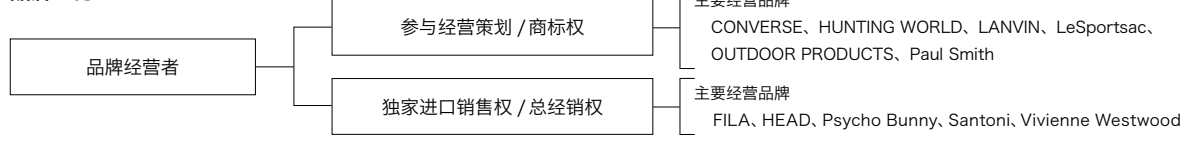
经营商品：卫生材料、汽车内装饰材料、电子材料、建材等所使用的纤维资材等

构筑满足顾客需求与据点的当地供应链
(重点地区：中国、亚洲)



将在日本、中国、亚洲地区确立的业务模式扩大到世界各地

品牌业务



STRENGTHS 公司优势

- 综合商社纺织领域绝对 No.1 的业务规模
- 纺织业界从上游到下游的价值链
- 通过均衡的资产组合，确立高效的经营基础



OPPORTUNITIES 成长机会

战略(对策)

通过捕捉供应链中市场环境变化创造出全新业务，
以此获得新的需求



通过新技术开发环保型材料等，推进拥有主导权的贸易

应对日本国内市场消费动向的变化与销路的多样化



强化品牌零售相关业务的电子商务(EC)和扩大新的销路

随着中国、亚洲、新兴国家生活水准的提高等带来的消费群体的扩大



通过深耕与中国、亚洲的实力企业间的合作，
扩充优良资产等，扩大海外收益

RISKS 从ESG观点出发的中长期发展阻碍要因

应对

在劳动密集因素较强的纺织行业如何留住优秀人才的风险



通过构筑生产 IT 公共基础设施提高附加价值并促进
可持续的产业化

流通革命对服装行业的渗透导致现有业务的陈腐化



运用 AI 实现生产与销售的高效化，在服装行业普及 RFID
(电子标签)

随着商品的低价格化导致的生产基地的环境与人权风险



推进构筑安全、放心的商品供应体制

旨在抓住成长机会的举措

构筑拥有主导权的原料起点的价值链

作为“向新时代业务进化”的一环，我们正致力于构筑以环保型材料为中心的原料起点价值链。2018年度，除了出资拥有再生聚酯制造技术的日本环境设计(株)以及与山东如意科技集团共同出资大型材料生产商 The LYCRA Company 公司外，我们还公布了与 Metsa Group 共同设立环保型纤维素纤维工厂的计划。今后我们还将通过扩充独有的原料品牌，开发原创材料，并利用中国及亚洲地区的生产基础，为世界大型零售商提供从原料到产品的一站式服务，力求以此扩大本公司能够发挥主导权的贸易。



The LYCRA Company 公司拥有的原料品牌

有关我们为实现在可持续发展所做的努力，请参阅本公司网站中纺织公司的可持续发展页面。

<https://www.itochu.co.jp/en/csr/activities/textile/>

本公司在2016年以前开展的制服供应部分业务中，被指出存在违反日本反垄断法的行为，并在2018年10月前收到了日本公正交易委员会发出的整改措施令及缴纳罚款令。本公司将严肃对待此事件，并切实严格执行在听取外部专家意见的基础上制定的防止再犯措施^{*}，同时，致力于进一步强化包括遵守反垄断法在内的合规制度。

^{*} ①完善关于遵守反垄断法等公司内规定；②促进自主申告；③强化、充实遵守反垄断法教育

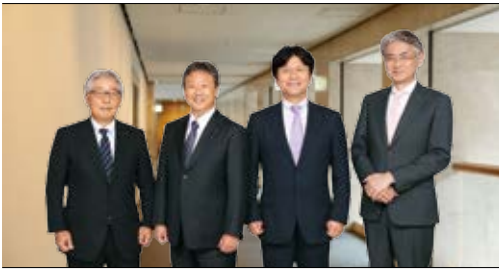
机械公司

事业领域

- 成套设备、电力(水务/环境、基础设施、可再生能源、石油化学、IPP)
- 船舶、航空(新造船/二手船、船舶持有、民用飞机、飞机租赁)
- 汽车(乘用车/商务车的国内外销售、事业投资)
- 建设机械、产业机械、医疗设备(国内外销售、事业投资)



机械公司 总裁
都梅 博之

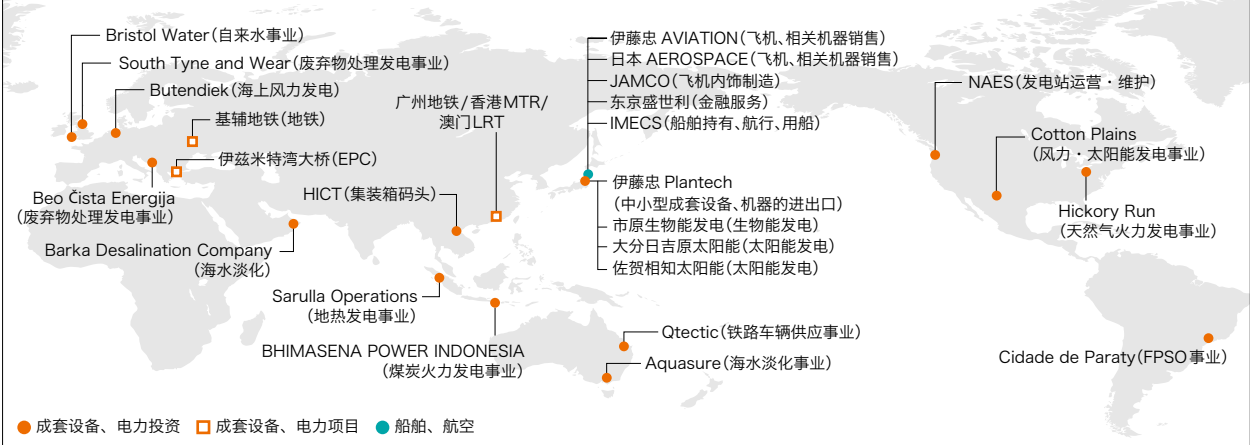


左起
成套设备·船舶·飞机部门长
汽车·建设机械·产业机械部门长
机械公司 CFO
机械经营企划部长

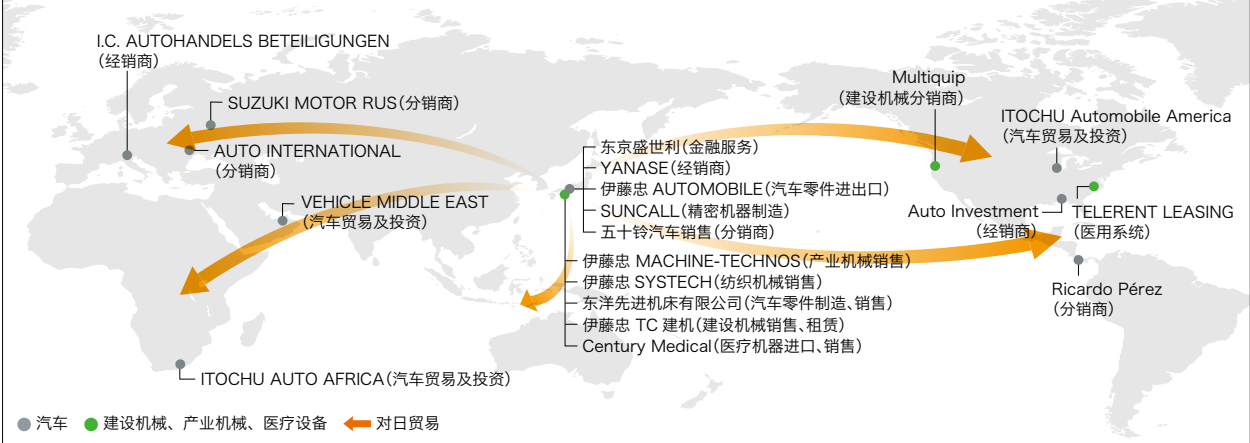
油屋 真一
森田 考则
山浦 周一郎
平野 龙也

业务开展

成套设备、船舶、飞机



汽车、建设机械、产业机械





STRENGTHS 公司优势

- 与各事业领域的优良合作伙伴建立稳固的业务关系
- 以事业投资与贸易业务为两轮，广泛开展事业
- 在发达国家开展丰富多彩的事业，并在新兴国家开展风险较低的业务

OPPORTUNITIES 成长机会

战略(对策)

随着人口增长与新兴国家的经济增长带来的全球性基础设施需求的扩大	●●●	强化以水务、环境、IPP、汽车领域为中心的现有项目，实现资产重组、新投资
技术革新与人们价值观、生活环境的变化	●●●	以汽车领域为中心的现有价值链的变革，朝新时代业务模式的进化
全球规模的经济相互依存关系的加深以及业务模式的高度化	●●●	追求与有实力合作伙伴的协同效应，深化合作

RISKS 从ESG观点出发的中长期发展阻碍要因

应对

伴随温室气体排出造成的对煤炭火力发电事业的限制、需求下降	●●●	考虑各个国家、地区能源状况，追求可再生能源发电的投资机会
强化落实对二氧化碳、氮化合物排出量相关内燃机汽车销售的限制	●●●	增加经营EV、HV、降低环境负荷汽车及其相关零件等
伴随因水资源匮乏导致的农作物歉收、水质恶化及废弃物的不当处理造成的对生态系统与人类的恶劣影响以及疾病的蔓延	●●●	通过扩大水务、环境事业，适当利用处理水资源，促进资源的有效利用，并减低环境负荷

旨在抓住成长机会的举措

阿曼海水淡化项目开始商业运营

本公司作为第一大股东参与的Barka Desalination Company公司为了稳定供应水资源，在2018年6月开始了巴尔卡海水淡化成套设备的商业运营。该项目是阿曼政府推进的官民合作型事业，是阿曼最大的海水淡化项目。此外，用该设备制造的水将作为马斯喀特首都圈的生活用水，在今后20年间由阿曼电力、水务国营公司供应。在包括阿曼在内的中东海湾地区，人口增加与城市化发展导致水资源需求不断增长，另一方面，生活用水短缺也成为一大课题。今后，我们还将世界各地有效利用水资源，积极推进通过主业的ESG投资项目。



阿曼巴尔卡海水淡化设备

有关我们为实现可持续发展所做的努力，请参阅本公司网站中机械公司的可持续发展页面。

📄 <https://www.itochu.co.jp/en/csr/activities/machinery/>

金属公司

事业领域

- 金属、矿物资源开发(铁矿石、煤炭、有色金属等)
- 原料、燃料、产品贸易(铁矿石、煤炭、铝、铀、有色金属产品等)、回收再利用业务(废铁等)
- 钢铁相关业务(钢铁产品的进出口、销售、加工)



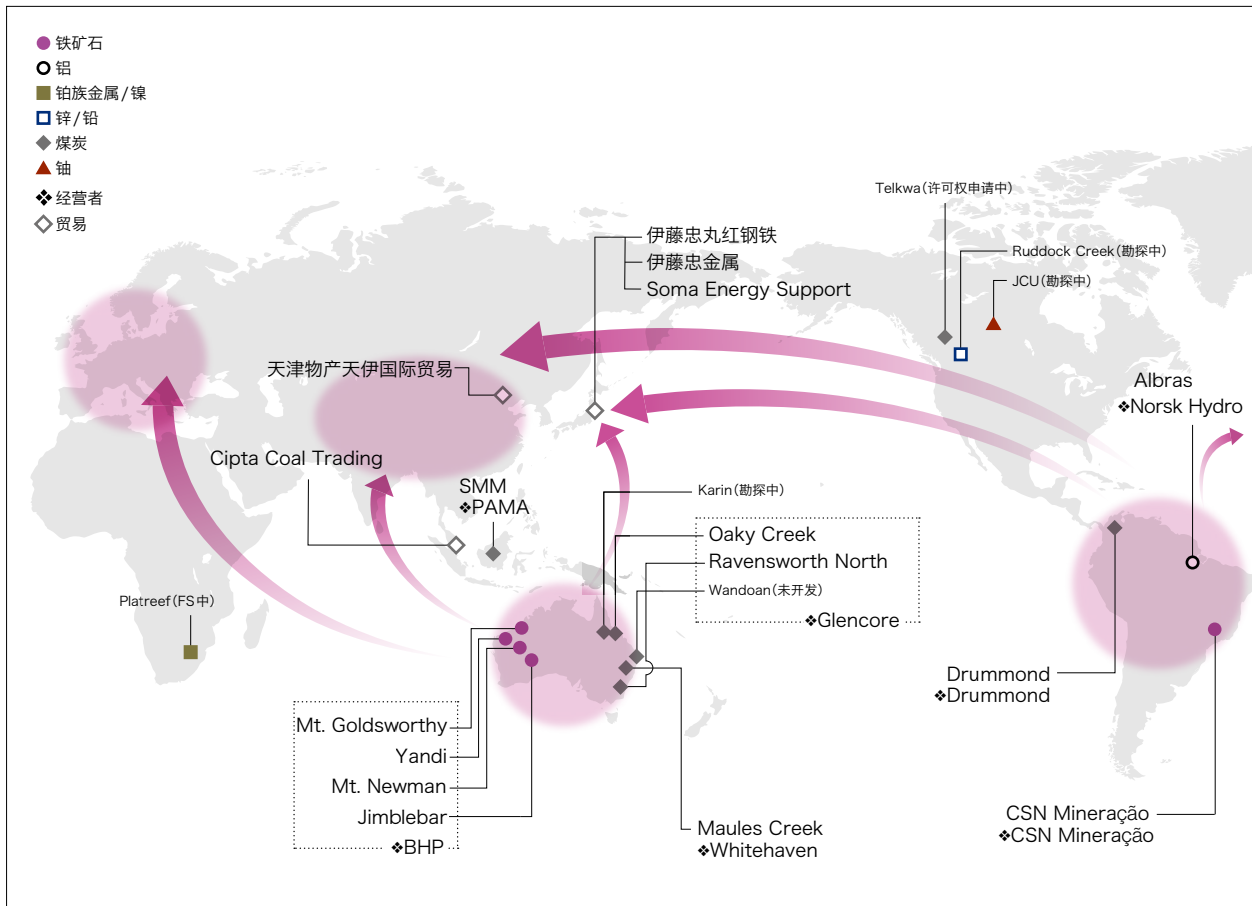
金属公司 总裁(兼)金属资源部门长
濑户 宪治



左起
金属公司 CFO
金属经营企划部长
钢铁产品事业室长

平野 育哉
小仓 克彦
田代 泰久

业务开展



STRENGTHS 公司优势

- 与各事业领域优良合作伙伴间牢固的关系
- 持有以铁矿石、煤炭为主的优良资源资产
- 从产业上游(金属、矿物资源、金属原料)到下游(钢铁、有色金属产品)广泛的贸易流

Emirates Global Aluminium公司提供

BHP公司提供

OPPORTUNITIES 成长机会

战略(对策)

时代与社会对金属、矿物资源、金属原料的需求变化	通过资产重组以及持有优良权益, 构筑有利于新时代产业发展的最优资源组合
随着世界经济的发展, 金属、矿物资源及钢铁、有色金属产品贸易与回收再利用业务的扩大	充分发挥与优良合作伙伴间稳固的关系, 形成全新的高附加值贸易结构
通过构筑价值链, 实施从向新时代业务进化	产业的上游到下游的广泛投融资, 以及通过引进新技术实现商务模式的高度化

RISKS 从ESG观点出发的中长期发展阻碍要因

应对

随着温室效应气体排出限制而出现的化石燃料需求动向与为实现低碳社会的产业原料变化	遵守动力煤矿业的行动方针, 持续对有助于削减温室气体排放的技术开发, 强化助力汽车轻量化与EV化的业务(铝合金材料等)举措
由于资源储量的减耗以及矿山的停止开采而导致的生产量与销售量的减少	扩充作为原料、燃料稳定供应基础的优良资产
关注环境、卫生、劳动安全及与地区居民的共生	运用EHS(环境、卫生、劳动安全)指南以及贯彻员工培训, 为完善地区社会的医疗、教育、捐赠、地区基础设施等做贡献

旨在抓住成长机会的举措

South Flank 铁矿山的开发决策

在与世界最大规模的资源公司 BHP 公司共同运营的西澳大利亚铁矿山项目中, 我们做出了开发 South Flank 铁矿山的决定。该矿山作为今后即将结束挖掘的 Yandi(扬迪)铁矿山的后继项目, 拥有可生产25年以上的矿量, 预计将在2021年初次开采出货。本公司在进一步发展优良合作伙伴间构筑起的牢固伙伴关系, 继续致力于严选、扩充以成本竞争力为傲的高收益性资源事业项目的同时, 还将通过主业为地区社会做贡献, 并继续致力于完善劳动环境、环境保护等可持续资源的开发。



西澳大利亚铁矿山项目的矿石处理设备(BHP公司提供)

有关我们为实现在可持续发展所做的努力, 请参阅本公司网站中金属公司的可持续发展页面。

📄 <https://www.itochu.co.jp/en/csr/activities/metal/>

能源·化学品公司

事业领域

- 能源开发、贸易(原油、石油产品、LPG、LNG、天然气、电力等)
- 化学品事业、贸易(全部石化基础产品、硫磺、肥料、医药品、合成树脂、生活相关杂货、精密化学品、蓄电池、电子材料等)



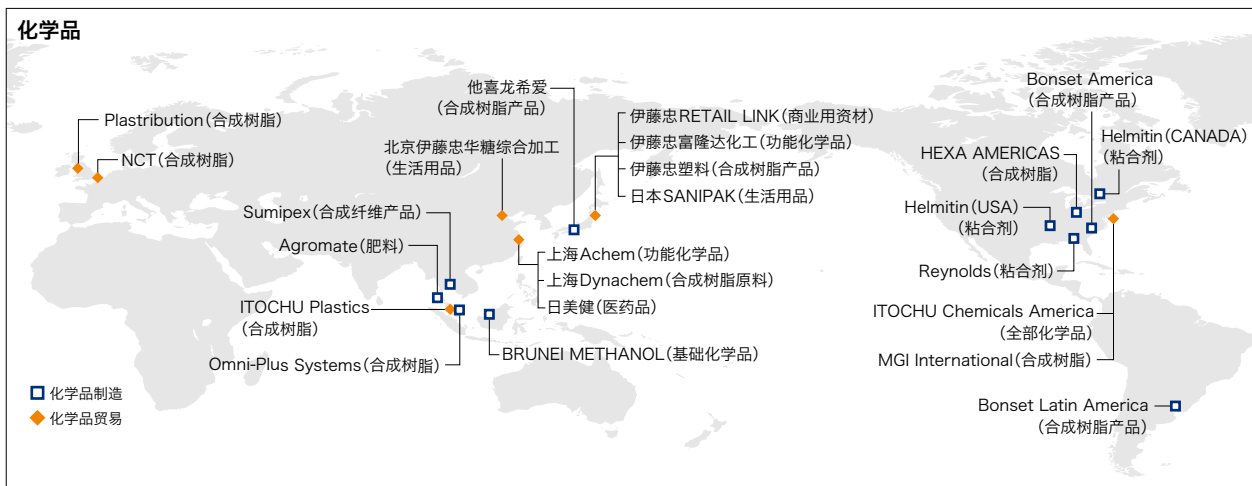
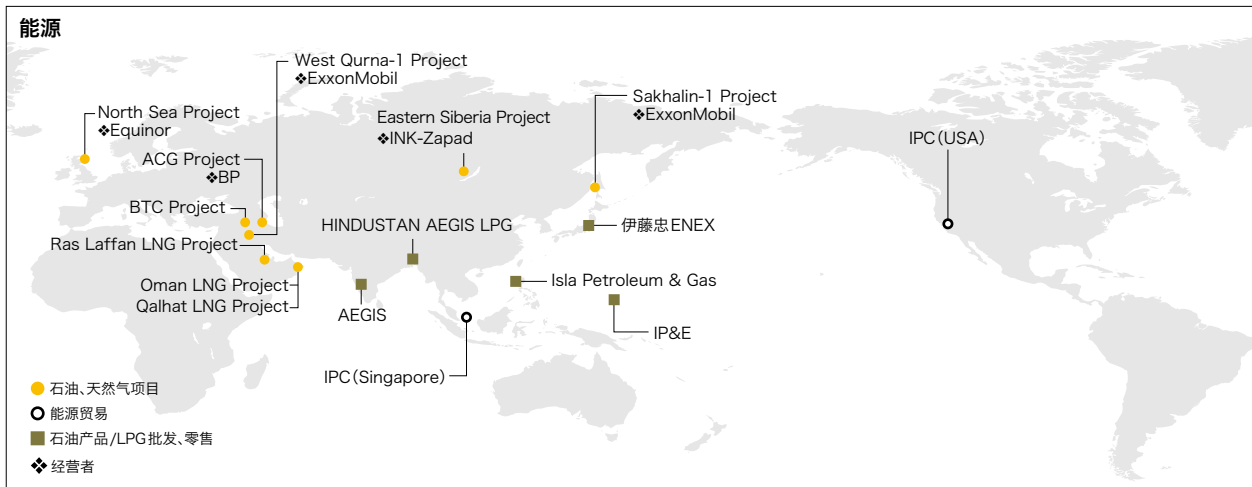
能源·化学品公司 总裁
石井 敬太



左起
能源·化学品公司 副总裁(兼)能源部门长
化学品部门长
能源·化学品公司 CFO
能源·化学品经营企划部长

大久保 尚登
田中 正哉
高井 研治
中尾 功

业务开展



STRENGTHS 公司优势

- 在能源领域，拥有从上游到下游的业务组合
- 在化学品贸易领域，拥有遍布全球的销售网络
- 在化学品领域，拥有横跨从原料到产品等广泛领域的事业开拓力

OPPORTUNITIES 成长机会

战略(对策)

面向低碳社会需求的高涨	●●●	进一步强化包括研究讨论获得全新项目在内的 LNG 价值链
能源资源需求的长期扩大	●●●	与优良合作伙伴合作，通过现有项目的高效化与扩展，继续实现长期且稳定的能源资源供应，并进一步研究讨论代替现有权益的全新项目
对环保型能源、商品、服务的需求	●●●	从致力于能源解决方案与可再生能源的开发，到提供蓄电系统的最佳充放电服务，通过利用业务领域的广度性而不断扩展新的业务

RISKS 从ESG观点出发的中长期发展阻碍要因

应对

强化针对温室气体排放的规制，减少化石燃料的需求	●●●	追求作业时温室效应气体排放量的最小化、可再生能源以及 LNG 等对环境造成负荷较少的业务
超级老龄化社会的到来，导致病患者的需求分散化与医疗保障制度的不稳定化	●●●	通过在先端医疗领域等的举措来扩充健康医疗领域的业务组合
开发规制的强化，对污染环境的赔偿要求以及与地区社会的关系恶化	●●●	以高于项目所在国政府与国际性管理主体的环境管理基准为标准推进事业
零塑料趋势及塑料垃圾问题，导致对合成树脂需求的减退	●●●	经营塑料替代材料等环保型材料以及推进循环型(回收再利用)业务

旨在抓住成长机会的举措

为中长期的能源安全做贡献

对于作为清洁能源其世界性需求扩大指日可期的天然气、LNG，本公司正推进面向参与新项目的举措。此外，在石油、天然气上游资产方面，一方面我们售卖了收益增加受油价影响的英属北海项目，另一方面，获得了受油价变动影响小^{*}，中长期稳定收益贡献值得期待的伊拉克西库尔纳1期油田的权益等，推进了资产置换，2018年度本公司刷新了历史最高收益。今后我们还将摸索资产置换与积累优良资产的同时，对阿塞拜疆 ACG 项目等现有业务实施各种收益最大化的对策，不断推进构筑以中长期视点出发的可以产生稳定收益、稳如磐石的资产组合。



LNG 船 NIZWA

^{*} 从伊拉克政府承包油田的开发作业，根据开发作业相关的成本及产量获得一定报酬的方案

有关我们为实现在可持续发展所做的努力，请参阅本公司网站中能源·化学品公司的可持续发展页面。

<https://www.itochu.co.jp/en/csr/activities/chemical/>

粮油食品公司

事业领域

- 原料、素材
- 制造加工(生鲜、粮油食品)
- 中间流通(综合食品批发)
- 零售(CVS)



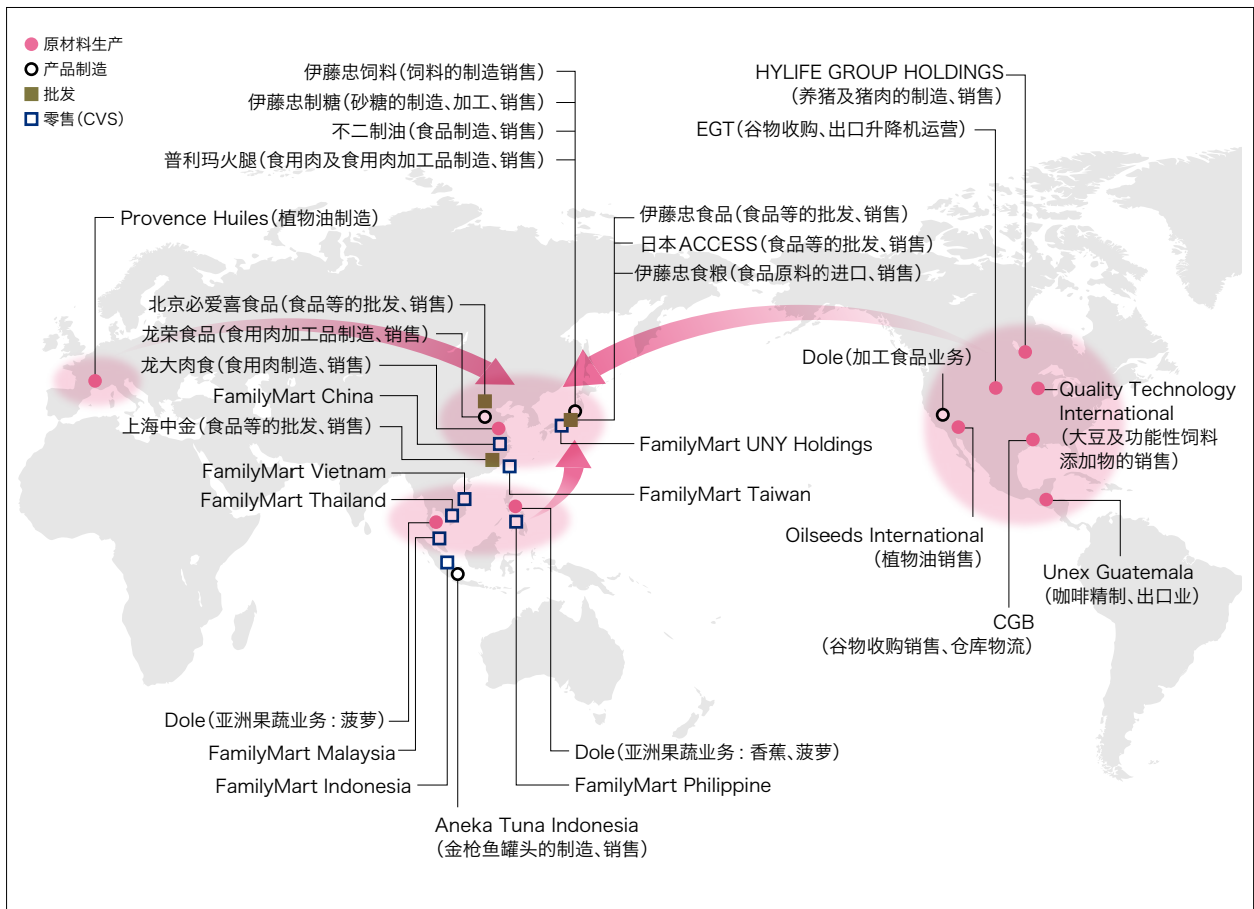
粮油食品公司 总裁
贝塚 宽雪



左起
食粮部门长
生鲜食品部门长
食品流通部门长
粮油食品公司 CFO
粮油食品经营企划部长

宫本 秀一
鲷 健一
萩原 武
京田 诚
阿部 邦明

业务开展



STRENGTHS 公司优势

- 业界顶级的中间流通与零售网络
- 拥有遍布全世界的三大类生鲜产品(农产品、畜产品、水产品)的生产、流通、销售价值链
- 拥有食粮原料的全球供应链

OPPORTUNITIES 成长机会

战略(对策)

流通革命带来的现有业务模式的陈腐化	●●●	推进集团广泛的商品群、功能以及技术知识与新技术相结合的零售业务
全球规模饮食生活的高度化及多样化	●●●	以附加价值品为中心的海外原料基地的事业基础的扩大以及内销贸易的扩大
消费者对食品安全的放心意识的进一步增强	●●●	确保安全放心的食料供给源与完善稳定的供应网

RISKS 从ESG观点出发的中长期发展阻碍要因

应对

伴随人口减少带来的劳动力不足导致事业难以继续	●●●	在劳动力不足极其严重的零售周边领域引进并运用新技术,维持社会的便利性
干旱、洪水、台风、飓风等异常气象带来的引发农作物生产与食品制造工厂受害的供应风险	●●●	通过分散产地来稳定供应农作物
将可能有引起健康危害的异物混入的商品进行流通	●●●	增加持有 FSMS(食品安全管理系统) 审查相关国际认证资格的人员

致力于降低 ESG 风险的行动

致力于利用菠萝残渣的生物能发电行动

Dole Philippines 公司(Dolefil)与 Metro Pacific Investments Corp.集团旗下的 Surallah Biogas Ventures公司(SBVC)签订了长期能源交易协议。根据协议, Dolefil向 SBVC供应Dole商品制造过程中产生的菠萝残渣作为生物能原料, 然后 Dolefil再从 SBVC 将生产后的生物能作为电力进行回购。

Dole的菠萝农场位于菲律宾·民答那峨岛, 该岛电费高涨, 已成为企业的经营课题之一, 但生物能发电设备将在2020年启动, 从此农场将享受固定价格的天然气与电力的供应, 从而削减 Dolefil的电力成本。并且, 通过利用可再生能源, 力求降低环境负担, 为构筑循环型社会做出贡献。



生物能发电设备开工仪式

有关我们为实现在可持续发展所做的努力, 请参阅本公司网站中粮油食品公司的可持续发展页面。

📄 <https://www.itochu.co.jp/en/csr/activities/food/>

生活资材·住居公司

事业领域

- 纸、纸浆、卫生材料(制造、批发)
- 天然橡胶、轮胎(加工、批发、零售)
- 木材、建材(制造、批发)
- 不动产(住宅、物流设施等)开发与运营
- 物流(3PL、国际运输等)



生活资材·住居公司 总裁

吉田 朋史

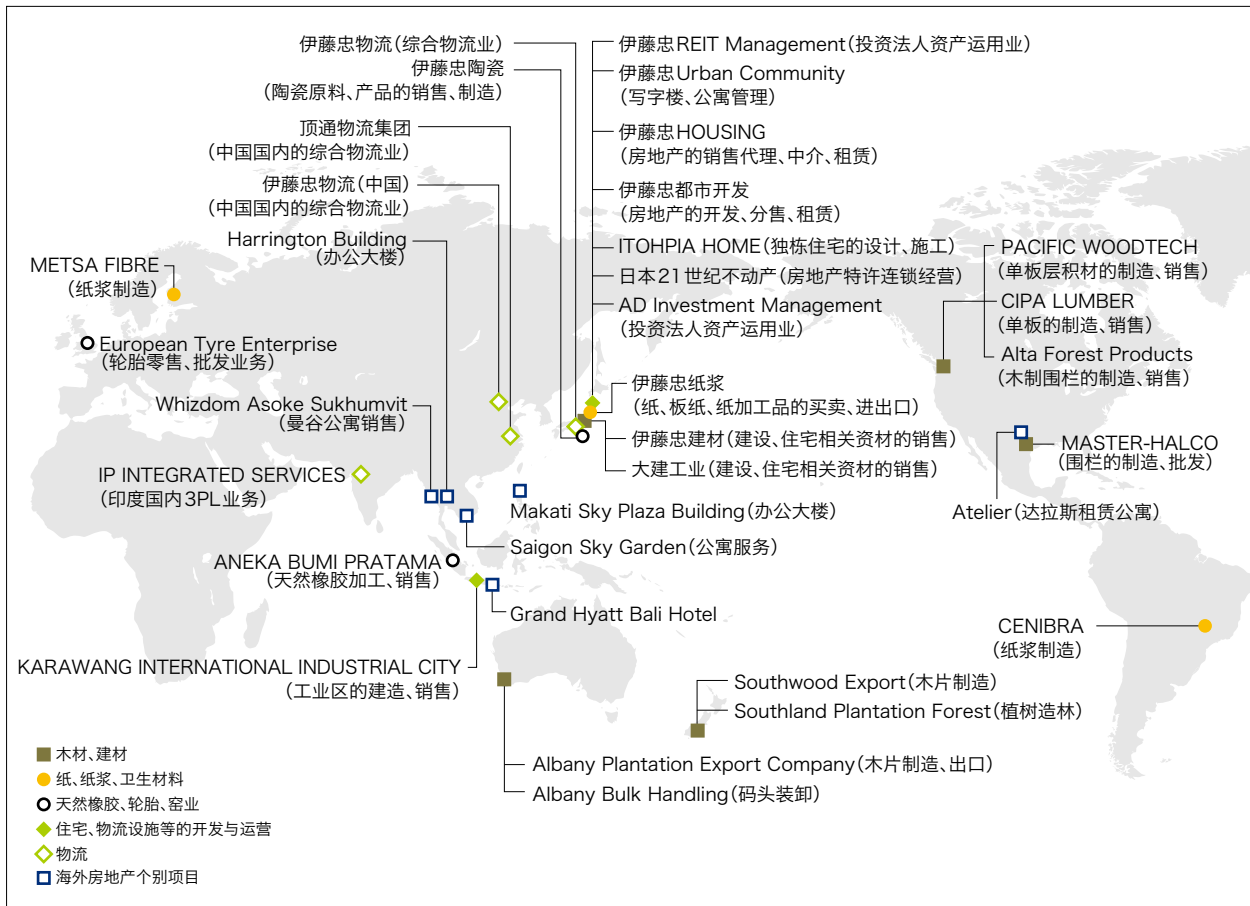


左起

- 生活资材·物流部门长
- 建设·不动产部门长
- 生活资材·住居公司 CFO
- 生活资材·住居经营企划部长

- 村井 健二
- 真木 正寿
- 山口 和昭
- 山内 务

业务开展



STRENGTHS 公司优势

- 在各事业领域稳固的地位及价值链
- 通过各事业领域间的合作创造出协同效应
- 通过资产组合的积极置换，强化经营基础

OPPORTUNITIES 成长机会

战略(对策)

伴随新时代、新技术领域急速发展而产生的业务模式的变化	通过活用新时代、新技术，进一步强化轮胎、建材、房地产、物流业务等
经营可再生资源的森林资源	扩大利用可持续森林资源的环保型商品的经营
对于专业化、高度化物流基础设施服务的需求的扩大以及中国、东盟地区人们生活水平的提高而带来的市场扩大	通过构筑物流房地产的价值链，强化资产流动型模式，并通过强化投资公司的基础，扩大中国的物流事业

RISKS 从ESG观点出发的中长期发展阻碍要因

应对

资源、原料的稳定采购与供应	<ul style="list-style-type: none"> 持续致力于与巴西 J/V 合作伙伴的植树造林行动，强化可长期稳定供应原木的芬兰纸浆业务 针对可以代替水泥的可持续发展的副产品(炉渣)业务，构筑包括研讨项目出资在内的持续、稳定的商流 普及采用了可追溯系统的可持续发展的天然橡胶
---------------	--

致力于降低 ESG 风险的行动

天然橡胶可追溯系统实证实验开始

天然橡胶是日常生活中不可缺少的天然资源。随着构筑可持续发展社会意识的提高，人们开始追求采购活动中的高透明度。由于种植范围之广、流通路径之复杂，至今为止，想掌握生产者的实际状态非常困难。本公司利用子公司印度尼西亚 ANEKA BUMI PRATAMA 公司的供应链，开始尝试利用区块链技术的实证实验，这在天然橡胶行业尚属世界首例，以此推进曾举步维艰的可追溯系统的实现。并且，通过与世界屈指可数的天然橡胶公司 Halcyon Agri Corporation 设立的运营天然橡胶交易平台的 HeveaConnect 公司的资本合作，致力于普及可持续发展的天然橡胶。



天然橡胶的树液采集

有关我们为实现可持续发展所做的努力，请参阅本公司网站中生活资材·住居公司的可持续发展页面。

<https://www.itochu.co.jp/en/csr/activities/general/>

信息·金融公司

事业领域

- 信息 (ICT、BPO、健康护理)
- 通信 (移动电话、媒体、通信 / 卫星事业)
- 金融 (零售、法人)
- 保险 (销售、分保)



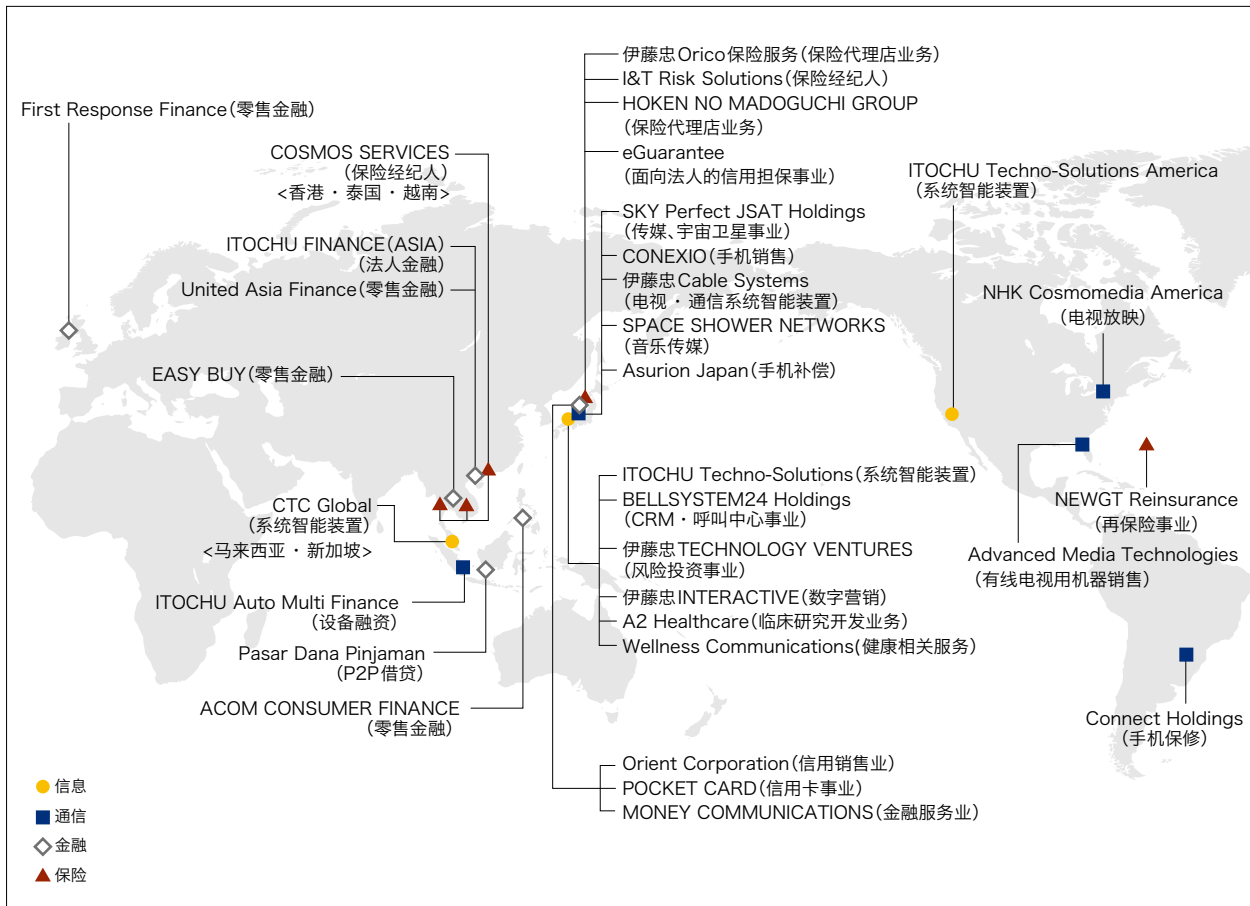
信息·金融公司 总裁
新宫 达史



左起
信息·通信部门长
金融·保险部门长
信息·金融公司 CFO
信息·金融经营企划部长

今川 圣
加藤 修一
堀内 文隆
山口 忠宜

业务开展



STRENGTHS 公司优势

- 通过在信息、通信领域主力投资公司的稳固地位以及各事业间的合作创造协同效应
- 在日本国内外开展金融、保险领域的零售事业
- 与日本国内外风险企业、最尖端企业间的网络构筑

OPPORTUNITIES 成长机会

战略(对策)

为应对海外环境急剧变化，进一步进化商业模式	●●●	利用跨境 EC、新零售金融，扩大海外事业基础
扩大满足专业化、高度化业务流程的基础设施服务事业	●●●	灵活运用新技术开展全新的解决方案
与国内外合作伙伴重构现有业务，强化收益基础	●●●	发掘创业企业，并与合作、推进事业开发

RISKS 从ESG观点出发的中长期发展阻碍要因

应对

在灵活运用 ICT 的健康护理业务中，与侵害隐私息息相关的重大安全隐患	●●●	妥善保管从体检与穿戴式终端、身体成分测量计中获得的健康数据
网络攻击等带来的可能对整个社会造成巨大影响的系统故障	●●●	通过发挥新商品、服务的资源开发(发掘·筹措)功能，提供高附加价值的 ICT 解决方案
随着全球金融市场的变化与各国引入全新的规制等而出现的零售金融市场的萎缩	●●●	通过灵活运用新技术创造全新的零售金融市场，在现有事业中拓展顾客数量、资产规模

旨在抓住成长机会的举措

对(株)Paidy的战略性投资

本集团通过向初创企业出资或派遣人员、加强集团间合作等，获得初创企业所拥有的成长力。作为2018年的成果之一，就是本公司与子公司 POCKET CARD(株)一同向运营在线支付结算业务的(株)Paidy公司以成为权益法投资公司为前提，实施了战略性投资。

在推进扩大本集团内外 Paidy 加盟店网络的同时，利用自主开发授信管理型的代表性企业(株)Paidy的新技术和深耕结算领域多年的 POCKET CARD(株)的经验技术，推动先进、便捷的新时代优质金融服务的开发，致力于进一步提升两家公司的企业价值。



有关我们为实现可持续发展所做的努力，请参阅本公司网站中信息·金融公司的可持续发展页面。

📄 <https://www.itochu.co.jp/en/csr/activities/ict/>