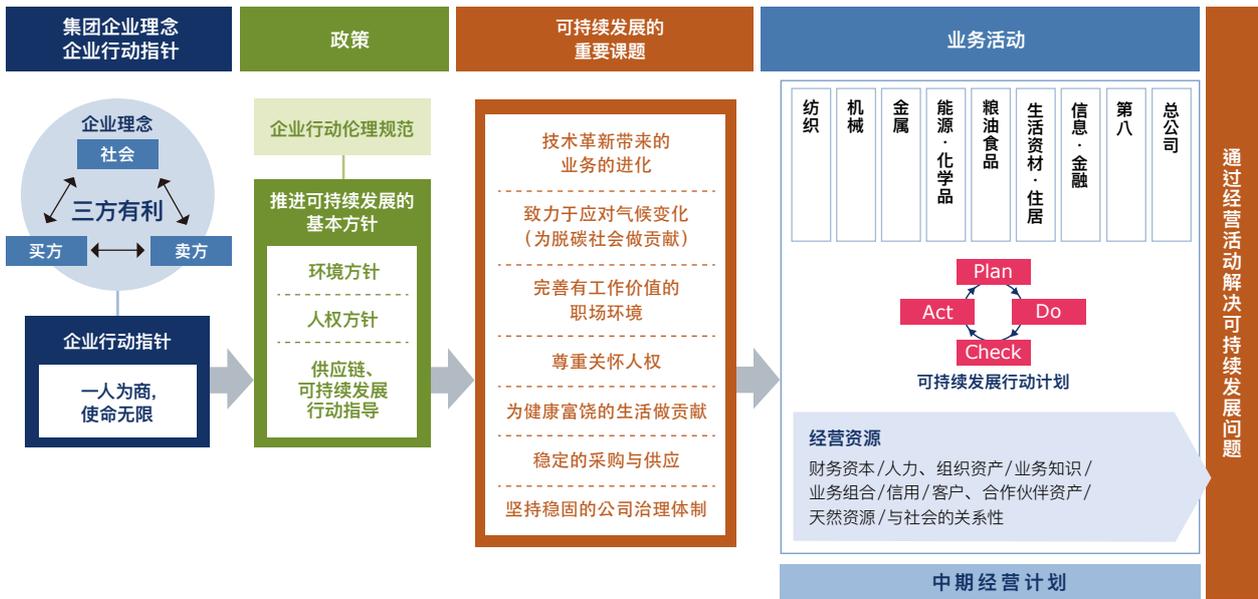


推进可持续发展的举措

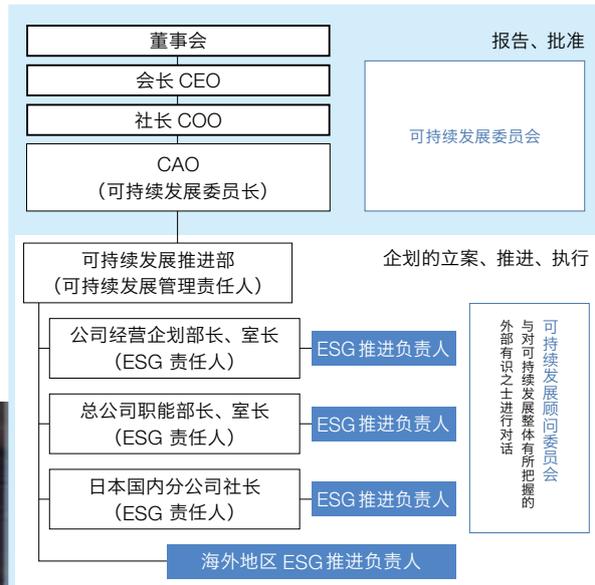
推进可持续发展的流程

本公司根据企业理念和外部环境的变化，制定“可持续发展推进基本方针”，组织有序地推进可持续发展的相关举措。尤其，我们的特点是把应优先解决的重要课题定为重大课题，并由各公司和职能部门将其落实到“可持续发展行动计划”中。公司在确保维持和提升收益能力的同时，通过贸易和业务投资等活动，兼顾企业价值的持续提升和社会课题的解决。



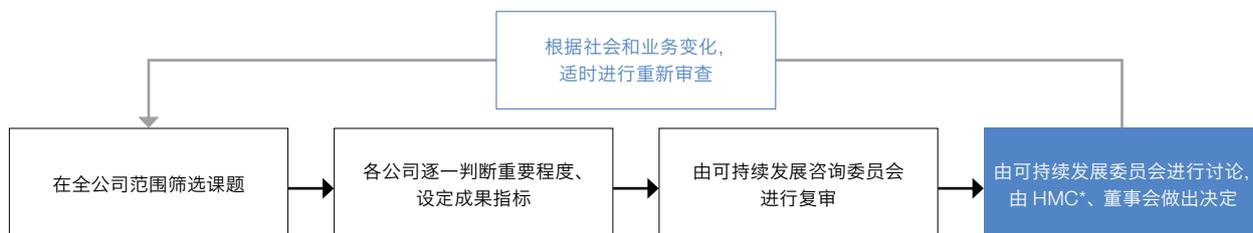
可持续发展推进体系

推进可持续发展的措施如下，由可持续发展推进部规划并制定方案，根据 CAO 的决定，由各单位加以实施。基本方针的制定和重新审查、以及重要项目，由“可持续发展委员会”讨论决定。此外，通过与咨询委员会等利益相关方的对话，了解社会的期待和需求，将其融入到可持续发展推动工作中。



重大课题的选定和回顾

2013年，公司首次遴选重大课题。此后，我们根据国际社会的动向和利益相关方的期待等因素，定期进行重新检视。考虑到 SDGs 的采纳、巴黎协定生效等社会情势，公司借由制定2018年度开始执行的中期经营计划的契机，重新选定7项重大课题，并在“Brand-new Deal 2023”中予以沿用。



* HMC = Headquarters Management Committee

扩大可持续发展相关信息的披露

本公司集团不仅重视与各投资者、股东、交易厂商、员工的对话，亦重视与 NGO/NPO、地方社会等各种利益相关方的交流。为扩大公司可持续发展相关信息的获取范围，我们通过“可持续发展页面”、“ESG 报告”等扩大信息披露，通过了解利益相关方对于公司的期待和忧虑，将课题应对策略反映到企业活动当中，从而推进可持续发展。

公司积极披露信息的姿态也有助于提升我们在可持续发展方面的评价。2020年12月 MSCI 的 ESG 评级中，公司作为综合商社，首次获得“AAA”最高等级。因此，我们采纳了日本政府养老投资基金 (GPIF) 使用的全部 ESG 相关指标，GPIF 在2020年度对于公司的 ESG 投资额成为综合商社行业的 No.1。

未来，我们将继续重视与利益相关方的对话，扩大可持续发展相关信息的披露。

详情参见 ESG 报告

<https://www.itochu.co.jp/en/csr/report/>



开设 ITOCHU SDGs STUDIO



我们在2021年4月开设了“ITOCHU SDGs STUDIO”，负责一切“SDGs”相关活动的资讯传播。不仅是本公司的“SDGs”相关活动，ITOCHU SDGs STUDIO 还会协助社会上的“SDGs”相关活动，为其提供活动场地和录音录影专区，目的是通过可持续发展社会做出更大的贡献。生活中的每个人都能够找到自身与 SDGs 之间的关联方式，工作室作为这样一个场所，将举办各种活动和制作广播节目等。



在新开设的录音录影专区通过 J-WAVE 冠名节目等，传播 SDGs 相关资讯



在活动场地开展各种各样的 SDGs 相关企划

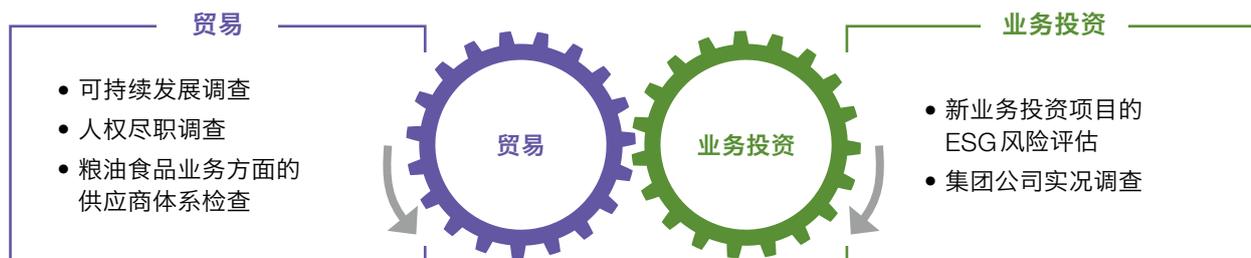
详情参见公司网站

https://www.itochu.co.jp/en/news/press/2021/210415_2.html

配合企业活动的可持续发展管理

公司认为，为实现稳定、可持续的原材料采购和供应，需要妥善应对供应链中日益扩大和复杂化的环境风险和 인권风险等。

公司将配合贸易、企业投资等各种企业活动进行可持续发展管理。通过供应链可持续发展调查、新企业投资项目的 ESG 风险评估等，提升本公司乃至整个供应链的透明度，推进充分考虑到人权、劳工、环境等问题的措施。我们将藉此建立可持续的价值链，提升公司的竞争力和企业价值。



新业务投资项目的 ESG 风险评估

公司在进行新的投资时，会依据“投资等相关 ESG 核查清单”，针对投资对象的可持续发展推进机制及方针的完善情况、是否对于环境有重大影响、是否违反法律法规、是否有诉讼风险等，进行彻底的尽职调查（事前评估）。该核查清单由33个核查项目构成，考虑到了国际标准 ISO26000 七大核心主题*的要素。可持续发展推进部进行分析并形成审查意见，申请部门（营业部门）根据审查意见，对于那些需要专业审查的疑虑点（例如，与建筑物建造有关的土壤污染调查等），委托外部专业机构进行额外的尽职调查。只有确定审查结果没有问题，才会着手进行投资。

* 组织治理、人权、劳动惯例、环境、公正的商业惯例、消费者课题、社区参与以及社区发展

集团公司实况调查

对于集团公司的环境污染等问题，公司为防患于未然，从2001年起持续进行走访调查。

2020年度，为防止新冠肺炎疫情蔓延，实地查访暂时中止。但截止2021年3月末，我们已累计对285个业务单位完成调查。

根据本调查，我们会对受访对象进行询问，并进行广泛地检查。检查对象包括工厂、仓库等设施、向河流的排水情况、环境法规遵守情况、对劳动安全和人权的关注情况及与地方社会的交流等。与此同时，我们会指出问题，提供预防对策，确认整改情况。



走访调查 Dole Thailand 公司时的情景

可持续发展调查和人权尽职调查

公司在交易开始之前，会向所有供应商通报“供应链可持续发展行动指导”，在公司的可持续发展方针深化沟通的基础上，开始交易。此外，我们每年都对主要交易对象进行可持续发展调查(2020年度310家公司)，努力掌握实际情况。

此外，根据集团公司的人权方针，我们已开始更深入的人权尽职调查。2020年度，我们在粮油食品公司开展人权尽职调查，建立识别和评估风险、直至纠正的流程，并在公司网站上公布结果。我们的方针是未来将人权尽职调查的范围渐次扩大到其他公司的业务领域。

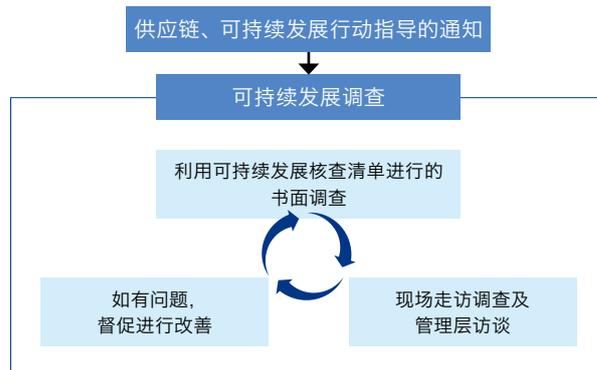
公司将通过采取这些措施，降低供应链方面的人权、劳动及环境风险，履行为社会提供稳定供应的责任。

“关于人权尽职调查2020实施情况”参见公司可持续发展网站。

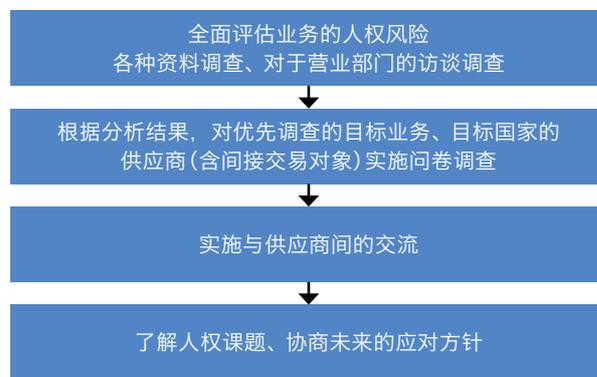
https://www.itochu.co.jp/en/csr/society/human_rights/



供应链管理推进图



人权尽职调查的实施流程



粮油食品业务方面的供应商体系检查

粮油食品公司建立了独有的管理体系，通过在开始新的交易时对供应商的生产管理情况进行确认、对供应商进行定期监查，大范围施行以粮油食品交易安全保障为目的的措施。尤其在定期监查方面，将在参考食品国际安全规格的基础上，依照公司自己的食品安全管理手册进行监查。此外，我们在中国成立“中国食品安全管理小组”，建立起和日本同一水准的管理体系。

基于此次日本食品卫生法的修改，以及 HACCP 卫生管理的制度化，我们将循着食品链进一步扩大访问监察的对象。

通过主业强化溯源



公司正在通过主业推进溯源业务。生活资材·住居公司已着手研发天然橡胶可追溯系统，生产可溯源的天然橡胶(→ Page 37 将天然橡胶变为可持续天然资源)。粮油食品公司除扩大植物油等第三方认证产品的交易之外，还向咖啡溯源及可持续发展平台 Farmer Connect 公司进行了出资。未来，我们将通过扩大溯源业务，不断提升收益能力并“强化对 SDGs 的贡献和工作开展”。