

东亚地区总代表致辞

伊藤忠商事自1972年被中国政府认定为中日友好商社，作为大型商社首次获准重开中日贸易以来，在中国持续发展，业务经营已有半世纪之久。目前，伊藤忠商事在中国开展的业务集国际贸易、国内贸易、投资等形态于一身，自信在各大综合商社中保持中国市场的领先地位。作为里程碑式的象征，伊藤忠商事于2015年出资300亿元，与曾在1979年作为首家在华投资的外商企业正大集团合作，合资入股中国中信股份，共同取得了中信股份(CITIC Limited) 20%的股权。

1978年改革开放以来的四十余载间，中国经济发展经历了从高速增长到中高速稳定增长的转变，如今步入了强调稳步增长的“新常态”，面对诸多课题的同时，产业结构调整和升级已进入关键时期。在国家大力支持创新的各项政策的推动下，近年来中国国民的生活方式发生了翻天覆地的变化，中国国内也不断涌现出领先于国际市场的先进商业模式。伊藤忠商事将在这种变化中抓住机遇，致力于创造出以中国为起点，发挥全球性组织架构优势的国际合作案例，努力提升企业高度，向新时代业务进化。

近年来，在国际形势动荡加剧、世界经济复苏乏力的背景下，中国经济展现出强大韧性和巨大潜力，



伊藤忠商事执行董事
东亚地区总代表

石桥 忠

仍保持充足活力。中国发展的广阔前景、中国政策的一以贯之，以及中国政府提出的一系列推动高质量发展的新举措，再次坚定了我们继续深耕中国市场的信心和决心。在这样的形势下，东亚区作为伊藤忠全球网络的重要一员，将继续践行“三方有利”的企业理念，助力中日经贸关系发展，为满足人民美好生活需要开拓进取，做出贡献。

是与中国维持最深远关系的综合商社

伊藤忠商事是一家创业于1858年的大型综合商社。现在，伊藤忠商事作为拥有全球61个国家和地区约90个据点、合并子公司/关联公司总数263家、合并员工总数约11万人的跨国企业，在世界各地开展涉足广泛事业领域的贸易、事业投资活动。2023年度(2023年4月~2024年3月)(国际会计准则(IFRS))，合并收益达到926.62亿美元，合并净利润达到52.95亿美元。

自1972年作为大型综合商社首次获准重开中日贸易以来，一贯致力于储备对中国历史文化、贸易习惯等具有深度了解的“中国人才”，通过与中国国内各领域的龙头企业构建合作伙伴关系，实现了与中国的共同发展。

东亚地区概况—伊藤忠在中国的历史

2018年4月	设立广州伊藤忠商事有限公司 深圳分公司
2011年4月	伊藤忠中国地区改组为伊藤忠东亚地区 (原中国地区+韩国公司+台湾公司+乌兰巴托事务所)
2005年9月	伊藤忠(中国)集团有限公司被商务部认定为大型 综合商社首家外资企业“地区总部”
2004年3月	作为在中国投资的日系综合商社， 首获ISO14001环境管理体系认证
1993年9月	作为大型商社首次在华设立投资性公司 伊藤忠(中国)集团有限公司
1992年5月	作为大型商社首次在华设立全资法人公司 上海伊藤忠商事有限公司
1979年	上海办事处成立
1979年9月	作为大型商社首次在北京设立办事处
1972年3月	被中国国务院认定为中日友好商社， 作为大型商社首次获准重开中日直接贸易

中国・亚洲的经验与实绩

进入中国之年

1972年

以越后社长(时任)为团长的代表团访问中国，并率先挑战中国市场，为现今的重要合作奠定了基础。

伊藤忠在获准重启中日贸易后，作为大型综合商社率先迎接挑战，建立了进入中国市场的桥头堡。正是这一优势为我们带来了今日在中国及亚洲的经验和成绩。

“Brand-new Deal 2017”（2015～2017年度）期间，公司立足更加长远的视角，为持续提升企业价值，与正大集团（CP GROUP）各出资一半对中信股份（CITIC Limited）进行投资，在中国和亚洲这一全球最大的消费市场进行了战略性先行布局。此次投资金额为伊藤忠有史以来最大的一笔投资（约6,000亿日元）。我们将积极推进与中国最大的综合性企业之一中信股份（CITIC Limited）集团，和在中国全境拥有多种业务的泰国最大财阀正大集团这两家优质伙伴间的合作，开展有助于提升本公司具有优势的非资源领域收益能力的业务。



参展进博会，聚焦健康医疗

自2018年首届中国国际进口博览会（进博会）举办以来，伊藤忠积极参展，向中国市场诠释伊藤忠独特的商业哲学和先进的产品技术，收获了众多来自中国的合作伙伴。

2023年，伊藤忠以“回收利用”为主题参展进博会，分享了我们未来业务模式的理解与思考。通过带来有助于建立循环型经济的多种解决方案，全面展现了伊藤忠近年来积极开展循环型业务、为可持续发展社会做出的贡献和成果。

2024年，伊藤忠继续通过进博会这一平台，携手国内外众多合作伙伴，以“健康、医疗、护理”为主题，展示多项相关服务和产品，包括海外健康医疗服务、药品及功能性化妆品的进口及商品开发服务、适老化室内木门、到宅沐浴（上门助浴）服务、他喜龙适老化防滑地板、医疗器械对日出口一站式服务、DeCaAI：痴呆症护理辅助人工智能系统和肌量、肌质、肌力的测量技术等，从多个角度具体描绘未来社会健康、安全、舒适的生活场景，提供兼具科技感与人文关怀的全方位解决方案。立足“市场导向”思维，准确把握并积极回应社会需求。



2023年展台实景



2024年展台概念图