

## 东亚地区总代表致辞

伊藤忠商事自1972年被中国政府认定为中日友好商社，作为大型商社首次获准重开中日贸易以来，在中国持续发展，业务经营已有半世纪之久。目前，伊藤忠商事在中国开展的业务集国际贸易、国内贸易、投资等形态于一身，自信在各大综合商社中保持中国市场的领先地位。作为里程碑式的象征，伊藤忠商事于2015年出资300亿元，与曾在1979年作为首家在华投资的外商企业正大集团合作，合资入股中国中信股份，共同取得了中信股份(CITIC Limited) 20%的股权。

1978年改革开放以来的四十余载间，中国经济发展经历了从高速增长到中高速稳定增长的转变，如今步入了强调稳步增长的“新常态”，面对诸多课题的同时，产业结构调整和升级已进入关键时期。在国家大力支持创新的各项政策的推动下，近年来中国国民的生活方式发生了翻天覆地的变化，中国国内也不断涌现出领先于国际市场的先进商业模式。伊藤忠商事将在这种变化中抓住机遇，致力于创造出以中国为起点，发挥全球性组织架构优势的国际合作案例，努力提升企业高度，向新时代业务进化。

近年来，在国际局势动荡不安、全球经济分化加剧的背景下，中国经济仍保持着5%左右的增长速度，为

## 是与中国维持最深远关系的综合商社

伊藤忠商事是一家创业于1858年的大型综合商社。现在，伊藤忠商事作为拥有全球61个国家和地区约90个网点、合并子公司/关联公司总数263家、集团员工总数超11万人的跨国企业，在世界各地开展涉足广泛事业领域的贸易、事业投资活动。2024年度(2024年4月~2025年3月)(国际会计准则(IFRS))，合并收益达到984.77亿美元，合并净利润达到58.87亿美元。

自1972年作为大型综合商社首次获准重开中日贸易以来，一贯致力于储备对中国历史文化、贸易习惯等具有深度了解的“中国人才”，通过与中国国内各领域的龙头企业构建合作伙伴关系，实现了与中国的共同发展。



伊藤忠商事执行董事  
东亚地区总代表

## 三村 刚

全球经济做出了巨大的贡献。中国稳固的经济结构、广阔的发展前景、一以贯之的政策以及政府提出的一系列推动高质量发展的新举措，再次坚定了本公司继续深耕中国市场的信心和决心。在这样的形势下，东亚区作为伊藤忠全球网络的重要一员，将继续践行“三方有利”的企业理念，助力中日经贸关系发展，为满足人民生活美好需要开拓进取，做出贡献。

## 东亚地区概况—伊藤忠在中国的历史

2018年4月	设立广州伊藤忠商事有限公司 深圳分公司
2011年4月	伊藤忠中国地区改组为伊藤忠东亚地区 (原中国地区+韩国公司+台湾公司+乌兰巴托事务所)
2005年9月	伊藤忠(中国)集团有限公司被商务部认定为大型 综合商社首家外资企业“地区总部”
2004年3月	作为在中国投资的日系综合商社， 首获ISO14001环境管理体系认证
1993年9月	作为大型商社首次在华设立投资性公司 伊藤忠(中国)集团有限公司
1992年5月	作为大型商社首次在华设立全资法人公司 上海伊藤忠商事有限公司
1979年	上海办事处成立
1979年9月	作为大型商社首次在北京设立办事处
1972年3月	被中国国务院认定为日中友好商社， 作为大型商社首次获准重开中日直接贸易

# 中国·亚洲的经验与实绩

进入中国之年

## 1972年

以越后社长(时任)为团长的代表团访问中国，并率先挑战中国市场，为现今的重要合作奠定了基础。

伊藤忠在获准重启中日贸易后，作为大型综合商社率先迎接挑战，建立了进入中国市场的桥头堡。正是这一优势为我们带来了今日在中国及亚洲的经验和成绩。

“Brand-new Deal 2017”(2015~2017年度)期间，公司立足更加长远的视角，为持续提升企业价值，与正大集团(CP GROUP)各出资一半对中信股份(CITIC Limited)进行投资，在中国和亚洲这一全球最大的消费市场进行了战略性先行布局。此次投资金额为伊藤忠有史以来最大的一笔投资(约6,000亿日元)。我们将积极推进与中国最大的综合性企业之一中信股份(CITIC Limited)集团，和在中国全境拥有多种业务的泰国最大财阀正大集团这两家优质伙伴间的合作，开展有助于提升本公司具有优势的非资源领域收益能力的业务。



## 参展进博会，激发零售消费活力

自2018年首届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)举办以来，伊藤忠积极参展，向中国市场深度诠释伊藤忠独特的商业哲学和先进的产品技术，收获了众多来自中国的合作伙伴。

2024年，伊藤忠以“健康、医疗、护理”为主题参展进博会，从多个角度具体描绘未来社会健康、安全、舒适的生活场景，提供兼具科技感与人文关怀的全方位解决方案。

2025年，伊藤忠继续依托进博会平台，携手国内外优质合作伙伴，聚焦“零售消费”主题，展示多项相关产品与服务，包括：全家FamilyMart便利店、服装时尚供应链服务(WILD THINGS、GRAMICCI、EDWIN)、食品供应链服务、日用品和包装材料供应链服务(伊藤忠华糖综合加工、日美健)、品牌管理和授权代理服务(Rights & Brand Asia)、沉浸式体验娱乐项目(NEON)等。未来，我们将继续以下游为起点，推动“服饰食品和日用百货”供应链的进化，创造丰富多彩的消费体验。立足“市场导向”思维，准确把握并积极回应社会需求。



2024年展台实景



2025年展台概念图