

# 企业宣言“一人为商，使命无限”

## ～第二期 使命无限系列～

(2014年10月1日)

承蒙各界关照非常感谢！

伊藤忠商事为了进一步宣传2014年6月20日发表的企业宣言“一人为商，使命无限”，自10月起推出第二期“使命无限”系列。

关键词“伊藤忠风格”

伊藤忠商事每天都在充满活力地践行企业宣言“使命无限”。其每一项都与我们消费者的日常生活息息相关，密不可分。综合商社的意义就在于无需刻意想起，却总是出现在“你”的身边。用简洁细腻的笔触描绘出这种亲近感和温度感，传达了伊藤忠商事所拥有的独特魅力。

### ① 系列广告第2集“使命无限”系列正式启动

展现伊藤忠商事的个体力量的“一人为商”系列广告结束后，第2集“使命无限”系列广告正式启动，以团队和业务项目为主题，希望通过截取综合商社与消费者之间关联的生活场景的图像来展现“综合商社伊藤忠商事就在您身边”。

### ② 伊藤忠商事首次参与播出电视节目及电视广告

TBS电视台于2014年10月11日（六）开始播放由伊藤忠商事首次独家提供的迷你电视节目“商业风景线”。此外，企业广告“一人为商，使命无限”也将在同日开始播出。

#### 【播放节目】

片名：“商业风景线”

播出时间：TBS 每周六 21:54～

首播：10月11日（六）

解说：市川实日子女士

※节目结束后，播放伊藤忠商事的企业广告。



#### 【伊藤忠商事企业广告】

片名：“一人为商，使命无限”

首播：10月11日（六）TBS 播完节目“商业风景线”后

解说：笑福亭鹤瓶先生



为了配合企业宣言的宣传，每周六晚用2分钟的影像及解说来反映在世界各地经商的商人们各种各样的风采及每个商人肩负的使命感的故事。此外，包括之后播放的企业广告在内的系列影像，希望为观众留下深刻的印象。

③ Special website 即将上线

汇集了活跃于世界各地商人们的使命的网站即将上线。利用网络优势提供形象直观、可亲身体验“一人一商，使命无限”的特有内容。用能表现伊藤忠商事与消费者之间关联的纪实图片，既能形象具体地了解更多的业务，又能用这些图片编辑成感人至深的故事。同时，在世界各个角落开展丰富多彩的业务内容。

※企业宣言

简单明了地诠释了企业理念“致力于全球的富饶和发展”的内涵，作为企业对社会的“诚信承诺”，确定了体现社内外共有的价值观。在企业宣言“一人一商，使命无限”中融进了“自由豁达”、迎着困难继续挑战的“野武士集团”的精神、独特的个体力量的组织能力、适应任何环境、战胜危机的“现场主义”的潜在实力，以及清晰地认识到自己肩负的使命、满足顾客的需求、将各项业务坚持到底的“职业精神”和占据日本综合商社“三大名家”之一的伊藤忠商事的独有魅力。

～阐述～

“有这样一群商人，他们肩负着无限的使命。  
伊藤忠商人的足迹遍布地球上的每个角落。跨越国界，与民生息息相连，  
为创造崭新的生活与文化全心经营。  
我们时刻铭记：‘经商能否造福未来？’  
作为与所有人携手共创美好明天的企业，我们立志践行‘致力于全球的富饶和发展’。  
我们坚信，开拓商务，富足生活，才是真正的利益所在。  
作为商人，谨以此言表达我们的使命和决心。”

通过这个企业宣言，伊藤忠商事作为全球性企业在践行“致力于全球的富饶和发展”的同时，将致力于提升伊藤忠品牌的价值。