

MOTTAINAI “MOT from MOTTAINAI” 项目 第二阶段是开展世界各国服装设计师所关心的 “MOTTAINAI” 活动 (2009年4月15日)

继去年循环社会型环境品牌 MOTTAINAI 在服装业界的崭新开端，伊藤忠商事株式会社（以下简称“伊藤忠商事”）近期推出的“MOT from MOTTAINAI”计划进入了第二阶段。

继第一阶段与推出BAYCREW*S的IENA、EDIFICE等知名品牌的LEDOME株式会社（涉谷区・社长：窪田 祐，以下简称“LEDOME”）合作之后，将世界各国的服装设计师迎接到MOTTAINAI Lab研究所开展此计划。

● MOT from MOTTAINAI 计划的宗旨

“日本国民人均每年购买服装10kg，其中9kg被丢弃。”

日本每年的服装消费量约为117 万吨，废弃量约为106 万吨。
如果按人均计算的话，每人每年竟购买了10kg 服装，而其中有9kg 被丢弃。
日本年均废弃的布料、衣线等纤维垃圾的总量约为207 万吨。
(参考自平成17 年度日本经济产业省3R 政策官方网站)

“想方设法解决这个问题，并且要让更多的人了解这个现状。”
这就是MOT（源于日语“もつと”、意为“继续”）from MOTTAINAI 项目。



2008年4月，各方面专家参与的MOTTAINAI Lab研究所提出了“MOTTAINAI IS CREATIVE”概念，并以“MOTTAINAI=3R+R”理念及“还可以MOT（继续）使用”作为研究课题，开始开展此项目。

2009年将世界各国的服装设计师加入到MOTTAINAI Lab 研究员的行列，用创造性的方案解决问题，不断开发出更具价值、更加完美、更能让人珍惜使用的产品。

该项计划商品的销售收入的一部分将捐赠给由旺加里·马塔伊（Wangari Maathai）创立的植树活动“绿带运动（Green Belt Movement）”，因此只要购买了MOTTAINAI 的产品，就能为环保活动作出一份贡献。

● MOT from MOTTAINAI 的开展概要

■ ÉDIFICE

商品制造过程中总会有残存的零布头和皮革，无论多么优质的材料通常都当作垃圾废弃了。为了解决这种浪费问题，世界上备受欢迎的4个品牌的设计师展开了行动。

Orobianco

非常受欢迎的意大利品牌。设计师是 Giacomo Valentini 。他还同时从事国内外知名品牌的咨询工作，是意大利首屈一指的皮包设计师。



◆ 商品详细介绍:

- 意大利的皮革、用各种零散的剩余皮革分四个部分缝制的大手提包。
- 价格: 19,950 日元 (税含)
- 数量: 20 件 (预定)

Daniel & Bob

意大利费拉拉 (Ferrara) 的皮革品牌。包括从皮包到小件皮革制品的全线产品。设计师是 Andrea Bortoletti。



◆ 商品详细介绍:

- 用剩余皮革拼接制作的大手提包
- 价格: 61,950 日元 (含税)
- 数量: 10 件 (预定)

WRAPS

是将街头流行文化、高科技以及实用性相融合的新概念。
是生产于加州橘郡 (orange county) 工厂的皮包品牌。



◆ 商品详细介绍:

- 将日常生活中不用的碎布组合起来制作的尼龙腰包
- 共 4 种颜色, 各有 5 件 (黑、棕、紫、黄)
- 价格: 9,870 日元 (含税)
- 数量: 20 件 (预定)

(JAS - m. b.)

设计与质量完美结合的伦敦皮包品牌。尤其以其优质的原材料而著称。
设计师是 Jas Sehmbi



◆ 商品详细介绍:

- 各种碎布镶嵌组合制作的单肩包
- 黑色系/棕色系
- 价格: 31,500 (含税)
- 数量: 20 件 (预定)

■ IÉNA

仅仅是由于有一些小瑕疵或者有些变形而退货的饰品。
即使还有一定的使用价值, 却没有人使用, 这样的话实在太浪费了!
巴黎的设计师从各品牌的饰品中挑选可以使用的部分, 孕育出新的生命。
这是将各品牌饰品的一部分汇聚到一起制作而成的世界上绝无仅有的“MOT 原创”!

JUN CO PARIS

由参与过设计克里斯汀·拉克鲁瓦 (Christian Lacroix) 饰品的旅居巴黎艺术家淳子亲自设计的品牌。



◆ 商品详细介绍:

- ①带链子的背心 ②带胸针的背心 ③钥匙圈
- 价格: ①②各 18,900 日元 (含税), ③4,515 (含税)
- 数量: ①③各 40 件, ②80 件

● 商品专卖店

以推广 LEDOME 的 IÉNA、ÉDIFICE 为名开始销售

- IÉNA: 预计于 4 月 20 日在全国 18 家店铺开始销售
<http://iena.jp/>
- ÉDIFICE: 预计于 6 月 5 日在涉谷店、新宿店、大阪店、名古屋店铺开始销售
<http://edifice.baycrews.co.jp/>

● 关于今后业务的开展

伊藤忠商事为了将“MOTTAINAI 生活方式”向更多消费者推广, 并同服装品牌以及零售店通力合作, 积极开展「MOT from MOTTAINAI」计划。