

# MOTTAINAI

各界名流携手创作雨伞设计

## MOTTAINAI 雨伞企划

6月11日开始“伞之日”活动

作为“MOTTAINAI 活动”（以下称“MOTTAINAI”）的一环，伊藤忠商事株式会社（以下称“伊藤忠”）于2009年6月11日（周三）开始启动“MOTTAINAI 雨伞企划”活动，销售由各界著名人士设计的10种雨伞。除在MOTTAINAI SHOP（网购地址：<http://mottainai-shop.jp/>）以及各种商业区销售外，还将于6月10~14日期间在东京青山区的SPIRAL开设店铺和展览室，展示和销售此10种雨伞。另外，本活动还将与在东京涩谷区进行免费出租雨伞业务的SHIBUKASA（从事社会企业项目“SOL: Symbol Of Life”活动）合作展开。

此次销售的雨伞是由在广告和设计界的多产作家箭内道彦、寄藤文平与押切 MOE、ODORI 等非常受欢迎的8组艺人，以及MOTTAINAI 团体共同设计的10种原创雨伞。

根据日本洋伞振兴协会的统计，日本每年雨伞消费量约为1亿3,000万把，位居世界榜首。其中有9成是塑料雨伞。本活动考虑到“那么多的塑料雨伞能扔到哪里去呢？这也是种浪费”这一点，从而发起此次活动。MOTTAINAI 活动的主旨是，解决廉价购买雨伞的问题，要推广“珍惜使用我的雨伞”这种想法。委托这些著名人士制作充满原创设计精神的雨伞，完成了10种MOTTAINAI 雨伞的创作。

此外，为了解决那些廉价购买的塑料雨伞问题，伊藤忠将与在涩谷区进行塑料雨伞回收与再利用的SHIBUKASA 团体合作。通过MOTTAINAI 跳蚤市场展开塑料雨伞回收活动，回收的塑料雨伞将提供给SHIBUKASA。在能够再利用的塑料雨伞上粘贴MOTTAINAI 和SHIBUKASA 合作的标签，实施塑料雨伞的再利用。

伊藤忠为了将“MOTTAINAI 生活方式”传达给更多的消费者，积极展开与“MOTTAINAI 雨伞企划”服饰品牌以及零售店的合作。

## ■MOTTAINAI 雨伞企划概要

【名称】: MOTTAINAI 雨伞企划

【开始时间】: 2009 年 6 月 1 1 日 (伞之日)

【内容】: 销售原创 MOTTAINAI 雨伞、与涩伞合作展开活动

【参加设计者】: 押切 MOE、ODORI、SEKIYURIWO、武田双云、HIRO 杉山、三浦純  
箭内道彦、寄藤文平、(按 50 音顺序排列、敬称略)

【销售店铺】: MOTTAINAI SHOP (<http://mottainai-shop.jp/>)

【普通咨询】: MOTTAINAI SHOP

TEL: 03-3261-4248、HP: <http://mottainai-shop.jp/>

\*本企划的商品销售收入的一部分，将捐助给 Wangari Maathai 创立的植树造林活动“绿化带运动”。