
“MOTTAINAI 活动”在 eco-point 上开始提供兑换环保型商品业务（2009 年 7 月 1 日）

近日日本政府正在推进“充分利用环保积分（eco-point）普及推广绿色家电事业”制度，从 2009 年 7 月 1 日开始，伊藤忠商事株式会社（以下称伊藤忠）将成为 eco-point 兑换商品的提供商。伊藤忠推广的世界环境宣传活动“MOTTAINAI”的环保型商品将作为“环保积分（eco-point）的兑换商品”。

“MOTTAINAI 活动”是在 2004 年由诺贝尔和平奖得主肯尼亚的 Wangari Maathai 女士发起的运动。她对“浪费”这一日语产生深刻的共鸣，提倡“环境保护的关键是这一词语作为世界共通的语言”。推广不要给地球环境带来负担的生活方式，目标是实现构筑可持续性的循环型社会。活动销售额的一部分将捐助给 Wangari Maathai 女士创建的植树活动“绿带运动”。

● “MOTTAINAI 活动”提供的环保积分（eco-point）兑换商品的概要

（1）商品项目：

MOTTAINAI 我的筷子套装、MOTTAINAI 手提包、MOTTAINAI 包袱皮、MOTTAINAI 雨伞、MOTTAINAI 旅行等环保商品
（详细情况请参考添附资料）

（2）商品数量：201 个（2009 年 7 月 1 日统计）

（3）商品信息刊登 URL：MOTTAINAI×eco-point 特设网址
（URL：<http://mottainai-3r.jp/eco/>）

（4）咨询方式：MOTTAINAI 活动组
（TEL:0120-77-3706 ※9:00~17:00 含周六日及节假日）

另外，伊藤忠与提供兑换商品服务的千趣会株式会社（公司位于大阪府大阪市、代表取締役社长：行待裕弘，以下称“千趣会”）合作，支持客户参加环保活动。千趣会将提供一般商品券“Belle Maison 购物券”作为“环保积分（eco-point）的兑换商品”，并将面额的 0.25% 通过“MOTTAINAI 宣传活动”捐献给植树活动“绿带运动”。

● 充分利用环保积分（eco-point）普及推广绿色家电事业的概要

“充分利用环保积分（eco-point）普及推广绿色家电事业”是为了解决以下 3 方面问题：① CO2 减排、② 激活经济、③ 加速向地面数码广播电视的转换。对于购买高效节能家电的顾客（统一节能等级 4 星以上的空调、冰箱、地面数码广播电视），能够获得环保积分（eco-point），并兑换各种商品。

伊藤忠是提供节能、环保产品的 9 家服务商的其中一家。其他还有提供商品券、预付卡等 207 家服务商，地区产品提供服务商 55 家合计 271 家服务商，2009 年 7 月 1 日起开始办理 eco-point 注册、商品兑换申请手续。

（1）绿色家电 eco-point 小组的官方网站：<http://eco-points.jp>

（2）绿色家电 eco-point 小组的咨询方式：0570-064-322

伊藤忠赞同“充分利用环保积分（eco-point）普及推广绿色家电事业”的主旨，今后将积极推进有关 eco-point 兑换商品的启蒙活动以及扩充兑换商品的种类。

● 一部分 MOTTAINAI 环保积分 (eco-point) 兑换商品的介绍



商品名: MOTTAINAI THANKS 包袱皮
(Groovisions 设计/
使用再生聚酯)
环保积分: 6,000 分



商品名: MOTTAINAI THANKS 小包
(寄藤文平设计/
使用再生聚酯)
环保积分: 5,500 分



商品名: MOTTAINAI 雨伞 (押切 MOE 设计/
使用 ECOPETPLUS)
环保积分: 13,500 分



商品名: MOTTAINAI 旅行 (以旭山动物园
的动物为出发点考虑地球整体环境的计划)
环保积分: 当天往返 15,000 分
2 日 1 宿 30,000 分



商品名: MOTTAINAI 我的筷子套装
环保积分: 2,000 分



商品名: MOTTAINAI 竹纤维毛巾
迷你 3 枚套装
环保积分: 2,600 分

◇参考: 环保积分 (eco-point) 兑换商品清单