

**生活创库 (UNY) 集团和伊藤忠集团等 4 家公司
共同策划“身体微笑工程”
产品更新及新产销售的通知 (2009 年 10 月 6 日)**

伊藤忠商事株式会社、生活创库 (UNY) 株式会社 (爱知县稻泽市、社长: 前村哲路)、株式会社 Circle K Sunkus (东京都中央区、社长: 中村元彦) 以及株式会社 FamilyMart (东京都丰岛区、社长: 上田准二) 4 家公司共同策划、推进“身体微笑工程”的产品更新和新产品的销售。

“身体微笑工程”是因当今人们的健康意识日益增强所需要的, 是这 4 家公司赞同并实现的以“提供给消费者健康的产品”为目标的一个共同项目。

去年 1 月开始销售“就是这个味道, 就是这个热量! 含有食物纤维令人欣喜的面包”, 平均每个面包中只含有 200 左右卡路里, 并含有食物纤维又美味的创新(划时代)的面包赢得了许多消费者。

在保持适当热量的同时, 进一步研究开发改变食物纤维的种类和改良面包的材料, 来更新销售更适应消费者需求的产品。今后通过在店面促销和借助媒体宣传, 尽可能地让消费者能够品尝到。

身体微笑工程为了能够更加满足顾客的需求, 研究开发扩大其系列产品, 这次的新产品中选取了在食品中倍受消费者推崇的酸奶, 将其与食物纤维配合, 把这种“食物纤维含量充足的酸奶”推向市场。

“食物纤维含量充足的酸奶”是在保持其自然酸奶味道的同时配以充足的食物纤维。在一个含有 10.3 克食物纤维的产品中人们能够摄取一天所必需的食物纤维量的一半 (以日本人 2005 年版的食物摄取量为基准)。我们确信一个零脂肪, 热量是 60Kcal 的产品能够充分适应市场的广泛需求。

生活创库 (UNY) 集团和伊藤忠集团今后将继续推进“身体微笑工程”, 向消费者提供有价值的产品和服务。

“就是这个味道, 就是这个热量! 含有食物纤维令人欣喜的面包”

1、更新内容

- ① 保持食物纤维量和热量, 改变其食物纤维的种类和配以膳食纤维, 改善了面包的材料使之更加鲜美, 更加松软。

② 热量和食物纤维含量让消费者一目了然，在柜台可以轻松取到，更新了产品的包装。

2、 销售店铺（2009年8月下旬至现在）

Apita·Piago(食品商店)	合计：224家
Circle K Sunkus（除北海道之外的店）	合计：6,000家
Family Mart（除北海道、长崎县、佐贺县的部分、鹿儿岛县、冲绳县之外的店）	合计：6,930家

3、 销售日期·销售的产品（详情参照另外的资料）

1) 2009年10月13日（周二）开始销售

① 麻辣牛肉奶酪面包、德式马铃薯面包、红薯面包

（在 Apita、Piago、Circle K、Sunkus、Family Mart 所有店销售）

② 夹馅面包、4个装南瓜面包卷、4个装全麦面包、4条装巧克力面包棒、4条装红茶面包（在 Apita、Piago 所有店销售）

2) 2009年10月27日（周二）开始销售的产品

① 金枪鱼面包、奶油牛奶面包

（在 Apita、Piago、Circle K、Sunkus、Family Mart 所有店销售）

② 4条装巧克力面包棒

（除东北、九州地区之外 Circle K、Sunkus、Family Mart 所有店销售）

◆ 另附“就是这个味道，就是这个热量！含有食物纤维令人欣喜的面包”产品一览

● “食物纤维含量充足的酸奶”

1、 产品特点

1) 1个产品平均配以 10.3g 含量的食物纤维。摄取一天所必需的食物纤维的一半。
（以日本人 2005 年版的食物摄取量为基准）

2) 零脂肪，热量是 60Kcal

3) 制作了味道清淡的奶葡萄味的酸奶。

2、 销售价格、销售日期、销售地区

1) 销售价格：日元 128 元（含税）

2) 销售日期：2009 年 10 月 13 日（周二）

3) 销售店铺（2009 年 8 月下旬至现在）

·Apita·Piago 食品店	合计：224家
·Circle K Sunkus 所有店	合计：6,196家
·Family Mart 所有店	合计：7,604家