

与中国宁波杉杉合作在中国开展高级童装服饰精品店 “StompStamp”业务（2010年12月24日）

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）联手 StompStamp 株式会社（总部：东京都涩谷区，社长：成宫一雄，以下简称“StompStamp 公司”）与大型企业集团杉杉集团有限公司（总部：中国浙江省宁波市，董事长：郑永刚，以下简称：“杉杉集团”）的核心服装企业宁波杉杉股份有限公司（总部：中国浙江省宁波市，总裁：中分孝一，以下简称“宁波杉杉”）签订了在中国开展来自日本的高级童装服饰精品店“StompStamp”业务协作的协议。

2006年9月，云集欧美高级品牌童装服饰店“StompStamp”1号店在东京·六本木 Hills 正式开业，由此掀起了进口童装的热潮。目前，在日本国内开设了26家店铺，代理国内外150多个童装品牌，作为生活时尚服饰搭配提案型的自选精品店，受到婴儿潮时期出生的家庭的热捧。

中国目前的服装品市场呈迅猛发展之势，特别是追求时尚的家庭，购买意向十分活跃，对高级精品童装的需求日益增强。面向这样活跃的市场，StompStamp 公司利用其运营高级童装精品店的专业经营知识，融合宁波杉杉在中国境内的销售网络和伊藤忠商事的品牌事业经验等，将提供一站式购买全球品牌的高级童装精品店这一全新的业态形势引入中国。通过此次合作，宁波杉杉作为综合服装企业，将新的业务范围拓展到童装领域，同时 StompStamp 公司将致力于首次在海外开展业务以扩大其市场范围。

在中国国内由宁波杉杉集团的全资子公司宁波杉杉时尚服装品牌管理有限公司（总部：中国浙江省宁波市）负责 StompStamp 店铺的运营，“StompStamp”1号店计划2010年12月25日在中国上海“新天地”购物中心开业，面积约130平方米，首年度的销售目标为约1亿日元。到2014年底之前，计划开设直营店5家，专营店25家，共计30家店铺。

伊藤忠商事自2009年2月与杉杉集团开展资本业务合作以来，在中国已形成品牌推广、商业设施及锂离子电池材料关联等多领域的业务协作。今后将继续发挥两家公司的优势，达到互惠互利，共同发展的目标。

StompStamp 中国 1 号店（上海·新天地）外观图

