

与中国大型药品批发商“九州通医药集团股份有限公司” 联合成立合资公司（2011年1月11日）

—在中国国内以进口为主销售药品、医疗器械及保健等相关的产品—

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）及东邦控股株式会社（总部：东京都世田谷区，社长：滨田矩男，以下简称“东邦控股”）与中国大型药品、医疗器械批发商“九州通医药集团股份有限公司”（总部：中国湖北省武汉市，董事长：刘宝林，以下简称“九州通”）联合成立合资公司“湖北共创医药有限公司”（总部：中国湖北武汉市，董事长：森久保光男，以下简称“共创医药”），合资公司主要从事向中国国内的医院、诊所、药店批发以日本及国外厂商的产品为主的药品、医疗器械、保健食品、保健器具等业务，并已开始正式运营。

九州通是中国国内排名第3（最大的民营企业，2009年销售额约220亿元人民币）的药品、医疗器械批发商，2010年11月2日在上海证券交易所正式上市。在中国国内拥有14个大型物流基地、25个中型物流基地及288个营业场所，并已构筑了以医院、诊所、药店为主的面向69,500名原有客户的物流销售网络，共创医药旨在利用这些网络扩大以日本及国外厂商的产品为主在中国国内的销售。

作为首批销售的产品，除小林制药株式会社（上海小林日化有限公司）等面向药店销售的商品外，基于新近获准经营医疗器械，伊藤忠商事开始向海外出口医疗器械，同时，也面向医院、诊所销售医疗器械，不断扩大营业范围。

今后，伊藤忠商事与东邦控股通过共创医药，开展以下各项业务。

- 1、进口、并以内陆地区为中心在中国全境展开国外厂商的（国产）药品、医疗器械、保健食品、保健器具等销售。

利用九州通在中国国内的物流销售网络、东邦控股的尖端、高效的药品物流技术经验、伊藤忠商事与日本及海外的医疗关联厂商的销售网络，在中国全境销售以进口日本及国外厂商的产品为主，以及已经进入到中国市场的国外厂商的药品、医疗器械及保健关联产品等。

- 2、通过医疗关联附加值服务，扩大面向医院的销路

目前，九州通面向一般药店等零售商销售以OTC（*1）为主的大众药、体温计、血压计等及1、2类医疗器械。共创医药将配合引进九州通与东邦控股共同开发的面向医院的库存管理系统等，运用适合医院、诊所等医疗机构的附加值服务，也开始销售处方药及导管等专业性高的3类（*2）医疗器械。

3、向进入中国的国外厂商、药店等提供放心、安全的基础设施

引进东邦控股针对药品、医疗器械等最新的流通追踪技术，确立进货渠道，掌握建立最终用户的实时信息及厂商的反馈意见，促进流通的合理化、透明化，引进咨询客户支援系统等。此外，我们还协助办理在中国产品开发、销售所需要的销售许可证，向进入中国的日本及海外的药品、医疗器械厂商、药店等提供可放心开展业务的良好环境。

中国药品市场连续以约 20%、医疗器械市场约 30%的速度增长，并有望在未来也持续大幅度增长。两家公司通过此次的合资经营，在增补九州通业务的同时，支持日本及国外厂商进入中国，共创医药 2012 年的销售目标为 3 亿元人民币（约 40 亿日元）。

东邦控股把“为了所有希望身体健康的人们”作为口号，开展将目光转向患者的医疗事业。目前，瞄准了在中国推进的“医疗改革”，东邦控股愿意致力于“提高物流效率”、“保障药品安全”、“加强社区医疗”、“完善农村医疗”、“交易透明化”等急待解决的课题。

伊藤忠商事在中期经营计划“Frontier°2010”中表明了将生活保健事业作为重点发展的新领域之一，以此次投资为开端，在生活保健领域寻求在海外扩大和构筑新的事业。尤其将中国作为该领域重点开发的地区，目标是实现伊藤忠所属的国内外生活保健关联企业间的协同合作，从而创出一番崭新的事业。

*1 OTC

Over The Counter 的省略。非处方药。

*2 医疗器械的分类

在中国，医疗器械根据目的、方法和风险从 1 类到 3 类分 3 个级别。1 类风险最低。

■ 合资公司“湖北共创医药有限公司”概要

公司名称：湖北共创医药有限公司

代表：董事长 森久保 光男

总部地址：中国湖北省武汉市武汉经济技术开发区沌口小区 11 号

成立时间：2010 年 5 月

注册资本：3000 万元人民币（约 4 亿日元）

出资比率：九州通 49%、东邦控股 41%、伊藤忠商事 10%

从业人员：40 名

事业内容：批发药品、医疗器械、化妆品、日用杂品、保健食品、食品等及其他

■ 九州通概要

公司名称：九州通医药集团股份有限公司

代 表：刘宝林

总部地址：中华人民共和国湖北省武汉市汉阳区龙阳大道特 8 号

成立时间：2000 年 5 月

注册资本：12 亿 7,000 万元人民币（约 178 亿日元）

从业人员：约 7,600 名

事业内容：药品批发、特许经销药店

销 售 额：2008 年度 189 亿元人民币（约 2,500 亿日元）

2009 年度 220 亿元人民币（约 3,000 亿日元）