

关于在中国开展“Airwalk”品牌业务（2011年4月20日）

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）日前就正在日本市场开展的品牌业务“云中漫步”（Airwalk）与在中国拥有 Airwalk 商标权的品牌持有者美国集体授权国际公司（Collective Licensing Intl. LLC）签订了在中国市场（包括香港、澳门）的独家生产销售合同。与中国大型体育用品连锁零售公司 SPORT 100 公司（Shanghai Sport100 Co., Ltd）缔结了代理许可协议，2011年4月开始借助 SPORT 100 公司的销售网络在中国开展 Airwalk 品牌业务。伊藤忠商事与伊藤忠纤维贸易（中国）有限公司负责商品的企划及生产，以引领显著增长的中国消费市场、活跃并且对市场极其敏感的 10 到 30 岁年龄段的消费层为对象，销售服饰、鞋类及日用杂品等商品。

Airwalk 品牌计划在其销售点包括 SPORT 100 公司在上海市百一店东楼及来福士广场店的 4 家直营店及上海、武汉、成都、北京、重庆、杭州、天津、温州、宁波、常州、深圳、广州、昆明的 24 家加盟店，共计 28 家店铺开始销售。以 4 月 15 日开业的市百一店东楼店为开端，Airwalk 店铺在中国各地将陆续开业。今后，以中国主要城市为中心扩大销售，预计 5 年后零售销售额扩大到 40 亿日元规模。

“Airwalk”自 1986 年在加利福尼亚州创立以来，以能满足滑板及越野自行车需求的鞋类开始，今年迎来了 Airwalk 品牌诞生 25 周年。随着极限运动的盛行，从原来的滑板运动、越野自行车、滑雪、山地车等专业领域到休闲装、滑雪服、配饰，以其独特的文化风格继续吸引着年轻人的文化。

目前，在日本市场“Airwalk”品牌的经营，由有代理许可权的 11 家企业以量贩店作为主要销路，开展涉及多领域的销售品种。

■ 4月15日开业的上海一号店（市百一店东楼店）

