

**优你（UNY）集团、伊藤忠集团旗下 4 家公司  
联合策划的“Body Smile Project”  
新品牌“母亲的心”开始第一阶段销售！**

（2011 年 6 月 30 日）

优你（UNY）株式会社（总部：爱知县稻泽市，社长：前村哲路）、株式会社 Circle K Sunkus（总部：东京都中央区，社长：中村元彦）、株式会社 FamilyMart（总部：东京都丰岛区，社长：上田准二）以及伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广）4 家公司联合策划开发与推进的“Body Smile Project”推出新品牌“母亲的心”，开始第一阶段产品的销售。优你（UNY）集团、伊藤忠集团今后将继续推进“Body Smile Project”，为消费者提供更好的产品和服务。

- 品牌名称 “母亲的心”  
是根据主妇们关心营养均衡和膳食热量，并希望通过美食弥补蔬菜不足的需求而构思出的新产品。
- 理念
  - 要吃就吃对身体有益的
  - 想吃就吃身体觉得高兴的
- 关于产品
  - 低热量、富含丰富的食物纤维，而且更注重“好味道”。
  - 产品的包装是以母亲思念远方的家人而寄出的信为基调，让顾客在收到美味和健康的产品的时候，也收到一份暖暖的爱意。
  - 根据来自广大顾客的宝贵意见和要求，积极改良产品，为顾客呈上更加美味和健康的产品。
  - 销售具独特风味与浓郁美味，同时热量适度的“卡路里—Light 版系列”的 2 个品种（Apita、Piago 4 个品种）及将国产蔬菜加入原料，以丰富口感、多彩色调为特征的“五彩蔬菜系列”的 2 个品种。

○主要产品

产品名称	价格	特 征
多吃也不用担心卡路里超标 这是低卡路里的十胜红豆馅面包 自母亲	115 日元 (含税)	用松软的面包包上低卡路里的十胜产红豆馅烤制而成。
虽然加入了浓浓的蛋奶馅，但是卡路里却不高 自母亲	115 日元 (含税)	用松软的面包包上低卡路里的蛋奶馅烤制而成。
吃蔬菜了吗？很不放心。这是国产胡萝卜的卷蛋糕 自母亲	140 日元 (含税)	在国产胡萝卜卷蛋糕中夹了清爽的奶油
虽然是蔬菜但是很容易入口。西红柿与蜂蜜的卷蛋糕 自母亲	140 日元 (含税)	在国产西红柿卷蛋糕中夹了蜂蜜味的奶油

※ Body Smile Project 是优你（UNY）、Circle K Sunkus、FamilyMart、伊藤忠商事 4 家公司在国内健康意识提高的背景下，于 2008 年 1 月开展的将“有益于健康”的产品从原料阶段开始进行研究、开发的一个联合项目。

〈参考资料〉

○产品信息

1) 在 Apita、Piago、Circle K Sunkus、Family Mart 店铺销售

系列	卡路里—Light 版系列	
销售日	Apita、Piago、 Circle K、Sunkus、Family Mart 的区域 A 7月5日(周二)	Apita、Piago、 Circle K、Sunkus、Family Mart 的区域 A 7月5日(周二)
	Circle K、Sunkus、Family Mart 的区域 B 7月12日(周二)	Circle K、Sunkus、Family Mart 的区域 B 7月12日(周二)
产品名称 产品图片	多吃也不用担心卡路里超标。这是低卡路里的十胜红豆馅面包 自母亲 	虽然加入了浓浓的蛋奶馅，但是卡路里却不高 自母亲 
产品特征 价格	用松软的面包包上低卡路里的十胜产红豆馅烤制而成 115 日元(含税)	用松软的面包包上低卡路里的蛋奶馅烤制而成。 115 日元含税

系列	五彩蔬菜系列	
销售日	Apita、Piago、 Circle K、Sunkus、Family Mart 的区域 A 7月5日(周二)	Apita、Piago、 Circle K、Sunkus、Family Mart 的区域 A 7月5日(周二)
	Circle K、Sunkus、Family Mart 的区域 B 7月12日(周二)	Circle K、Sunkus、Family Mart 的区域 B 7月26日(周二)
产品名称 产品图片	吃蔬菜了吗? 很不放心。这是国产胡萝卜的卷蛋糕 自母亲 	虽然是蔬菜但是很容易入口。西红柿与蜂蜜的卷蛋糕 自母亲 
产品特征 价格	在国产胡萝卜卷蛋糕中夹了清爽的奶油 140 日元(含税)	在国产西红柿卷蛋糕中夹了蜂蜜味的奶油 140 日元含税

2) Apita、Piago

系列	卡路里—Light 版系列	
销售日	7月5日(二)	7月5日(二)
产品名称	卡路里—LIGHT2 个装牛角面包	卡路里—LIGHT 小仓夹心面包卷
产品图片		
产品特征 价格	低卡路里的美味牛角面包。 118 日元(含税)	夹着低卡路里的豆馅儿和低卡路里的 100 日元(含税)

○计划销售店铺（截止 2011 年 5 月底）

店铺名称	销售地区	开始销售日	对象地区店铺数量
Apita、piago	销售食品的所有店铺	2011. 7. 5	216
Circle k、	区域 A: 群马、栃木、茨城、千葉、埼玉、东京、神奈川、静岡、长野、新潟	2011. 7. 5	2, 049
Sunkus	区域 B: 福井、富山、石川、岐阜、爱知、三重、滋贺、京都、兵库、大阪、奈良、和歌山、冈山、广岛、香川、德岛、爱媛、高知	2011. 7. 12	3, 361
Family Mart	区域 A: 群马、栃木、茨城、千葉、埼玉、东京、神奈川、静岡、山梨、长野、新潟	2011. 7. 5	3, 591
	区域 B: 福井、富山、石川、岐阜、爱知、三重、滋贺、京都、兵库、大阪、奈良、和歌山、鸟取、岛根、冈山、广岛、山口、香川、德岛、爱媛、高知	2011. 7. 12	2, 891

※部分商品销售的起始日期不同（参照资料）