

优你 (UNY) 集团、伊藤忠集团等 4 家公司联合策划的
“Body Smile Project” 新品牌 “母亲的心”
第二阶段产品 “膳食纤维含量丰富的酸奶” 开始销售
(2011 年 7 月 22 日)

优你 (UNY) 株式会社 (总部: 爱知县稻泽市, 社长: 前村哲路)、株式会社 Circle K Sunkus (总部: 东京都中央区, 社长: 中村元彦)、株式会社 FamilyMart (总部: 东京都丰岛区, 社长: 上田准二) 以及伊藤忠商事株式会社 (总部: 东京都港区, 社长: 冈藤正广) 4 家公司联合策划开发与推进 “Body Smile Project” 的新品牌 “母亲的心”, 继第一阶段产品面包后, 开始销售第二阶段的产品 “膳食纤维含量充足的酸奶”。

关于 “膳食纤维含量充足的酸奶”

- 产品名称 “膳食纤维含量充足的酸奶”
- 产品特点 “摄取一天所必需的食物纤维的一半 自母亲” ※1
 - 1) 每个产品中所含膳食纤维 (9g) 相当于 2.7 个生菜的含量※2
 - 2) 零脂肪, 热量低至 53Kcal, 满足健康需求
- 起售日期 2011 年 7 月 26 日 (周二)
在 Apita, Piago (食品商店)、Circle K, Sunkus、Family Mart 的所有店铺全国统一销售※3
- 销售价格 108 日元 (含税)



关于新品牌 “母亲的心”

“Body Smile Project” 是优你 (UNY)、Circle K Sunkus、FamilyMart、伊藤忠商事 4 家公司在国内健康意识提高的背景下, 于 2008 年 1 月开展的将 “益于健康” 的产品从原料阶段开始进行研究、开发的一个联合项目。2011 年 6 月开展新品牌 “母亲的心” 的产品开发与销售。

- 品牌名称 “母亲的心”

根据主妇们一直关心的营养均衡和膳食热量等家庭饮食生活的需求而构思出的新产品。

○理念

要吃就吃对身体有益的

想吃就吃身体觉得高兴的

※1 以日本人 2010 年版的膳食营养摄取准则（成人）为基准算出

※2 1 个生菜可食用的部分是按 300g 算，根据“第 5 次增补日本食品标准成分表”算出

※3 计划销售店铺（截至 2011 年 6 月底）

Apita, Piago（食品店全店）

合计：216 家

Circle K, Sunkus（全店）

合计：6,187 家

Family Mart（全店）

合计：8,388 家