
宁波市首家真正意义的奥特莱斯购物中心

“宁波杉井奥特莱斯广场”于9月23日盛大开幕

(2011年9月26日)

- 杉杉集团有限公司、三井不动产株式会社、大东纺织株式会社、立荣投资有限公司及伊藤忠商事株式会社联合成立的合资公司“杉井不动产开发(宁波)有限公司”，在中华人民共和国浙江省宁波市推进、开发的奥特莱斯购物中心“宁波杉井奥特莱斯广场”(日语名称：“杉井 OUTLETS 广场·宁波”)于9月23日盛大开幕，特此通告。

〈“宁波杉井奥特莱斯广场”的主要特点〉

- 店铺面积约 26,000m²，全部店铺约 130 家，是宁波市首家真正意义的奥特莱斯购物中心。
- 位于宁波市中心以西约 10km，便利的地理位置，靠近高速公路出口交汇处。
- 以“航海”为主题，塑造与作为遣唐使船只的登陆地，自古以来就与日本有着关系的港口城市宁波市相适宜的建筑设计和环境。
- 在日本国内的设施也是受欢迎的环型商城购物布局，购物相对较方便。此外，提供了中国消费者喜爱的空间。
- 为满足宁波的市场需求，汇集了中国国内外的多种知名品牌。由时尚精品、休闲运动、儿童、家庭、户外等品种多样的商铺组成。
- 将在国内商城积累的顾客服务经验本地化，通过培养当地员工，在经营管理方面打造放心、安全、清洁的环境设施。



外观图(鸟瞰)



外观图

〈宁波杉井奥特莱斯广场概要〉

- 店铺面积约 26,000 m²，规划全部店铺约 130 家，是宁波市首家真正意义的奥特莱斯商业设施。

- 所有商家均以品牌折扣店形式组成的商业设施在宁波尚属首次。
- 商家为满足宁波的市场需求，汇集了中国国内外的多种知名品牌。以欧美高档品牌为主，由亚洲（中国、韩国）品牌、日系品牌、体育杂货等品种多样的商铺组成。

〈主要商家〉

- 欧美时尚品牌
Cerruti 1881、Dole&Gabbana、CK 牛仔裤、Lacoste、Levi's、Miss Sixty 等
- 欧美运动、户外品牌
NIKE、Adidas、PUMA、Le Coq Sportif、Timberland、Columbia、Victorinox 等
- 欧美杂货品牌
ZWILLING、SAMSONITE 等
- 日本品牌
SEIKO、NICE CLAUP、REGAL、OLIVE des OLIVE、Wacoal、Combi 等
- 中国·香港品牌
李宁、ELEGANT PROSPER、IT、G2000 等

- 位于宁波市中心以西约 10km，便利的地理位置，靠近高速路出口交汇处。有 2 条线路的专车穿梭运行，连接宁波市中心的商业设施。
 - 宁波市所在的浙江省与中国最大的经济城市上海市和江苏省相邻，是中国国内经济发展显著的区域，是发挥海上交通便利优势的贸易中心浙江省的主要城市。同时，也是众多纺织和服装关联企业聚集的地区。
 - 主要消费层预计针对 20—30 岁及居住在宁波市拥有私家车的家庭。此外，40 岁以上的富裕阶层及来自周边的游客也是预定消费目标。
- 以“航海”为主题，塑造与港口城市宁波市相适宜的建筑设计和环境
 - 将设施用“海景”、“城镇”、“绿地”3 个大的区域分开，根据各自区域的设施进行设计。
 - 海景区…设置了喷泉、水池等水景及大型玻璃屋顶、玻璃幕墙等等，塑造出湛蓝的海水和白色沙滩海滨度假胜地的景象。
 - 城镇区…设置了帐篷屋顶及采用了砖瓦风格素材的外墙等等，展现出繁荣的市场景象。
 - 绿地区…使用石头及花砖、树木，整体素雅的设计，塑造出绿意盎然的自然景象。
- 在日本国内的设施也是受欢迎的环型商城购物布局，购物相对较方便。此外，提供了中国消费者喜爱的空间。
 - 虽然是品牌折扣店，但是采用了不会被雨淋就可以逛遍整个商城的环型购物布局。除没有死角外，还设置了多条与 1—2 层上下相连的购物线路，提升了整个商城的回游性。
 - 除各处设置了喷水、水池等水景及绿地设施外，还设置了儿童游乐设施等等，为中国消费者提供了除购物之外的休闲娱乐场所。
- 将在国内商城积累的顾客服务经验本地化，通过培养当地员工，在经营管理方面打造放心、安全、清洁的环境设施。



外观图（停车场绿化）



外观图（夜景）



内景图



内景图



正门广场前（喷泉）



儿童广场（游乐设施）

〈附件资料 1〉（“宁波杉井奥特莱斯广场”概要）

所在地	中华人民共和国 浙江省宁波市鄞州区秋实路 555 号
占地面积	约 116,480m ²
建设构造	钢筋混凝土地上 2 层建筑
店铺面积	约 26,000m ²
建筑面积	约 41,000m ²
停车位	约 700 辆(在该用地内可额外追加用地)
店铺数量	约 130 家

〈附件资料 2〉（位置图）
（区域图）



（当地周边地图）

