

# 在“KidZania 东京”开设环境展馆

—从全球化角度学习环境保护的场所—

(2012年2月16日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）、KCJ GROUP 株式会社（总部：东京都千代田区，社长兼 CEO：住谷荣之资）作为官方赞助商从 2012 年 4 月开始在开展面向儿童职业体验设施的“KidZania 东京”（东京都江东区丰洲）开设以环境为主题的展馆。伊藤忠商事充分利用其参与策划世界性的环境活动“MOTTAINAI 宣传活动”（事务局所在地：东京都千代田区，代表：七井辰男）中所积累的环境教育的经验技术，使孩子们能体验环保活动的展馆“ECO SHOP”即将开业。

## ■ 目的

伊藤忠商事将社会贡献活动基本方针中的“培养下一代”和“环境保护”一直作为 CSR 活动持续推进。此外，通过 2005 年参与策划的 MOTTAINAI 宣传活动 Reduce（垃圾减量化）、Reuse（再利用）、Recycle（再循环）及对不可替代的地球资源的 Respect（尊重），将其中蕴含的语言“简约”作为环境保护的国际语“MOTTAINAI”，旨在构筑可持续发展的循环型社会。此次，在深受孩子们喜爱的设施“KidZania 东京”，为孩子们提供了从全球化角度快乐学习环境保护的场所，旨在培养承担可持续发展社会责任的青少年。

## ■ 展馆特色

该展馆以“MOTTAINAI 宣传活动”的活动内容为主题，使用环保素材制作“自用包装布”及“环保袋”、“自用筷子”等优美环境的原创产品。制作的产品可以带回家，之后，可作为自己的环保产品使用，我们希望这将有助于在日常生活中增强环境保护意识。

此外，每个孩子参加植树造林所用的每一颗树苗的费用都将捐赠给旺加里·马塔伊女士创设的肯尼亚植树造林运动“绿带运动”。通过这样的实践活动，使参与的孩子能切身感受世界环境问题，从而带动培养孩子们“亲自参与”的意识。



## 展馆概要

展 馆 名 称：ECOSHOP

赞 助 商：伊藤忠商事株式会社

职务/职业名称：ECOSHOP 的顾客

对 象 年 龄：3 岁至 15 岁

体 验 人 数：每次 5 名

体 验 内 容：MOTTAINAI 宣传活动的原创产品包装布、环保袋、筷子等原创设计。

每个孩子参加植树造林所用的每一颗树苗的费用都将捐赠给旺加里·马塔伊女士创设的肯尼亚植树造林运动“绿带运动”。

\* “ECOSHOP”展馆是孩子们在馆内通过支付“KidZania”特有的货币“Kidzo”，而得到服务的展馆。

## 【参考】

### ■ KidZania 东京

KidZania (<http://www.kidzania.jp/>) 源于墨西哥，是面向儿童设计的职业体验主题乐园，在日本，2006 年“KidZania 东京”、2009 年“KidZania 甲子园”落成开园，作为在享乐之中学习社会、认识社会的体验型设施深受孩子们的欢迎。目前，展馆约有 60 家企业参展，每年来馆的人数达 80 万人。

### ■ 伊藤忠商事“培养下一代”的方针

伊藤忠商事在“致力于全球富饶与发展”的企业理念的基础上，将“培养下一代”作为社会贡献活动的基本方针之一。1974 年设立的公益财团法人伊藤忠纪念财团到目前为止推进的活动有“儿童文库资助事业”和“电子图书普及事业”，邀请地区的小学生学习以地球温暖化等为主题的“暑期环境教室”、与残疾孩子们一起玩棒球的“伊藤忠棒球教室”、资助菲律宾青少年自立支援设施等等，今后还将继续积极开展培养青少年健康成长的支援活动。

### ■ MOTTAINAI 宣传活动

MOTTAINAI 宣传活动是 Reduce（垃圾减量化）、Reuse（再利用）、Recycle（再循环）及对不可替代的地球资源的 Respect（尊重），将其中蕴含的语言“简约”作为环境保护的国际语“MOTTAINAI”，普及推广减轻地球环境负担的生活方式，旨在构筑可持续发展循环型社会的世界性活动。从 2005 年开始由肯尼亚植树活动“绿带运动”的创始人旺加里·马塔伊女士倡导。

此活动得到了伊藤忠商事等企业的大力支持，通过制作包装布、环保袋及自用筷子等符合环保的产品、捐赠跳蚤市场收益金的一部分及点击募捐等各种各样的形式继续支援着旺加里·马塔伊女士的理念“绿带运动”。