

关于伊藤忠商事“LeSportsac”
与主妇之友社“mina(米娜)”联合在亚洲
开展宣传促销活动的相关事宜

2012年4月2日

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）与主妇之友社株式会社（总部：东京都千代田区，社长：获野善之，以下简称“主妇之友社”）发行的女性杂志“mina(米娜)”联合在亚洲开展伊藤忠拥有其全球商标权、销售权的美国休闲包品牌“LeSportsac”的宣传促销活动。

该项目的主要特点是将亚洲市场（日本、中国、香港、台湾、马来西亚、新加坡、泰国 7 个国家和地区）作为一个整体，在该地区希望通过与女性杂志“mina”联合出版的“mina/ LeSportsac Book In Book”在各国、各地区同时开展宣传促销活动，这将成为伊藤忠商事及主妇之友社的首次尝试。

此次，在全球发售出版的“mina/ LeSportsac Book In Book”重点关注“国际”及“当地”市场的流行趋势，在介绍 2012 春夏季新作品集的同时，也介绍了各国、各地区的店铺及限量发售的商品。以 3 月 19 日发售的日本“mina”5 月号为开端，将日本出版的日文版内容译成各地区的语言，在中国（3 月 23 日发售）、香港（3 月 23 日发售）、马来西亚/新加坡（4 月 1 日发售）、台湾（4 月 5 日发售）、泰国（3 月 29 日发售 ※仅泰国“S Cawaii!”）相继发售。

女性杂志“mina”（2010 年 3 月创刊，印刷 231,367 册）于 2002 年在台湾创刊后，在中国(105 万册)、香港（7 万册）、台湾（12 万册）、马来西亚/新加坡（5 万册）、泰国（计划近期创刊）及亚洲各国进行推广普及，已发展成为受亚洲年轻女性青睐的女性杂志。此次，伊藤忠商事通过与“mina”合作，希望提升“LeSportsac”品牌在亚洲年轻女性中的知名度，同时，将亚洲市场作为一个整体，与主妇之友社共同构筑一种全新的推销模式。

“各国版封面”

上排左侧开始：台湾版、中国版、日本版附录“LeSportsac Book In Book”

下排左侧开始：泰国版（S Cawaii!）、马来西亚/新加坡版、香港版）

