

# 关于在中国开展“VIVA HEART”品牌业务

(2012年6月7日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）关于高尔夫球服饰品牌“VIVA HEART”，与经营该品牌的GRIP INTERNATIONAL CO.,LTD(总部：兵库县神户市，社长：桑田隆晴，以下简称“GRIP INTERNATIONAL”)及香港 The Beauty Group International Ltd.（总部：Cayman Island, 总裁、首席执行官：Raymond Liu, 以下简称“The Beauty Group”）3家公司合资，在香港签订了成立销售公司的合同。

GRIP INTERNATIONAL 自 2001 年创业以来，以“引领高尔夫界新时尚”的理念，在日本高尔夫服饰市场，广泛开展自营品牌、进口品牌、特许经营、店铺扩张等业务。2004 年春开始经营“VIVA HEART”品牌，该品牌将鲜艳的粉红色融入到高尔夫球服饰中，作为高尔夫球服饰的新款其独特、新颖的思路在当时掀起了一大热潮。同时，结合传统的 POLO 衫、背心等高尔夫服饰经典的基本款，使其兼具了高品质、高性能、高实用性，在色彩及细节上始终体现创新及愉悦感。当时与在日本首次亮相的有村智惠专业选手签订了服装合同后，作为充满活力、时尚流行的高尔夫服饰品牌广为人知。

The Beauty Group 开展腕表、服装、化妆品销售及高级美容院经营等，在香港广泛开展生活消费领域的各项业务。在中国开展零售业务，不是进行简单的商品销售，而是建立针对性的区域销售网络，并利用商品及品牌优势以满足消费者需求的最佳销售方式拓展其业务。不仅在北京、上海等中心城市，在成都、重庆、武汉等地方城市也发挥着其销售及营销能力的优势。

伊藤忠商事将中国视为重点发展地区，近几年，作为公司的强项——品牌业务也转向以中国为首的世界市场，加速全球业务的发展。随着经济的高速增长，中国的高尔夫市场将不断扩大，预计今后高尔夫服饰的需求将进一步增强，来自日本的时尚品牌“VIVA HEART”在中国市场找到了新的发展空间，借此机会首次在中国开展其业务。

与此同时，还开展女装休闲服系列“VIVA HEART SPORTS”新品牌的特许经营。此新系列基于“VIVA HEART”的用色、理念，最大限度的运用伊藤忠商事品牌业务的经验技术及良好的生产背景，并灵活运用 The Beauty Group 开展零售业务的经验技术，开展从高尔夫服饰品牌派生的充满活力的年轻女士休闲服品牌。

今后，充分利用 3 家公司各自的优势，旨在将“VIVA HEART”品牌渗透到中国市场，并进一步提升其品牌价值。

2012 年秋冬季开始经营，计划第一年开设 10 家店铺，5 年后，发展成 120 家店铺，争取年销售额达到 40 亿日元的规模。

=参考= 零售价

VIVA HEART 服装 800~2,700 元 杂货 150~1,200 元 包类 750~2,700 元

VIVA HEART SPORTS 服装 500~4,000 元 杂货 100~1,300 元

■ GRIP INTERNATIONAL CO.,LTD 企业概要

公司名称: GRIP INTERNATIONAL CO.,LTD

总部地址: 神戸市中央区云井通 4 丁目 2 番 2 号

代 表: 桑田 隆晴

成立时间: 平成 13 年 5 月 (2001 年 5 月)

销 售 额: 28.8 亿日元 (2010 年度)

URL : <http://www.grip-inter.com/>

■ The Beauty Group International Ltd.企业概要

公司名称: The Beauty Group International Ltd.

总部地址: Offshore Incorporations (Cayman) Limited  
Scotia Centre, 4/F,P,O Box 2804, George Town  
Grand Cayman,Cayman Islands

代 表: Dr.Raymond Liu

成立时间: 2008 年

销 售 额: HK\$764,309,000 (2010 年度)

事业内容: 服饰零售业



【2012 年春夏商品】



【VIVA HEART 神戸店】