

利用网络超市支援购物服务开始！

(2012年9月3日)

UNY 株式会社（总部：爱知县稻泽市，社长：前村哲路，以下简称（UNY）、NTT DoCoMo 东海分公司（名古屋市，社长：中村克央，以下简称“NTT DoCoMo”）与伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）3 家公司合作，为解决老年人等日常购物困难的问题，自 2012 年 9 月 7 日（周五）起在名古屋市港区野迹学区启动利用网络超市及平板终端提供购物服务的项目。详情如下：

1、项目目的

名古屋市港区野迹学区的居民半数以上集中居住在大型社区内，老龄化率※1 位居港区第二，高达 27.5%（976 人）※2，因此，为老年人日常购物困难提供帮助成为一项课题。名古屋港区社会福利协会与 UNY、NTT DoCoMo 及伊藤忠商事针对这项课题，反复讨论支援方法，最终决定启动该项目。

※1 老龄化比率 = 65 岁以上的人口 ÷ 总人口

※2 数据来源于名古屋市统计（截止 2012 年 8 月 1 日）

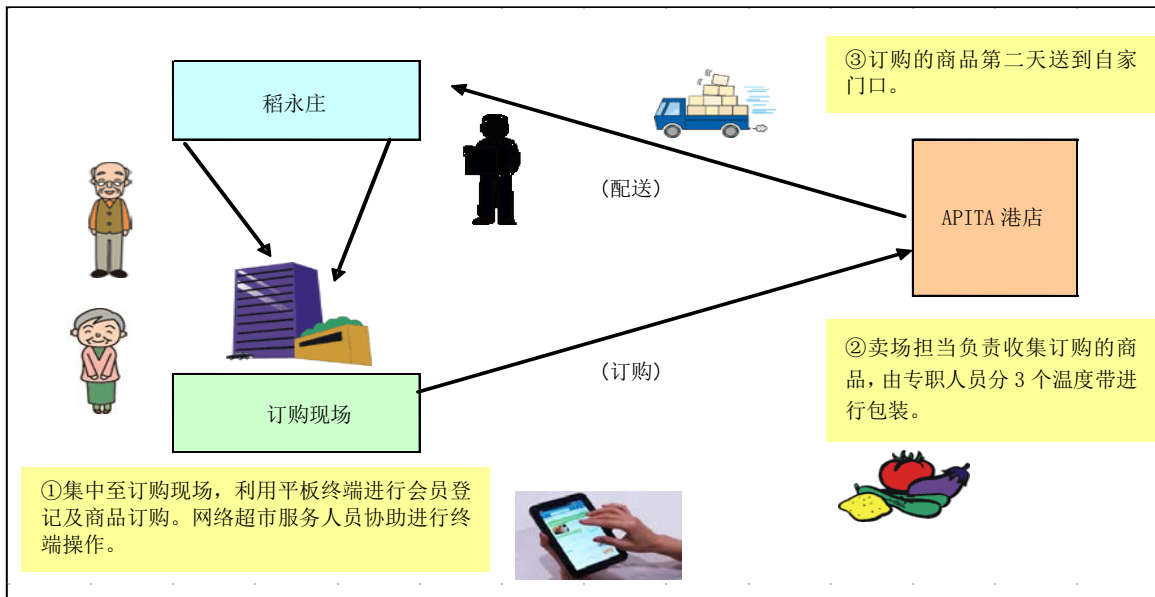
2、项目概要

- 开始日 2012 年 9 月 7 日（周五） 13 时 30 分开始接受订单
※9 月 7 日（周五）、8 日（周六）2 日将举办如何利用 NTT DoCoMo 平板终端的讲座及 UNY 自有品牌（PB）商品 Style One、Kewpie 保健食品品尝会。
- 地 址 名古屋市港区野迹学区 名古屋市营稻永庄 礼堂
（名古屋市港区野迹 5 丁目）
- 内 容 利用者每周 2 次集中至订购现场，利用 NTT DoCoMo 提供的平板终端订购 UNY 经营的 APITA 网络超市上的商品，第二天在自己家中就能收到所订购的商品。
同时，由该项目获得的数据，以伊藤忠商事为中心实施验证，为将来的实际应用进行研究。

●APITA 网络超市服务内容

- ① 蔬菜、水果、鱼、肉等生鲜食品，大米、面包、点心、调料、饮料、酒等普通食品，配菜、洗涤剂、洗发水、纸巾等日用杂货，化妆品、尿布、宠物用品等约 12000 种丰富的商品可供选择。
- ② 也可购买配送当日插入的 APITA 宣传海报中刊登的商品。（部分商品除外）
- ③ 卖场的担当负责挑选、确认订购商品的新鲜度及保质期，并分为冷冻、冷藏及常温 3 个温度带进行包装，因此，能确保收到新鲜的商品。

● 支援购买服务的结构图



● 平板终端画面显示图



3、未来计划

UNY、NTT DoCoMo 及伊藤忠 3 家公司，不仅提供购物支援，在订购及配送交货时还可确认老人们是否安全，订购现场还可为地区居民提供彼此交流的机会，并将进一步加强与社会福利协会在推进关爱孤寡老人等社区福利方面的合作。