



关于与石川辽选手就美国高档包品牌

“HUNTING WORLD” 开展合作事宜

(2012 年 11 月 14 日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）就拥有全球销售权的美国高档包品牌“HUNTING WORLD”，携手职业高尔夫选手石川辽共同开发的包即将上市。

“HUNTING WORLD”自创立以来，秉承“冒险精神”的品牌理念，向生活中富有冒险精神的人传递信息，同时，也追求超越时代永恒不变的价值。

此外，石川辽选手以业余身份首次参加 2007 年 Musingwear Open KSB 杯(企鹅公开赛)的比赛就成为日本职业高尔夫比赛史上最年轻的冠军，从那时起，他不断挑战新的纪录，并多次荣获殊荣。同时，他又是一个钟爱高尔夫球运动、具有崇高精神的运动员，而且始终不忘感谢喜爱他的球迷。



石川辽选手（隶属松下）
@Caryn Levy / US PGA TOUR /
Getty Images

由于石川辽选手的这种精神，与“HUNTING WORLD”品牌理念不谋而合，并产生了强大的共鸣，因此，促成了本次合作。

通过此次合作，“HUNTING WORLD”想表达象征着石川辽选手的坚强决心和热烈的激情以及顽强地追求梦想的态度。主题颜色是“红色”，也是石川辽选手喜爱穿的红色，对于表达“坚强意志”可以说是最合适的颜色。至于“态度”，就用一根笔直的直线表示。

内衬是在深红的基础布料上印制石川辽选手的品牌标志，以及高尔夫的评分术语、信天翁、鹰的基础图案。该系列产品的开发包括 5 种：一个斜挎包、一个手提包、一个小手提包、行李包、手包。从款式设计到微小的细节都是与石川辽选手共同开发的。

该产品使用汇集日本技术的新材料——NOTIO@SN 皮革作为主要材料。NOTIO@SN 皮革具有高耐热性、耐磨损性及耐擦伤性，通常在包装袋材料中运用较多，是一种无有害物质的划时代的全新材料。其最大的优点就是超轻。使用的树脂与通常使用于 PVC（氯乙烯）等树脂相比，材料轻 30%—40%。

该产品的生产全部在日本国内，并坚持使用日本技术制作出高品质且便于使用的产品。“HUNTING WORLD”品牌不仅能吸引原有的顾客，同样也深受石川辽

选手的球迷以及热爱高尔夫球等运动的体育爱好者的喜爱。

该产品从2013年3月下旬开始，在“HUNTING WORLD”的日本、美国、韩国、印尼、台湾及泰国的直营店销售。

◆预定的品种及其销售价格（含税）



- ①斜 挎 包 63,000 日元
- ②手 提 包 50,400 日元
- ③小 手 提 包 36,750 日元
- ④行 李 包 60,900 日元
- ⑤手 包 15,750 日元



【产品内衬设计】



【石川辽选手的品牌标志】

※在使用本新闻报道中石川辽选手的肖像时，请务必注明“Caryn Levy / US PGA TOUR / Getty Images”的字样