

# 关于取得美国“OUTDOOR PRODUCTS”品牌商标权事宜

(2012年11月21日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）取得了美国 THE OUTDOOR RECREATION GROUP 公司所拥有的“OUTDOOR PRODUCTS”品牌在亚洲 13 个地区（日本、中国、香港、韩国、台湾、泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、越南、印度、菲律宾、文莱）及中东 4 个地区、南美 2 个地区，共 19 个地区的商标权。

“OUTDOOR PRODUCTS”品牌 1973 年诞生于美国洛杉矶，以“顾客需求至上”作为理念，其产品以优质耐用、设计感十足、合理的价格赢得了广泛好评，在美国及世界各国的户外运动用品系列中，确立了其牢固的地位。其中使用坚韧 CODURA（柯杜拉）尼龙材料的“452”经典款型被称作“背包的代名词”。目前，其经营的产品从背包、行李袋至箱包、服装、雨具、太阳镜、自行车、腕表、毛巾等多个品种，产品销往美国、日本为主的世界 60 多个国家。

最近，以亚洲为中心的新兴国家市场，随着经济的显著增长，以中等收入为主的中间层寻求高品质生活方式的趋势日益增强，为了更好的享受日常生活及闲暇时光，户外运动用品的需求也随之增加。因此，对“OUTDOOR PRODUCTS”品牌所经营的各类产品的需求将不断扩大。

伊藤忠商事将以此次取得商标权为契机，进一步加强并传递“OUTDOOR PRODUCTS”品牌的世界观，努力提升其品牌价值，同时，以亚洲地区为中心积极拓展业务规模，扩大视野。希望充分发挥伊藤忠商事全球的销售网络优势，在生产及物流方面进一步提高效率。

在日本国内，将继续保持以大型零售店、专卖店销售为中心的原有业务，并逐步加速开发新地区业务，争取 5 年后销售额达到 300 亿日元。

