

关于取得美国“PENFIELD”品牌的商标权

(2012年12月14日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）取得了美国 Bennett Atlantic, Inc.所拥有的时尚户外运动品牌“PENFIELD”在日本及亚洲4个地区（中国、香港、韩国、台湾）的商标权。

“PENFIELD”品牌于1975年诞生于美国马萨诸塞州的波士顿，其设计理念为“兼具时尚感与功能性”，为穿着者提供既舒适且免受暴风雨侵袭同时可以抵御美国新英格兰地区的严寒天气的高品质产品。PENFIELD作为户外运动品牌，产出既保持优越的户外性能又兼具考究时尚的产品，受到美国及世界各地名人的追捧，在时尚户外运动市场建立了牢固的地位。

其中，以“PENFIELD60/40 Nylon Cotton”及“Hudson Wax Cloth”为代表，使用保证其功能性的原创材料的时尚服装被广泛认可。此外，从品牌创立初期开展的羽绒马甲“OUTBACK”系列，通过涂蜡面料及羊毛呢等外层材料的不断更新、持续完善，进一步适应时代的变迁，吸引着众多品牌支持者。

目前，除经营服装外，还涉及鞋、箱包、手套、皮带、腕表等多种配件，其产品销往美国、欧洲、日本为主的世界20多个国家。

在经济显著增长的亚洲为中心的新兴国家市场，消费者追求高品质生活方式的趋势日益增强，尤其在中国、韩国，预计对兼具时尚感的户外运动品牌的需求不断增加。

伊藤忠商事，以此次取得商标权为契机，在日本及亚洲各地努力实现“PENFIELD”品牌的市场渗透及进一步提升品牌价值，利用全球的销售网络，力争进一步扩大、加强生产及物流功能。

在日本国内，以百货店、精品店、休闲专卖店、体育用品专卖店为中心，在亚洲4个地区也将陆续发展、扩大业务。旨在5年后销售额达到100亿日元。

■ LOGO



(license line)



(import line)

■ 主要经营商品

