

# 关于在新兴国家开展美国休闲包品牌 “LeSportsac”的相关事宜

(2013 年 4 月 1 日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）就其拥有全球商标权及销售权的美国休闲包品牌“LeSportsac”在阿联酋（U. A. E.）、科威特、卡塔尔、阿曼、巴林中东 5 国开展业务事宜与总部设在迪拜（U. A. E.）的 JASHANMAL NATIONAL COMPANY LLC（以下简称“JASHANMAL”）签订了独家销售合同，于 2013 年秋季正式开展业务。

JASHANMAL 于 1919 年在伊拉克以综合杂货店起家，目前已成长为在中东各国经营箱包、时装、室内装潢等多种批发、零售业务的综合集团企业。拥有自营百货店等超过 100 家直营店铺，以箱包品牌“Rimowa”“DELSEY”为首，正加速开展时装品牌“Bally”“Kate Spade”“Burberry”等欧美著名品牌的零售业务。

伊藤忠商事在“LeSportsac”品牌全球化战略中，将经济高速增长，需求不断提高的新兴国家市场作为今后重点发展地区之一。此次，拓展中东市场之前，去年在巴西、乌拉圭为中心的南美各国就已正式开展业务。去年 10 月在圣保罗市内一流的时尚购物中心 Villa Olympia 内开设了巴西 1 号店，紧接着 12 月在圣保罗郊外的 Galeria Campinas 购物中心开设了 2 号店，与此同时，在乌拉圭的高级休闲度假胜地埃斯特角城也开设了店铺。

另一方面，中东在丰富能源资源的背景下，市场规模不断扩大，作为受关注度最高的地区之一，特别是考虑在旅游业显著增长的迪拜开展业务，有助于“LeSportsac”作为真正国际品牌的价值提升。

具体而言，计划 2013 年秋在迪拜购物中心及迪拜酋长购物中心等世界有名的购物中心建立店铺的 JASHANMAL 百货店内设立专柜，并以此为开端，探讨在各国主要购物中心内开设旗舰店。今后，也将向沙特、埃及、黎巴嫩拓展业务，预计南美及中东等新兴国家市场 5 年后销售额将达到 30 亿日元。

【巴西 1 号店】

