

# 关于开展“Blue Les Copains”品牌相关事宜

(2013年6月7日)

伊藤忠商事株式会社(总部:东京都港区,社长:冈藤正广,以下简称“伊藤忠商事”)与 Toray Diplomode 株式会社(总部:东京都港区,社长:千马徹,以下简称“Toray Diplomode”)将从2014年春夏服装开始,向全国主要零售店销售经营米兰时装品牌“Les Copains”的意大利 BVM S.P.A.(总部:意大利博洛尼亚市,社长:France Bandiera,以下简称“BVM”)的副线品牌“Blue Les Copains”。伊藤忠商事株式会社与 BVM 公司签订了日本独家进口销售该品牌的合同,由 Toray Diplomode 株式会社负责总经销。

在意大利博洛尼亚创业的高级针织品牌 Les Copains 的副线品牌,以80年代开始上线的运动服装为基础,在1997-98年秋冬季成为独立商标“Les Copains Blue”。自2014年夏季,将品牌名称更名为“Blue Les Copains”,logo焕然一新,继续开展 Blue 商标系列产品。

该品牌以意大利顶级品牌之一的 Les Copains 的创新设计能力、技术能力为基础,开创从商务到度假的所有场合,随时展现女性优美、现代时尚的休闲时装系列。

目标客户设定为都市、国际、现代感的女性,喜欢接受新事物的女性,以及对优良的品质、穿着感及价格也非常讲究的女性。

顾客年龄层预定从20岁至50岁,中心购买层从30岁后半至40岁的女性。

建议主打商品针织服装、礼服及外套定在60,000日元~90,000日元的适中价位。

Toray Diplomode 积极扩大进口品牌业务,针对该品牌的销路主要以精品专卖店为中心,并向部分百货店拓展,第一年度销售目标预计7亿日元。

在日本的展览会将在东京西麻布的 Toray Diplomode 总部举行,首场从6月25日(二)至6月27日(四)为期3天,第二场从7月16日(二)至7月18日(四)为期三天。

(大阪展、福冈展请参照下表)

展览会	第一场	第二场
于东京 Toray Diplomode 总部	6月25日(二) ~6月27日(四)	7月16日(二) ~7月18日(四)
于大阪 Toray Diplomode 大阪分公司	7月9日(二) ~7月11日(四)	7月23日(二) ~7月25日(四)
于福冈 Toray Diplomode 福冈分公司	7月16日(二) ~7月18日(四)	7月30日(二) ~8月1日(四)

※ 该国官方网站: <http://www.lescopains.com>

<各款商品主要价格>

针织服装	6万日元~7万日元
礼服	5万日元~7万日元
外套	7万日元~10万日元
西服	9万日元~13万日元
裙子	3万日元~6万日元
西裤	3万日元~4万日元 等

■ Toray Diplomode 公司概要

公司名称: Toray Diplomode 株式会社

代 表: 千马 徹

总部地址: 东京都港区西麻布 4-16-13 (第 28 森大厦)

成立时间: 2007 年 8 月 23 日

注册资本: 490 百万日元 (Toray 株式会社 100%)

从业人员: 170 名

业务内容: ①女装及服饰杂货的进口、生产、销售

②泳装的生产、销售

③海外公司的合作贸易及其他