

FI Media 企划的“ASIA SHOPPING KING”项目入选

总务省“在亚洲地区开展国际联合制作的调查研究”

(2013年7月26日)

Fuji Media Holdings (总部：东京都港区，社长：太田英昭，以下简称“FMH”)及伊藤忠商事株式会社 (总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”) 旗下面向亚洲的商业企划公司 FI Media 企划株式会社 (总部：东京都港区，代表：金光修 梶原浩，以下简称“FIM”) 的电视购物项目“ASIA SHOPPING KING”，此次作为总务省 2012 年度补充预算案“在亚洲地区开展国际联合制作的调查研究”之一被选中。

FIM 已从这个春季开始携手亚洲各国电视台共同制作电视购物节目，开展电视购物业务，结合本次被选，就今后日本文化产品及商品面向亚洲推广的可行性展开进一步调查研究。

此次总务省的调查研究是支持通过与海外节目组联合制作向海外发行的工作，FIM 的“ASIA SHOPPING KING”不仅限于节目制作，其特点是通过实际业务进行调查。

总务省业务委托概要

- 名称：“在台湾、泰国联合制作电视购物节目，开展电视购物业务”
- 内容：以 FIM 为主导，与台湾、泰国的电视购物经营者进行电视购物节目“ASIA SHOPPING KING”的国际联合制作，在日本、台湾、泰国播放及开展商品销售。

关于 FIM

FIM 是 FMH 与伊藤忠商事于 2012 年 11 月共同设立的，正在亚洲各国开展以电视节目为核心的新型业务构想“Asia Media Network 构想 (※1)”的产业化调查。作为企划调查的第一步，首先在“电视购物业务”和“音乐版权业务”两个领域制作电视节目，与 4 个地区 (台湾、韩国、泰国、印度尼西亚) 的 5 家传媒集团以及电视台开展业务协作，从今年 4 月起已经在日本富士电视台以及以上 4 个地区开始播放。

关于电视购物业务，由于是在日本、台湾、泰国进行，因此，将制作适应各国文化、语言的原创购物节目“ASIA SHOPPING KING”，在日本通过富士电视台、在亚洲各地区则使用购物专用频道进行播放 (※2)。

关于“音乐版权业务”，在日本、台湾、韩国、印度尼西亚开展制作挖掘亚洲艺人的原创音乐电视节目“ASIA VERSUS” (每周五深夜在富士电视台播放)，由亚洲各地区电视台进行播放。并将开展在电视节目中涉及的乐曲的

音乐版权业务。同时，针对这些业务，建立独立的网站，通过利用 SNS 形成的服务平台及网站，进行商品、乐曲的推广和销售。

※1) Asia Media Network 构想:

与亚洲多家电视台开展业务协作，构建以各电视台播放的电视节目为核心的网络，同时，开展与电视节目相关的业务。

※ 2) “ASIA SHOPPING KING” 节目及播放概要

- 主持人: 天野 博之 (搞笑艺人) 等
- 出演: 各电视台受欢迎的节目主持人 (电视购物主持人)
- 节目概要: 来自亚洲各地区购物频道受欢迎的节目主持人汇集演播室, 向亚洲电视观众介绍、销售各国畅销商品。
- 节目录制: 富士电视台演播室
- 播放时间:
 - 日本 (富士电视台): 4月27日 (六) 开始 (60分钟, 每月播放1次)
每月月末的周六深夜播放 [第2次播放 7月27日 (六) 凌晨 1:58-2:58]
 - 台湾 (MOMO电视台): 7月7日开始播放, 每月1次
 - 泰国 (TVdirect电视台): 计划8月开始播放

FIM 公司概要

公司名称: FI Media 企划株式会社

代表: 金光修 (FMH) 梶原浩 (伊藤忠商事)

总部地址: 东京都港区台场二丁目4番8号

成立时间: 2012年11月15日

注册资金: 4,000万日元

出资比率: FMH50% 伊藤忠商事 50%