

# 与台湾最大电信运营商“中华电信”合资成立新公司

～旨在打造台湾最大的福利服务运营商～

(2013年11月1日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）与 Benefit One 株式会社（总部：东京都涩谷区，社长：白石德生，以下简称“Benefit One”）通过双方在新加坡成立的合资公司“Benefit One Asia Pte. Ltd.（以下简称“Benefit One Asia”），携手台湾最大的电信运营商中华电信股份有限公司（总部：台湾台北，董事长：李炎松，以下简称“中华电信”）就在台成立合资公司“ChungHwa Benefit One Co. Ltd.”（以下简称中华 Benefit One）达成一致。合资公司计划 2014 年 1 月成立并开始营业。

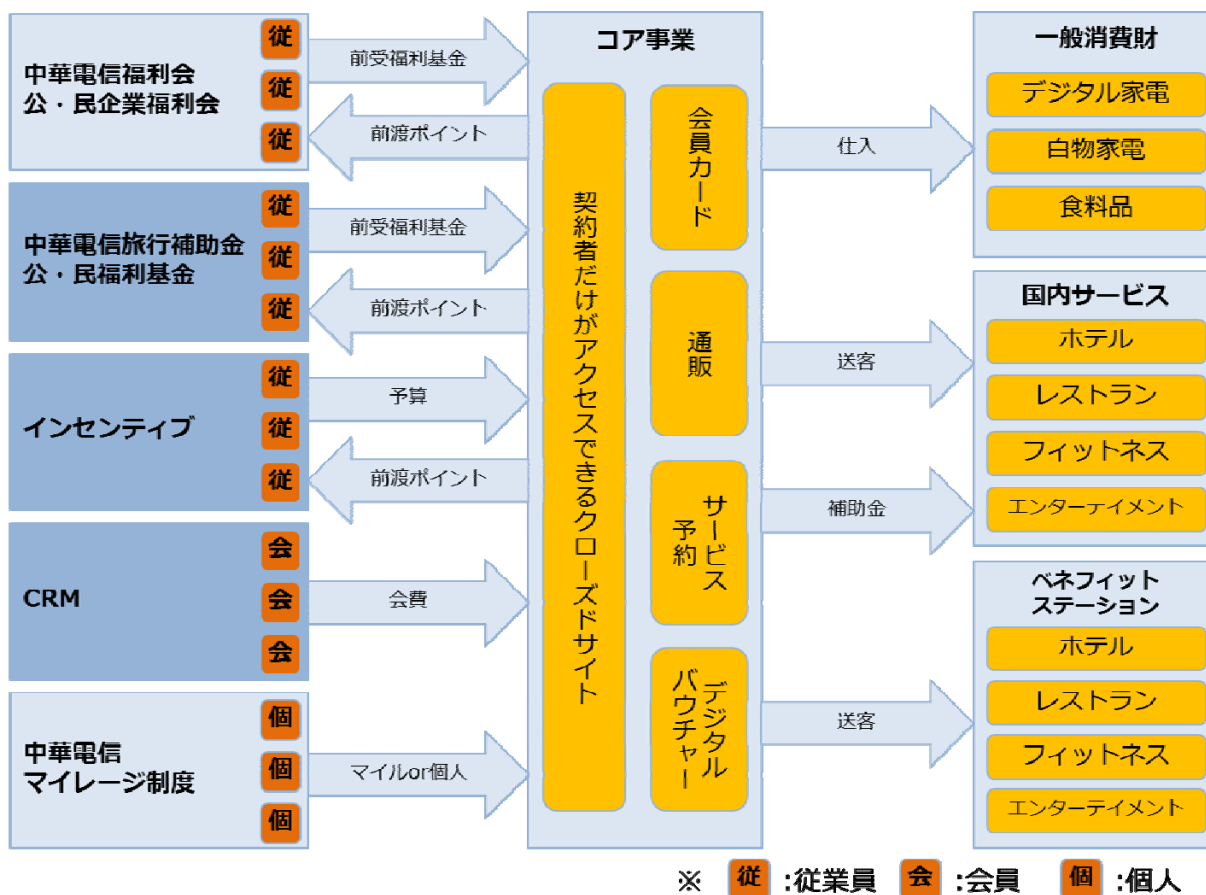
Benefit One Asia 是伊藤忠商事与 Benefit One 于 2013 年 10 月在新加坡成立的。公司充分发挥 Benefit One 拥有的福利服务的构筑与运营经验及伊藤忠商事拥有的海外销售网络，在亚洲地区积极开展员工福利服务业务。

按照台湾相关法律，从业人员超过 50 人的企业必须设立企业员工福利运用委员会。因此，很多企业按照本企业的资本金、营业收入及员工工资以一定比例储备资金作为员工的福利资金来源，这笔资金可以用于员工的休闲娱乐及伙食补助等等，这种与福利关联的市场规模达到 2.1 兆日元（2013 Towers Watson 调查；包含各种社会保险等）。

中华电信是开展移动电话（全台占有率：35%）、固定电话（全台占有率：90%）及互联网络（全台占有率：80%）等业务的台湾最大的电信运营商，用户约 1000 万人，同时，中华电信还向包括 3 万多名本公司职员在内的国有企业从业人员约 5 万人，开展企业员工福利的代理业务。

此次，中华电信将员工福利关联业务移交给 Benefit One Asia 与中华电信新成立的合资公司“中华 Benefit One”管理，并利用 Benefit One 的经验技术，加强、扩大已有的员工福利关联业务。此外，Benefit One 除了向台湾地区电信会员提供新的服务外，还将借助在其他国家开展的积分奖励制度的业务推进，旨在成为台湾最大的福利服务运营商。

■ 业务模式概要



【业务特点】

① 员工福利关联业务

员工福利作为中华电信的代理业务，通过其免费的专用网站向该集团职员及会员企业提供数码家电、食品等价格优惠的商品。中华 Benefit One 采用征收会员费的付费会员制，除与之前一样向会员提供优惠的商品外，还将提供台湾岛内住宿设施及餐饮、娱乐设施、护理、育儿等价格优惠的服务。同时，向在日本旅行的职员提供 Benefit One 在日本国内可利用的各种服务信息。

② 奖励制度

向成绩优异的员工及努力钻研的员工给予奖励积分，员工可以利用获得的奖励积分换取喜爱的商品的奖励制度。首先，以中华电信运营的手机销售店 400 家店铺为开端，以旨在预防员工离职及留住优秀员工的当地企业及日资企业为对象，向其提案引进该项制度。

③面向私人会员提供高附加值的服务（CRM）业务

正在研究向使用中华电信提供的移动电话、固定电话、互联网的用户约 1000 万人提供与员工福利服务会员相同的优惠价格的服务。

■ ChungHwa Benefit One Co. Ltd.（中华 Benefit One）概要

---

公司名称：ChungHwa Benefit One Co. Ltd.

公司地址：Taipei Taiwan R.O.C.

成立时间：2014 年 1 月

注册资本：100 百万台币（约 3.3 亿日元）

业务内容：• 员工福利服务关联业务

- 向私人会员提供高附加值的服务（CRM）业务
- 奖励制度

股 东：Benefit One Asia Pte. Ltd. 50%

中华电信股份有限公司 50%