

关于取得“PrimaLoft”在中国独家销售权的相关事宜

(2014年1月27日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）的中国子公司伊藤忠纤维贸易（中国）有限公司（以下简称“伊藤忠纤维贸易”）取得了美国 PrimaLoft, Inc（以下简称“PrimaLoft 公司”）生产的超细纤维材料“PrimaLoft”服装及服装类杂货等在中国的独家销售权。

PrimaLoft 在 80 年代初由制作航天飞机隔热材料的美国 Albany International Corp. 开发研制的。之后，2012 年由从该社独立的 PrimaLoft 公司负责 PrimaLoft 业务，直至现在。2014 年秋冬季开始，将统一全球的品牌 LOGO 及经营商品的名称，并向全球发布品牌形象。

80 年代时，美国军队的睡袋及上衣的填充物虽然使用了天然羽绒，但在阴雨天及雪山等恶劣环境下进行残酷的野营时，其保温性能降低，因此，要求 PrimaLoft 公司重新进行材料开发。开发具有天然羽绒特点：保温性能高且柔软，同时兼具可承受雨雪、防水（即使有水进入到衣服的填充物中，也能马上吸收水分总能保持干燥状态）功能的材料，这就是“PrimaLoft”。在美国军队中，最初，作为寒冷地区防寒用品使用，现在其保温性能及柔软性得到了充分的肯定，作为替代材料的高品质鹅绒，不仅是睡袋、床上用品，有名的体育品牌及高级服装品牌的羽绒上衣等各个领域中也广泛使用。

伊藤忠商事 2000 年取得了 PrimaLoft 在日本市场床上用品领域的独家销售权及商标使用权后，作为 PrimaLoft 公司的长期合作伙伴，构筑了牢固的信赖关系。在这种信赖关系及业绩的背景下，签订了此次合同。

迄今为止，在中国市场天然羽绒虽然作为冬季的防寒衣物占有相当大的比重，但近年来，由于饮食文化的变迁及禽流感的流行等导致羽绒的价格猛涨，随着海外品牌流入的增加，消费者的喜好也发生了改变，可以说，已在欧美、日本及韩国大受欢迎的“PrimaLoft”在中国流行的趋势也日益增强。

今后，伊藤忠商事通过伊藤忠纤维贸易，除发挥本公司的优势向现有的中国服装品牌提供材料及产品的销售渠道外，还将不断开拓新的销路，同时，积极拓展“PrimaLoft”在中国的业务规模。预计 3 年后，中国市场的销售额将达到约 1 亿元人民币（约 17 亿日元）。

■ 2014 年秋冬季开始启用新的 LOGO

在全球范围向世界各地用户统一发表声明，更新品牌 LOGO。



■ PrimaLoft 公司概况

公司名称：PrimaLoft,Inc

代 表：Michael Joyce

总部地址：美国纽约州

成立时间：2012 年 6 月

业务内容：高性能衣物填充物、面料、线的开发及销售

■ PrimaLoft 的主要用途

- ① 防寒衣物用的填充物
- ② 手套、鞋等防寒用填充物
- ③ 摇粒绒上衣用材料
- ④ 功能内衣用线等。