

# 美国“PENFIELD”品牌黑标首次亮相

(2014年7月2日)

伊藤忠商事株式会社(总部:东京都港区,社长:冈藤正广,以下简称“伊藤忠商事”)在日本及亚洲4个地区拥有商标权的美国户外潮流品牌“PENFIELD”2015年将迎来创立40周年,在此之际,将在原有传统“蓝标”的基础上,自2014年秋冬季开始推出全新高端的“黑标”系列。

1975年在波士顿诞生的“PENFIELD”品牌以兼顾“时尚性”和“功能性”的设计理念,不断推出既保持出色的功能性又具备高度时尚感的户外服装商品,受到美国及世界各地名人的广泛好评,在时尚户外服装市场建立了牢固的地位。伊藤忠商事2012年10月获得销售权以后,以日本为开端在世界各地依次开展业务。

此次,新推出的“黑标”是在熟悉户外、街头时尚的欧洲著名设计师的监督下,以现代风展现建立了将近40年的“PENFIELD”品牌的世界观的高端系列。今后,将在日本及亚洲各地积极开展纪念40周年的宣传活动,旨在进一步提升“PENFIELD”品牌价值及扩大认知度。

在日本,与IMOTO株式会社签订“黑标”在日本的销售合同,除以精品店为主要销路开展业务外,还采用与HUNTING WORLD、Dickies、X-LARGE等著名品牌的合作模式及Ron Herman等知名的零售店推出限量版商品等等,从多方面加速开展业务,进一步提升品牌价值。

同时,在亚洲最大的户外市场韩国,将通过AIOLI公司开设“PENFIELD”品牌系列商品的专卖店,在原有“蓝标”的基础上增加“黑标”,进一步巩固“PENFIELD”品牌的价值。具体的讲,就是起用著名艺人在TV、杂志、SNS等多家媒体露面宣传,并通过著名的博主在博客中发布信息,以努力提升知名度,计划到2014年底前包括限时店在内扩大到15家店铺。

此外,伊藤忠商事将全面加速持有商标权的“PENFIELD”品牌在日本及亚洲4个地区开展业务,旨在5年后销售额达到100亿日元。

## ※计划举办展示会

由本社主办的服装综合展示会展出“PENFIELD”的商品

【展示会日程】2014年7月8日(二)~7月10日(四) 伊藤忠商事东京本社1层大厅

## ■PENFIELD“黑标”品牌 LOGO



■ PENFIELD 2014 年春夏新品

