

关于推出美国“Gramicci Footwear”系列产品

(2014年7月11日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）就其在日本拥有总经销权的美国“Gramicci”品牌与伊藤忠 HOME FASHION 株式会社（总部：东京都中央区，社长：井上贤司，以下简称“IHF 公司”）签订在鞋类领域的分销合同，自 2015 年 1 月开始全新推出“Gramicci Footwear”系列。

“Gramicci”品牌是由攀岩爱好者 Mike Graham 于 1982 年在加利福尼亚州创立的，富有独特功能的“Gramicci pants”成为攀岩短裤的代名词，在全美、欧洲及日本得到广泛认可，作为户外品牌建立了牢固的地位。目前，将体现户外运动热情的个性标志“Running Man”作为品牌的象征，不仅受到登山爱好者，而且也受到追逐时尚年轻一代的大力支持。

伊藤忠商事 2009 年获得了“Gramicci”品牌在日本市场的总经销权，从 2010 年春季开始推出了服装相关的产品。

此次，新推出的“Gramicci Footwear”系列基于“户外生活方式”的理念，提供兼具城市化设计和面向赛场的多功能的鞋及从日常到户外等可在不同场合穿着的鞋。同时，利用“Gramicci”品牌的理念积极推进环境保护活动，将鞋制作过程中产生的废料高达 30% 回收再利用于“环保鞋底”、鞋盒及鞋撑的原材料，为实现可持续发展的社会继续不断努力。

在日本，计划以 20~30 岁年龄层的男女为目标客户，以户外专卖店为核心，在精品店、百货店、体育用品店、鞋类零售店等开展业务。通过与杂志合作、参加展览、支援自然保护及传递户外活动乐趣的社会贡献活动，积极开展营销宣传，旨在 3 年后销售额达到 6 亿日元。

■展示会日程

展示会会场	日程
东京展示会 于 IHF 展厅	7 月 15 日（二）～7 月 18 日（五） 7 月 22 日（二）～7 月 24 日（四）
福岡展示会 于 FFB FASHION 大厦 10 号馆	7 月 30 日（三）～8 月 1 日（五）
札幌展示会 于 SORA 札幌会议中心 202 会议室	8 月 7 日（四）～8 月 8 日（五）
大阪展示会 于 W' Café 1F	8 月 20 日（三）～8 月 22 日（五）

■伊藤忠 HOME FASHION 株式会社概要

公司名称：伊藤忠 HOME FASHION 株式会社

总部地址：东京都中央区日本桥马喰町 2-2-6

朝日生命须长大厦 5 层

代表：井上 贤司

联系方式：Tel 03-5651-5116 担当：营业 3 部 铃木和彦

【品牌标志“Running Man”】



【2015 年春夏系列】

