

印度尼西亚本土特摄英雄系列剧

Bima Satria Garuda 续集 9 月 7 日起开始播出!

(2014 年 9 月 4 日)

以伊藤忠商事株式会社(总部:东京都港区,社长:冈藤正广,以下简称“伊藤忠商事”)为主要引进方的印度尼西亚最大传媒集团 PT. Media Nusantara Citra Tbk, (以下简称“MNC 集团”)与石森制作株式会社(总部:东京都涩谷区,社长:小野寺章,以下简称“石森制作”)共同制作的印度尼西亚第一部本土特摄英雄剧“BIMA Satria Garuda (意为:揭路茶的战士 BIMA,以下简称‘BIMA’)”的续集系列剧“Satria Garuda BIMA-X(以下简称‘BIMA-X’)”将于 9 月 7 日起开始播出。

MNC 集团与石森制作共同制作的 BIMA 作为印度尼西亚第一部特摄英雄系列剧,于 2013 年 6 月至 12 月在 MNC 集团旗下的印度尼西亚最大的无线电视台 RCTI 播出,获得了同时段无线节目收视率第一的好成绩。同时,该剧也在泰国、马来西亚等国播出,在国内外均引起极大反响,此外,作为在印度尼西亚发展引进业务中起到一定作用的项目,受到了人们的广泛关注。

由于前一部作品受到了广泛好评,BIMA-X 将播出时间由前一部作品的半年延长到一年,对石森制作提供的故事情节做了进一步充实。同时,不仅与负责核心玩具商品化的万代公司,以及商品促销方面的合作伙伴铃木公司就继续开展合作达成了协议,还与 AMUSE 开展合作,采用了 flumpool 的乐曲作为新系列剧的主题歌。

伊藤忠商事继前一部作品之后继续推进 BIMA-X 制作计划的同时,作为主要引进方已签署了全球独家合同。今后将以 BIMA 系列为核心,进一步强化在印度尼西亚的引进业务。同时,不断扩大与国内外厂商组成的合作联盟,今后 3 年内的销售目标将达到 50 亿日元,通过利用系列剧中的人物形象,为促进系列剧的普及做出贡献。

关于 MNC 集团

Global Media Com 旗下的印度尼西亚最大传媒集团。旗下拥有第一家全国私营电视台 RCTI 及其他 3 家电视台,目前正在报纸、广播、杂志、互联网及移动平台等领域广泛开展媒体相关业务。

关于 BIMA-X

BIMA-X 与前一部作品一样,是采用日本原创内容,并在日本制作技术的支持下而创作的。为了能让更多的印度尼西亚观众享有亲切感,该剧起用了印度尼西亚演员,而且全部使用印度尼西亚语在当地进行录制,力争达到完全本土化。此外,还起用了 AKB48 的姐妹团队 JKT48 的成员出演女主角。

RCTI 公司的 Kanti Mirdiati 总裁对于该剧寄予了极大的期望,他表示:“该剧将日本特摄系列剧的制作技术与印度尼西亚传统文化相融合,不仅将受到所有印度尼西亚儿童及家人的喜爱,同时也将在印度尼西亚树立一个新的超级英雄形象”。

○Satria Garuda BIMA-X 预告片

<http://www.youtube.com/watch?v=YUmAbv7ZUXs>

<播出时间表>

2014年9月7日起，无线电视台 RCTI 将首播第一集特别节目（时长1小时），全部50集剧集将在每周日早8点半播出，同时，安排每周六下午3点半重播。



版权所有 2014 RCTI/石森制作株式会社