

# 关于美国“Hang Ten”品牌 形象代言人合同事宜

(2014年11月17日)

伊藤忠商事株式会社就(总部:东京都港区,社长:冈藤正广,以下简称“伊藤忠商事”)在日本国内拥有总经销权的美国综合生活方式品牌“Hang Ten”的形象代言人一事,与北欧滑雪联合队原日本代表荻原次晴先生及女子职业排球选手栗原惠签订了代言合同。

荻原次晴先生与他的孪生兄弟健司先生一起作为日本代表活跃在北欧滑雪联合队,1995年赢得北欧世界滑雪锦标赛团体冠军,1998年在长野奥林匹克运动会上获得个人及团体奖项等,屡获战功。退役后,经常参加媒体及演讲活动,其爽朗、诙谐的性格赢得了各年龄层的支持。目前,作为“JOC 友谊大使”除将主要精力集中在奥林匹克相关活动的宣传外,作为冲浪爱好者也广为人知。

栗原惠选手是英超联赛 Hitachi Rivale 队所属的职业排球选手。自 2001 年作为高中生首次入选日本国家队,并连续 2 次参加了 2004 年雅典和 2008 年北京奥运会,在北京奥运会上作为主力为日本女排赢得第五名做出了贡献,是日本引以为豪的顶级球星,至今仍活跃在英超赛场上。同时,她被人们亲切的称为“梅格公主”,在排球界因她的明星气质而闻名。

“Hang Ten”品牌是发源于美国加利福尼亚州的圣地亚哥的真正冲浪品牌。1960 年当时还是年轻冲浪者的创始人 Duke Boyd 先生,从冲浪的极限技巧——双脚的十指紧贴住冲浪板乘风破浪(Hanging Ten Toes Over Nose Board)中获得灵感,后来发表了大众所知的冲浪品牌标志——缝制在冲浪短裤上的“2 个脚印”。之后,以西海岸为中心作为真正的冲浪品牌大受欢迎,现在,代表加利福尼亚州“自由”、“个性”、“真正特色”的冲浪综合生活方式品牌,无论男女老少在世界各地都受到无数追捧。

伊藤忠商事 2005 年取得了“Han Ten”品牌在日本市场的总经销权,作为综合生活方式品牌广泛开展服装及周边产品的经销。2020 年东京举办奥运会时,将新增体育项目,接触精彩体育运动的机会也增多了,预计体育相关市场将不断扩大。此次起用知名度高的世界级奥运选手荻原次晴先生和栗原惠小姐作为形象代言人,同时提出“顶级运动员更珍惜‘休假’‘休息日’的生活方式”的新观点,作为生活方式品牌,旨在进一步提高其品牌价值及扩大日本市场的知名度。

【广告效果图】

