

关于取得荷兰“Scotch & Soda”品牌

独家进口销售权事宜

(2015年2月9日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）取得了荷兰时装品牌“Scotch & Soda”在日本市场的独家进口销售权。将通过 CORONET 株式会社（总部：东京都千代田区，社长：千葉茂明，以下简称“CORONET”）自 2015 秋冬季开始销售。

诞生于八十年代的“Scotch & Soda”品牌在 2002 年春夏时装周上作为荷兰阿姆斯特丹的男装品牌重新开启品牌形象。之后，陆续发布了童装及女装系列，2010 年该品牌发布了第一款香水“Barfly”，经营产品的范围不断扩大。目前，通过遍布世界各地的 110 多家专卖店和约 8,000 个销售网点，再加上网上商店、博客及社交媒体等进行销售，继续吸引着追逐时尚的众多粉丝。

“Scotch & Soda”品牌最大特征是将“希望制作顾客穿着更舒适的服装”浓缩其宗旨中。受经典怀旧风格的启发，从纽约、东京及巴黎等世界各地撷取设计灵感，努力制作细节考究、品质上乘的产品，推出让人们“喜爱的、期盼的服装”。

在日本市场，以 20 至 40 岁顾客为目标层，充分利用 CORONET 的丰富经验和专业知识，以全国的百货店、有实力的专卖店为中心开展销售业务。近年来，在日本市场追求内在价值的要求逐渐增强，通过大力宣传“Scotch & Soda”品牌制作高品质服装的世界观来进一步提升该品牌的知名度，预计 3 年后销售额达到 50 亿日元。

■主要款式零售价格范围

外套	男装	39,000 日元 ~65,000 日元	女装	30,000 日元 ~45,000 日元
夹克	男装	25,000 日元 ~40,000 日元		
上衣	男装	7,000 日元 ~32,000 日元	女装	7,000 日元 ~22,000 日元
裤子	男装	12,000 日元 ~25,000 日元	女装	39,000 日元 ~65,000 日元
裙子		12,000 日元 ~18,000 日元		
礼服		15,000 日元 ~22,000 日元		

※计划举办展示会（CORONET 主办）

（东京）2月10日~13日 CI 广场 2F（东京都港区北青山 2-3-1）

■CORONET 株式会社

公司名称：CORONET 株式会社

代表：千葉茂明

总部地址：东京都千代田区九段南 2-8-4

URL：<http://www.coronet.co.jp>

【Scotch & Soda 2015 年春夏系列】



左：男装“Scotch & Soda” 女装“Maison Scotch”

右：男装“Scotch & Soda Amsterdams Blauw” 女装“Maison Scotch Amsterdams Blauw”

“Scotch & Soda” 品牌 时装系列概要

◆ “Scotch & Soda”（男装系列）

“Scotch & Soda” 男装系列希望穿着的男士心情舒畅，并推出追求舒适且精致的休闲时尚男装方案。保持着经典怀旧风格，设计既新鲜又具有独特细节的高品质的服装。

◆ “Maison Scotch”（女装系列）

具有采用优质材料和精美装饰及讲究细节设计的美誉，与美国街头时尚、东京的创新设计、巴黎的洒脱随性完美融合。

◆ Amsterdams Blauw（男装、女装系列）

面向现代都市生活的男女，以制作细节考究、高品质的牛仔服为主，推出从衬衫、夹克到饰品的整体搭配方案。