

# 与运营名牌宅配收购服务“Brandear”的

## Defactostandard 实施资本业务合作

共同促进扩大“Brandear”业务规模及发展全球电子商务业务

(2015年2月13)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）与 BEENOS 株式会社（总部：东京都品川区，社长：直井聖太，以下简称“BEENOS”）的合并子公司 Defactostandard 株式会社（东京都大田区，社长：尾嶋崇遠，以下简称“Defactostandard”）为进一步扩大名牌宅配收购服务“Brandear”（<http://brandear.jp/>）的业务规模及发展全球电子商务业务实施了资本业务合作。此次，伊藤忠商事将接受 Defactostandard 实施的新股第三方定向增发，伊藤忠商事将成为仅次于 BEENOS 的 Defactostandard 的大股东。

### ◆资本业务合作的目的及今后的发展

Defactostandard 运营的“Brandear”自 2007 年 3 月开始运营并建立了“宅配收购服务模式”，利用最先进的 IT 系统、高效的市场运作，确立了二手电子商务销售额第一的领先地位。Defactostandard 收购顾客出手的名牌商品，用自己独特的营销技巧和专业知识进行审查，之后，采用网上市场（拍卖）的 CtoBtoC 模式，在二手电子商务市场中取得了 2014 年度销售额第一的业绩。同时，在销售渠道之一的“YAHOO 拍卖”连续 5 年被评为年度最佳商铺。

伊藤忠商事除了传统的 IT 设备及服务销售外，也关注以 IT 为基础的 BPO（Business Process Outsourcing 业务流程外包）业务，并在国内外积极开展多项投资，促进业务不断发展。

Defactostandard 通过与伊藤忠集团的业务合作，截止到目前为止“Brandear”的业务收益不断扩大，物流及材料采购方面得到进一步加强，削减了业务成本，基于此次资本业务合作，伊藤忠商事将持有 Defactostandard 10.8% 的股权，将进一步加强双方的业务合作。具体而言，就是通过利用伊藤忠商事的全球网络拓展海外业务（寻找海外销售合作伙伴等）及利用 Defactostandard 的业务构筑经验，旨在进一步开发新的业务模式。

同时，BEENOS 集团以此次合作为契机，以跨境平台业务领域为中心与伊藤忠集团开展合作，双方将继续通过互联网络共同推动建立新的流通模式。

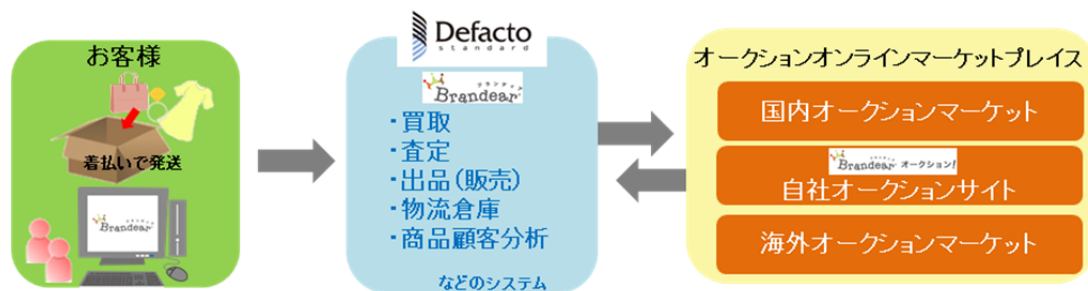
※参考：日本经济新闻网 2014 年 12 月 4 日“第 2 届二手电子商务市场销售排名（2014 调查）”

### ◆关于 Defactostandard 运营的宅配收购服务“Brandear”

经营品牌的范围十分广泛，从服装、箱包、配件等高端品牌到日常的 6,000 多个品牌，从开始服务至今不到 8 年的时间累积用户已突破了 100 万人（截止 2015 年 1 月 26 日）。

不仅经营自己的销售网站，而且还寻求与消费生活协同组合、Dinos CecileJI 及东急电铁等伙伴的合作，除此之外也与“Yahoo!收购”及山田电机的“山田收购”合作，服务范围不断扩大，并确立了日本国内收购数量领先的地位。除审查费及往返运费均免费外，还向顾客提供当天发送、当天审查的服务，充分利用互联网与现实相结合的快速应对能力已成为其主要优势。

◆ Brandear 服务流程图



【Defactostandard 公司简介】 [URL:http://www.defactostandard.co.jp](http://www.defactostandard.co.jp)

公司名称: Defactostandard 株式会社

代 表: 社长 尾嶋崇遠

总部地址: 东京都大田区平和岛 6-1-1 TRC, BE2-3

成立时间: 2004 年 4 月

注册资金: 8,975 万日元

◆ Brandear <http://brandear.jp/>

◆ Defactostandard <http://auction.brandear.jp>