

签订意大利“MARIO VALENTINO”品牌

神户制钢 Kobelco Steelers 官方队服指定供应商合同

(2015 年 5 月 12 日)

此次，在日本拥有意大利时尚品牌“MARIO VALENTINO”总经销权的伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）与加盟日本橄榄球顶级联赛的球队“神户制钢 Kobelco Steelers”（以下简称“Kobelco Steelers”）签订了 2015-16 赛季官方队服指定供应商合同。

品牌的创始人 MARIO VALENTINO 先生 1952 年在那不勒斯接管了他父亲的制鞋厂，并创办了 MARIO VALENTINO 公司。其引以为豪的高品质及创新设计的鞋吸引了众多消费者，1954 年在罗马高级时装发布会上发表了“珊瑚凉鞋”赢得了全世界的赞赏，不仅在意大利，在欧洲各国及美国等也汇集了极高的人气。之后，成长为以箱包、皮具及香水为代表的意大利时尚品牌，自创业历经了 50 多年至今，不断发展其无与伦比的创造力和敏锐的时代感，继续为世界各地的消费者带来全新的灵感。

伊藤忠商事自 1991 年签订了在日本市场总经销合同以来，不断扩大以西装、大衣及鞋为主的男款系列，并确立了传统的意大利品牌的地位。尤其“MARIO VALENTINO”品牌所追求的塑造有活力、有品位、有魅力的男性形象的理念与日本橄榄球顶级联赛中拥有悠久历史和传统以及引以为傲的实力和勇气的 Kobelco Steelers 的形象相契合，最终成就了本合同的签订。

今后，伊藤忠商事将负责向 Kobelco Steelers 的选手、主教练、教练及工作人员提供正式比赛中出席官方活动时穿着的“MARIO VALENTINO”品牌的官方队服，此外，自 2015 年 9 月末起，还将通过春山商事株式会社面向市场销售与选手队服同材质、同款式商品。同时，还准备起用 Kobelco Steelers 的选手参与 2015-16 年的广告宣传活动，通过店铺、杂志、互联网等各大媒体大力宣传品牌的世界观，旨在进一步提升“MARIO VALENTINO”品牌的价值和不断扩大其知名度。

【MARIO VALENTINO 品牌 LOGO】

