

与面向法人运营全球规模最大的 虚拟货币营销平台的美国 ifeelgoods 公司开展合作

(2015 年 6 月 18 日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长，冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）为进一步强化快速增长的预付费市场，与在世界 30 个国家开展了 1000 多场营销宣传活动、面向法人开发运营虚拟货币营销平台的 ifeelgoods 公司（总部：美国加利福尼亚州，Co-founder, CEO: Michael Amar，以下简称“ifeelgoods”）开展业务合作，将于 2015 年 6 月中旬开始正式进入日本市场并开展虚拟货币业务。

迄今为止，伊藤忠商事及事业公司一直积极推进微软公司利用号码的 skype 信用卡的发行发售业务、及各种预付卡的流通，并通过在便利店设置的信息终端向最终用户提供预付卡销售等，在年销售超过 5,000 亿日元的个人预付费市场积极开展多样化业务。

此次，通过与 ifeelgoods 公司的业务合作，将充分发挥该公司平台的“安全、简单、迅捷”的特性，可实现从虚拟货币的库存管理、营销企划的立项支持、营销网站的构筑、运营直至发放给最终用户的集中统一管理。虚拟货币预计将被用于厂商及服务提供商的促销活动、兑换积分及里程的对象、员工奖励、呼叫中心答谢客户的礼品等，目前，促销市场与广告市场一样已成长为超过 6 万亿日元的规模，同时，积分及里程的年发行总额也扩大到 9,000 亿日元以上的规模。

2015 年度，伊藤忠商事计划与 ifeelgoods 公司一起将业务范围从日本国内拓展到亚洲各国。同时，力争 3 年内年销售额实现 1,000 亿日元的目标，为亚洲地区虚拟货币市场的进一步发展贡献力量。

【ifeelgoods 公司概况】

成立时间：2010 年

CEO : Michael AMAR

总部地址：Polo Alto, CA

注册资本：1300 万美元

股 东：Idinvest Partners, Quest Venture Partners, Tugboat Ventures 等

业务内容：虚拟货币营销平台

客 户：超过 300 个领先品牌的客户 (GAP、L' Oreal、Samsung、Nestle、Coca Cola 等)

A single platform for multiple industries
 Reward users across industries to achieve any of your business objectives

SHOPPER MARKETING Engage shoppers in-store	CUSTOMER SERVICE Compensate unhappy customers	LOYALTY Revamp your loyalty program	INCENTIVE & EMPLOYEE REWARDS Motivate & reward the best employees	ADVERTISING & ECOMMERCE Acquire new customers with existing promotions
--	---	---	---	--

