

关于开展美国“盖世威（K·SWISS）”品牌鞋事宜

（2015年7月8日）

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）与 K·SWISS INC.（总部：美国加利福尼亚州，CEO：Larry Remington）就获得该公司运动品牌“盖世威（K·SWISS）”鞋在日本市场的独家进口销售权一事达成协议。将通过 Converse Footwear 株式会社（总部：东京都港区，社长：福垣学）自 2016 年春夏季开始正式开展销售业务。

“盖世威（K·SWISS）”是由瑞士出身的 Brunner 兄弟于 1966 年在美国加利福尼亚州创立的源于网球鞋的运动品牌。滑雪及网球运动员出身的 Brunner 兄弟受到皮制滑雪靴功能的启发，推出了世界首款全皮优质的网球鞋“Classic”，作为比赛用网球鞋得到了顶级运动员的大力支持。目前，依旧保持着真正的品牌理念“传统的美国网球风格”，在竞技场外作为融合了时尚感的生活方式品牌，也赢得了引领潮流、追逐时尚的各年龄层的支持。

伊藤忠商事于 2004 年获得了除鞋类以外“盖世威（K·SWISS）”品牌服饰类在日本市场的总经销权。目前，通过休闲服饰专卖店、体育用品商店及购物中心等销售男、女休闲服及儿童服饰、眼镜等多种商品。在 2016 年“盖世威（K·SWISS）”品牌创立 50 周年之际，从开展品牌的核心商品鞋开始，在日本市场大力宣传该品牌的世界观，进一步努力提升该品牌的价值。今后，将通过以精品店及专卖店为中心的销售渠道进一步强化该品牌形象，预计在鞋领域首年度销售额将达到 8 亿日元，5 年后将达到 20 亿日元。

【“盖世威（K·SWISS）”品牌 LOGO】



【经典系列】

