

# 关于获得美国冷感材料品牌“COOLCORE®”

## 独家进口销售权事宜

(2016年4月28日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）获得了源于美国的冷感材料品牌“COOLCORE®”的独家进口销售权。自2017年春夏季开始在日本市场正式开展销售业务。

“COOLCORE®”于2009年由美国COOLCORE LLC（以下简称“COOLCORE公司”）开发，其独特的纤维构成，促使吸收到面料中的水份循环、蒸发，是利用当时产生的汽化热的一种创新的冷感材料品牌。这些功能不是缘于使用了助剂或聚合物加工产生的效果，而是特殊面料结构的原因，该材料既有较高的耐洗涤性，也保证了长时间的冷感效果。

“COOLCORE®”在2013年8月被国际检测机构海恩斯坦研究所认定为世界首个“‘冷却功能’创新技术”。同时，在2015年11月世界大型国际纺织机械展览会ITMA的未来材料奖中，入选运动及户外服饰类最佳创新奖。目前，使用“COOLCORE®”的毛巾、T恤等商品被美国大型有影响力的体育厂商及著名度假设施的个性商品所采用，吸引着世界各地的广泛关注。

在日本市场，东日本大地震后重新评估了“清爽着装”及因酷暑造成的中暑措施等，随着各种各样环境的变化，具有冷却功能的材料备受瞩目。此外，近期随着体育发展趋势及健康意识的普遍提高，加上2020年东京奥运会的举办，热衷体育的人口不断增加的同时，对该材料的需求有望进一步增长。

今后，将充分利用伊藤忠商事在整个纺织业的经验技术及以亚洲地区为中心的丰富的生产背景，开发使用冷感材料“COOLCORE®”的产品，及在日本市场促进战略性发展，旨在进一步提升该品牌的价值和扩大其知名度，力争5年后实现销售额20亿日元的目标。

品牌 LOGO



产品图片

