

关于获得芬兰“GOLLA”品牌 独家进口销售权及总经销权事宜

(2016年5月19日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）获得了源于芬兰的箱包品牌“GOLLA”在日本市场的独家进口销售权及总经销权。自2016年秋冬季开始正式开展销售业务。

“GOLLA”品牌于1995年在芬兰的KOLLA诞生。创业者的Kähkönen兄弟使用塑料和橡胶开始了小功能杂货制造，作为“GOLLA”品牌一经上市，瞬间风靡世界各地。同时，在2000年左右借着数字革命的浪潮，为手机等数码家电的配件行业引入时尚，并掀起了移动市场的新生活。之后，连续多年业务一直持续增长，自2016年秋冬季开始开展新的时尚箱包业务。

此次，面向亚洲市场拓展经营全新时尚箱包业务，旨在引领亚洲潮流的日本市场强化打造品牌的GOLLA公司与旨在引进高附加值优质品牌、拓展品牌组合的伊藤忠商事的发展方向相吻合，故此，实现了本合同的签订。今后，除了将通过HAKUBA写真株式会社扩大销售手机袋、相机包及PC包等商品之外，还将针对新开展的以时尚包为中心的全新系列商品，通过Kitamura Trade Service株式会社的销售渠道作为进口商品进行销售。

伊藤忠商事借着此次在日本市场正式开展之际，以流行的斯堪的纳维亚设计为基础强化店铺的概念，进一步促进作为整体生活方式品牌的“GOLLA”品牌的价值提升，旨在实现5年后销售额10亿日元的目标，今后在亚洲地区将继续拓展业务。

<主要款式零售价格范围>

背包：10,000日元～20,000日元 手提包：10,000日元～20,000日元
钱包：10,000日元～15,000日元 手机袋：4,000日元～5,000日元

■ “GOLLA”品牌 LOGO



■ 主推款式



■ 店铺效果图

