

关于获得“RIZAP”品牌总经销权事宜

(2016年6月30日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）与健康 Corporation 株式会社（总部：东京都新宿区，社长：濑户健，以下简称“健康 Corporation”）签订了“RIZAP”品牌在服装及杂货领域总经销权的合同。

健康 Corporation 以为客户提供安全、理想、惊艳、感动的商品及服务，以及为人类的健康作贡献为使命。其核心企业瘦身健身中心 RIZAP 通过私人 1 对 1 指导及由医师、营养管理师制定方案并“承诺效果”的系统近年来备受广泛关注。

伊藤忠商事以清晨型工作在内的工作方式改革为中心积极推进增强员工的健康能力。此外，最近随着日本市场运动趋势和健康意识的提高，加上 2020 年东京奥运会的召开，预计运动人口将不断增加。在这种情况下，推出了近年来备受关注的作为象征“健康”的品牌 RIZAP，从刺激新的需求出发，签订了此次合同。在日本市场拓展以运动服装及内衣为中心的业务，进一步强化源于私人健身的“RIZAP”品牌的形象，3 年后实现销售额 20 亿日元的目标。

伊藤忠商事与健康 Corporation 提出的“KENKOU（健康）是世界通用语”理念产生共鸣，与以“健康”为关键词积极开展业务的健康 Corporation 一起不仅继续拓展目前的服装、杂货等业务，同时也在生活相关领域协调创出有机的协同效应，致力于进一步扩大“RIZAP”品牌的认知度和提升品牌的价值。

※健康 Corporation 株式会社 7 月 1 日起，将该公司的美容剂健康食品的网购业务移交至新设立的持股公司健康 Corporation 经营。公司名称计划变更为“RIZAP 集团株式会社”。