

伊藤忠商事、RIZAP 集团及 FamilyMart 在医疗健康及生活方式领域缔结联盟

(2016 年 10 月 14 日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）与 RIZAP 集团株式会社（总部：东京都新宿区，社长：濑户健，以下简称“RIZAP”）及 FamilyMart 株式会社（总部：东京都丰岛区，社长：泽田贵司，以下简称“FamilyMart”）在包括食品开发及销售在内的医疗健康及生活方式整个领域缔结了业务合作联盟。

作为该缔结联盟的第 1 步，计划以 2016 年 11 月内为目标在全国的 FamilyMart、Circle K 及 Sunkus 约 18,000 家店铺销售 RIZAP 监制的低糖为主的食品。

伊藤忠商事很早就致力于食品及服装等生活消费相关领域，在综合商社非资源业务领域构筑起牢固的地位。特别是在食品领域构筑从粮食资源的开发到原料供应、生产加工、中间流通、零售有机结合的高附加值的价值链的同时，积极致力于近期需求日益旺盛的健康食品的开发。此外，今年 1 月包括清晨型工作在内的措施被评选为“健康经营品牌”，作为密切关注健康的企业获得了高度评价。

RIZAP 集团通过子公司 RIZAP 株式会社（以下简称“RIZAP”）运营由私人 1 对 1 指导及医师、营养管理师制定完整个性化方案的私人训练馆，为累计超过 56,000 名客户提供“人生最佳的身体和自信”的服务。同时，RIZAP 通过与超过 100 家的医疗机构合作，积极致力于医疗健康领域及销售低糖美味的食品，集团各公司多数致力于开展服装事业等生活方式领域的业务。

FamilyMart 在国内外拥有约 24,000 家店铺网络，作为小商圈的生活基础设施，在“Fun & Fresh”的主题基础上，旨在打造最迎合顾客口味的便利店。同时，通过开展配药药房及药店一体型店铺及医院、大学营养师监管商品的共同开发等，作为消除顾客日常生活不便的“生活解决方案商店”，积极应对近期日益提高的健康需求。

以此次缔结为契机，充分发挥伊藤忠商事在国内外生活方式领域的信息网络、RIZAP 具有的塑形经验及健康领域的品牌力量、FamilyMart 在国内外的店铺网络及商品的开发能力，不仅在食品领域，在服饰相关商品及杂货、出版领域等、在整个医疗健康及生活方式领域积极推进开发新的商品及服务。

各公司概要

伊藤忠商事株式会社 概要

成立时间：1949年12月1日

地 址：东京都港区北青山 2-5-1

代 表：社长 冈藤正广

业务内容：在纤维、机械、金属、能源、化学品、食品、住居、信息、金融各领域除开展国内、进出口及三国间贸易外，也在国内外开展投资等广泛的业务。

注册资本：2534 亿 4800 万日元

FamilyMart 株式会社 概要

成立时间：2001年7月2日

地 址：东京都丰岛区东池袋 3-1-1

代 表：社长 泽田贵司

业务内容：加盟式便利店事业

注册资本：83 亿 8040 万日元

店 铺 数：国内 18,240 家、海外 6,092 家 合计 24,332 家（2016年8月末）※

※FamilyMart、CircleK、Sunkus 合计

RIZAP 集团株式会社 概要

成立时间：2003年4月10日

地 址：东京都新宿区北新宿 2-21-1

代 表：社长 濑户健

业务内容：该公司集团中长期经济战略的制定及执行、支持集团各公司业务战略实施及业务活动的管理

注册资本：14 亿 75 万日元

店 铺 数：国内 89 家、海外 6 家 合计 95 家（2016年9月末）※

※RIZAP、RIZAP GOLF、RIZAP ENGLISH 合计