

## 关于推出众筹（Crowdfunding）

### “MOTTAINAI MOTTO”业务事宜

（2016年11月8日）

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）与每日新闻株式会社（总部：东京都千代田区，社长：丸山昌宏）、全国信用协同组合联合会（总部：东京都中央区，理事长：内藤纯一）及 Music Securities 株式会社（总部：东京都千代田区，社长：小松真实，以下简称“MS”）开展业务合作，就参与众筹<sup>\*1</sup>业务一事达成一致。计划于2016年12月上旬开始推出“MOTTAINAI MOTO”服务业务。

众筹是指新项目及新创意发起人通过专门网站进行对外宣传，并向支持者广泛募集资金的行为。在日本，2001年首次提供该项服务，近年来市场规模迅速扩大，2015年达到约363亿日元（与去年相比增长68.1%），2016年预计将达到约478亿日元。<sup>\*2</sup>

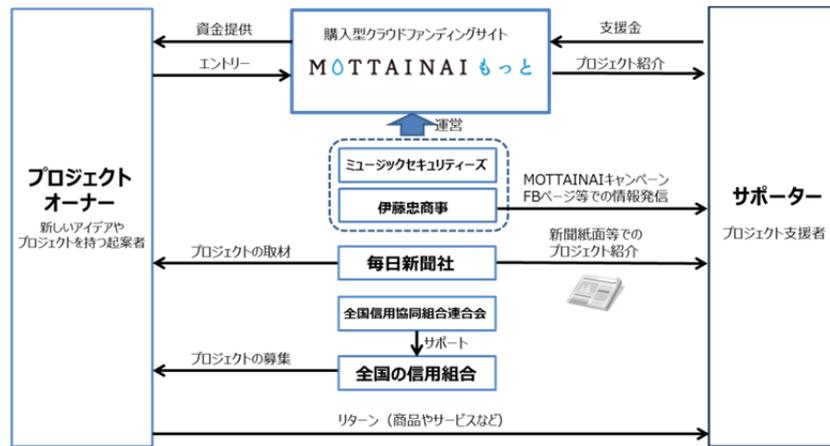
“MOTTAINAI MOTO”是基于在环境领域第一位获得诺贝尔和平奖的肯尼亚女性 Wangari Maathai 女士倡导的世界共同语“MOTTAINAI”的精神，结合“众筹”将来自本地区的新的创意及产品、希望挑战新事物的人们的梦想，让更多的人了解并获得更多人支持的购买型众筹网站。

“MOTTAINAI MOTO”业务将由 MOTTAINAI 品牌的总经销商伊藤忠商事与在众筹领域日本国内首创的 MS 共同运营。此外，项目的发掘将通过与全国信用协同组合联合会合作，由作为地区密集型金融机构的熟悉隐藏于本地区的地区资源和希望挑战的企业的信用组合来实施，并给予募集支持。每日新闻社将特色项目在报纸版面等刊登专辑，特别是针对此前不熟悉的群体进行广泛宣传，同时，在各地区建立资金运作机制。

（注1） 为了开发新商品及服务所需资金的筹措机制，不以金钱的形式，可以用完成的商品及服务等为出资者提供回报的机制。

（注2） 来源：（株）矢野经济研究所“国内众筹市场的调查（2016年）”（2016年8月19日发表）

## 〈服务方案〉



## 〈象征、服务 LOGO〉



MOTTAINAI 运动<sup>※3</sup>的 LOGO (水滴) 代表了“人们的梦想”，水滴汇集代表

为项目的成功提供丰富恩惠的水源。

### (注 3) MOTTAINAI 运动

是2004年在环境领域由第一次获得诺贝尔和平奖的肯尼亚出身的Wangari Maathai 女士发起的，以每日新闻社及伊藤忠商事株式会社为中心开展的全球性环境运动。将Reduce (垃圾减量化)、Reuse (再利用)、Recycle (再循环) 环境活动的3R+Respect (感谢、尊重) 用一句话表示，将“MOTTAINAI”作为世界共通语的活动，旨在推广为地球减轻负担的生活方式，构筑可持续发展的循环型社会。

(MOTTAINAI运动: <http://mottainai.info/>)