

关于获得英国橄榄球品牌“Rhino Rugby”

独家进口销售权及总经销权事宜

(2016年11月15日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）获得了源于英国的橄榄球品牌“Rhino Rugby，以下简称‘Rhino’”在服装及服饰杂货领域日本市场的独家进口销售权及总经销权。

“Rhino”品牌在上世纪70年代由Tim Francis发明了世界上首个正规的争球练习器，并于1984年在英国创立。此后，作为包括英格兰橄榄球代表队在内的苏格兰、南非、法国、威尔士、新西兰、澳大利亚等许多橄榄球代表队及职业俱乐部的官方供应商，一直为活跃于赛场的运动员提供支援。在2015年橄榄球世界杯（以下简称“RWC”）英国大会上作为官方供应商向包括日本代表队在内的出席大会的所有代表队提供训练器材，持续为运动员提供支援。

在日本市场，由于日本代表队在RWC及里约奥运会上的出色表现，橄榄球不仅作为“比赛运动”也作为“观赏运动”越来越受到大家的欢迎，今后，面向在日本即将举办的2019年RWC及2020年东京奥运会，预计参赛人数及球迷将进一步增加。在这样的情况下，由于2014年为日本代表队提供了整套训练用品，在日本市场站稳了脚跟，自2015年开始通过Rhino-Powa Japan（以下简称“Rhino Japan”）在日本市场开始销售训练用品，此次，将通过伊藤忠商事全新开展服装及服饰杂货的销售业务。

今后的业务发展将在得到驻日英国大使馆国际通商部协助的同时，充分发挥英国总部、Rhino Japan及伊藤忠商事3家公司各自的优势，除选手服外，以球迷观赛服及用品为中心不断扩大销售品种，旨在进一步提升源于橄榄球鼻祖的英国品牌“Rhino”的知名度，预计2020年销售额将达到20亿日元的目标。

“Rhino”品牌的评价

Eddie Jones 先生（现任英格兰代表队主教练，前日本代表队主教练）

“‘Rhino’提供各种技术练习用具，去年日本代表队充分利用其备战世界杯，今年为英格兰代表队在六国联赛中实现大满贯起到了积极作用，”

【橄榄球世界杯 2015 日本代表队】

