

## 与 NTT DOCOMO 共同开发面向企业的健康管理

### 和增进健康的移动应用软件“Re:Body”

### 伊藤忠将在 2017 年 1 月开始为职员引进

(2017 年 1 月 10 日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）、NTT DOCOMO 株式会社（总部：东京都千代田区，社长：吉泽和弘，以下简称“DOCOMO”）以及伊藤忠集团从事国内体检相关业务的 Wellness Communications 株式会社（总部：东京都港区，社长：松田泰秀，以下简称“WCC”）3 家公司共同策划开发面向企业的健康管理和增进健康的移动应用软件“Re:Body”，并于 2017 年 4 月开始提供服务。

近年来，随着针对企业及健康保险团体等保险者被要求义务开展“压力测试”和实施“数据健康计划”等，雇佣方被强烈要求加强对从业人员的健康管理。此外，东京证券交易所和经济产业省每年都会选定“健康经营品牌（※1）”等。所以，通过强化对从业人员的健康管理来削减健康保险医疗费用、提高生产效率和企业价值的企业越来越多。

在这种情况下，此次策划开发的移动应用软件“Re:Body”在可读取和比较以往各年体检结果的基础上，通过 DOCOMO Healthcare 株式会社研发的“可穿戴设备智能腕带 3®”还可对运动、睡眠数据、体重脂肪测量仪测量出来的体重与脂肪数据、以及包括饮食记录在内的日常生活习惯数据实现一元化管理，并可读取健康管理的必要数据。同时，该软件的一大特点是，它还具备了与营养师等专家们沟通的功能，不仅可以管理和读取健康方面的数据，而且还能为使用者提供改善健康的各种建议。

为持续提升企业价值，伊藤忠商事制定了“伊藤忠健康章程”，并将提高健康水平摆在了重要的经营战略位置上。2016 年 1 月被选定为健康经营品牌(※1)，同时伊藤忠积极实施以清晨工作为中心的劳动改革，并引进增强健康的各种改善措施。作为其中的一环，公司从 2017 年 1 月开始对未满 35 岁的约 100 名年轻职员引进“Style-Up Program”（※2）的“Re:Body”软件管理系统，用于彻底改善和构筑他们包括运动和饮食在内的生活习惯，并计划在 2017 年 4 月以后为全体职员创建可利用该软件的必要使用环境。

同时，作为健康管理的解决方案，今后将为 WCC 的企业和健康保险团体的客户以及通过 DOCOMO 和伊藤忠商事的营销网络为众多企业客户提供“Re:Body”软件服务，为企业健康经营和加强从业人员的健康水平做出贡献。

- ※1 健康经营品牌是指从“经营理念”、“组织体系”、“制度及政策实施”、“评价及改善”“法规遵循及风险管理”等几个方面去评价那些从经营的视角考虑职员的健康管理并将其作为企业战略的企业，最终从东京证券交易所上市公司中评选出来。
- ※2 Style-Up Program 在用户充分利用“Re:Body”应用软件记录每天生活习惯数据的基础上，由专家在线一对一进行 2-3 个月的健康指导，是改善及构筑包括运动及饮食等生活习惯的程序。

### “Re: Body”的服务概要

