入选“2017 健康经营品牌”

（2017 年 2 月 21 日）

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）入选经济产业省与东京证券交易所联合评选的“2017 健康经营品牌”。

该品牌是从东京证券交易所上市公司中评选出来的，从“经营理念”“组织体系”“制度及政策实施”“评价及改善”“法规遵循及风险管理”等几个方面去评价那些从经营的视角考虑职员的健康管理并将其作为企业战略的企业。我公司已经连续 2 年入选该品牌。

※“健康经营”是 NPO 法人健康经营研究会的注册商标。

此次，伊藤忠商事入选的理由主要有以下几个方面。

1、将健康能力作为经营战略，推进工作方式改革及增进健康策略

健康经营方针被列入“伊藤忠健康章程”，2016 年 6 月以社长名义向公司内外发表。

2、以“伊藤忠健康章程”为核心，从多方面推进建立健康意识的措施

① 清晨型工作制度
该制度引进 3 年后，减少加班时间、改变工作方式、提高工作效率等改革仍在继续稳步推进，与引进前相比，晚 8 时离开公司的职员从 30%减少到 5%，早 8 时以前进入公司的职员从 20%增加到 45%，全年加班时间减少了 15%。

② 充分利用应用程序/可穿戴终端建立健康意识
针对易患生活习惯病的大约 100 名年轻职员，开发引进充分利用健康可穿戴终端在网上进行个别指导的程序；开发引进可读取所有职员体检结果和管理运动、饮食等数据的“健康 MyPage”的应用程序。

③ 其他健康经营措施
为国内外所有员工提供一对一负责保健师及护士的“无国界健康服务员”制度、戒烟治疗费全额补助及新设健康关怀型综合单身宿舍（计划 2018 年完成）等。

对于伊藤忠来说，“人才”是最大的经营资源，正是这种“健康能力”的提升，使每位员工都能发挥出最大潜力，加强培养可以完成“一人为商，使命无限”的企业宣言的人才。今后，伊藤忠商事将通过积极推进作为重要经营战略的“改革工作方式”及“积极促进健康方案”等各种各样的政策措施，进一步实现企业价值的持续提升。

“健康经营品牌”官方 LOGO

■发布会

〈参考〉

① 经济产业省新闻发布
http://www.meti.go.jp/press/2016/02/20170221004/20170221004.html

② 东京证券交易所新闻发布
http://www.jpx.co.jp/news/1120/20170221-01.html