

# 为打造全家新一代店铺进行业务合作

## 达成基本共识

(2017年6月15日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称：“伊藤忠商事”）与株式会社全家（总部：东京都丰岛区，社长：泽田贵司）及LINE株式会社（总部：东京都新宿区，社长：出泽刚）3家公司于本日2017年6月15日，在全家及伊藤忠商事致力于打造的新一代店铺中，以云端AI平台“Clova”在内的LINE的各种服务合作，旨在推进、开发新产品、新技术和新服务的业务合作事宜，签署了基本协议书。



伊藤忠商事很早以前就致力于生活消费相关领域的业务，在综合商社非资源业务领域建立了牢固的地位。特别是在流通领域，作为全家的第一大股东，一直致力于帮助该公司提升企业价值。同时，在IT领域，通过超过30年的风险投资活动，充分利用尖端技术及先进的业务及服务模式，在国内外积极开发新业务。

全家在国内外拥有大约24,000家店铺，作为小商圈的生活基础设施，正在朝着成为最贴近客户的便利店，让顾客每次来店都有惊喜和新鲜感的目标而努力。今后，将与各利益相关者一起，充分利用AI及IoT，努力打造出能够与客户进行贴心沟通的“新一代店铺”。

LINE在“CLOSING THE DISTANCE”使命的基础上，努力缩短世界上人与人以及人与信息·服务的距离。在日本国内以超过6,800万人（MAU，截至2017年3月末）的庞大用户群为基础，正在凭借着超高的用户活跃度，推进实现“LINE连接世界”的智能门户程序构想。此外，作为“后智能手机、后显示屏、后触摸屏”时代的新战略，也在积极推进云端AI平台“Clova”的开发工作。

三家公司正在探讨面向全家的新一代店铺，进一步完善客户需求及购买历史等信息基础，以协助与包括云端AI平台“Clova”在内的LINE的各种服务等合作的产品、技术及服务的开发工作，同时拓展海外市场。

如有其他决定事项，将另行发布。

### ■关于“Clova”

“Clova”是LINE株式会社开发的云端AI平台。充分利用作为在日本及亚洲占据最大市场份额的通讯应用程序LINE所拥有的通讯技术和丰富的内容服务，实现更加智能化的云端AI平台。正在致力于瞄准“后智能手机、后显示屏、后触摸屏”时代，通过利用“Clova”开发出各种各样的

服务和产品，来发掘交流与沟通的巨大潜力。

\*有关“Clova”的详情请参见新闻发布稿(<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2017/1667>)

(各公司概要)

1. 伊藤忠商事株式会社

总部地址：东京总公司 东京都港区北青山2丁目5番1号

业务内容：在纺织、机械、金属、能源、化学品、食品材料、住居生活、信息、金融各领域，开展国内、进出口及三国间贸易、国内外项目投资等广泛业务。

代表：社长 冈藤正广

设立时间：1949年12月1日

员工人数：4,381人(截至2017年4月1日)

资本金：2,534亿4,800万日元

2. 株式会社全家

总部地址：东京都丰岛区东池袋三丁目1番1号

业务内容：基于特许代理制的便利店业务

代表：社长 泽田贵司

设立时间：2001年7月2日

员工人数：合并6,101人(2016年2月末)

资本金：83亿8,040万日元

3. LINE株式会社

总部地址：东京都新宿区新宿四丁目1番6号 JR新宿Miraina Tower23层

业务内容：通讯应用程序“LINE”及LINE平台上提供的内容服务及其他在线服务的提供、运营

代表：社长 出泽刚

设立时间：2000年9月4日(2013年4月1日由NHN Japan株式会社变更为现名)

员工人数：单体1,438人(截至2017年4月1日)

资本金：793亿5,300万日元(截至2017年3月31日)