

关于推出比利时“SCABAL”品牌新业务事宜

～充分利用电子商务网站和服装店推出西服套装定制业务～

(2017年12月18日)

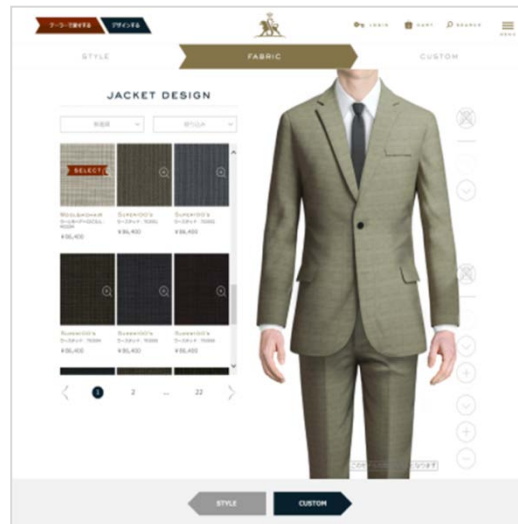
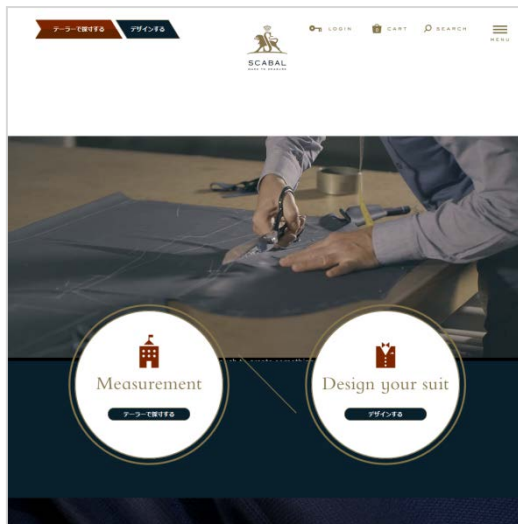
伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）通过其子公司 SCABAL JAPAN 株式会社（总部：大阪市中央区，社长：田中敏文，以下简称“SCABAL JAPAN 公司”）设立了电子商务网站“Scabal made to measure”，并开始与服装店合作推出西服套装定制业务。

“SCABAL”品牌是由创业于 1938 年的 Scabal.S.A.公司在比利时布鲁塞尔创设的，现在作为世界高档绅士服装面料品牌的代名词，在业内已构筑起牢固的地位。SCABAL JAPAN 公司在日本市场作为“SCABAL”品牌的总经销商推出以绅士服装面料为中心的业务，近年来，重点推出服装定制业务。

据说，定制西服套装的质量取决于 3 个要素，即：“测量”、“面料”、“缝纫”，特别是由谁来测量对完成成衣有很大影响。此次，通过“Scabal made to measure”网站推出西服套装定制业务，将与有着长期业务关系的顶级服装店合作，SCABAL JAPAN 公司提供量身定制的高质量的“测量”服务。此外，关于“面料”方面，“SCABAL”品牌除提供 500 种以上的高档服装面料外，还具备在线上选择西服套装款式的功能及在选择面料的同时确认成衣效果的功能，解决了以往定制套装“单凭面料样品无法确认成衣效果”的难题，旨在努力提升电子商务网站的 UX（用户体验）。

本日 12 月 18 日电子商务网站“Scabal made to measure”正式上线了，首先，通过日本全国 5 家服装店开始开展业务。今后，将充分利用 SCABAL JAPAN 公司在日本各地拥有一流服装店的网络及和伊藤忠商事的品牌业务及品牌电子网站的运营经验和知识，进一步提升“SCABAL”品牌的价值及努力扩大该企业的知名度，力争 3 年后销售额达到 15 亿日元的规模。

■ 电子商务网站“Scabal made to measure”



URL: <http://www.scabal-made-to-measure.com/>

■ “SCABAL” 高档绅士面料

